

Сетевой научный журнал

# Научный результат

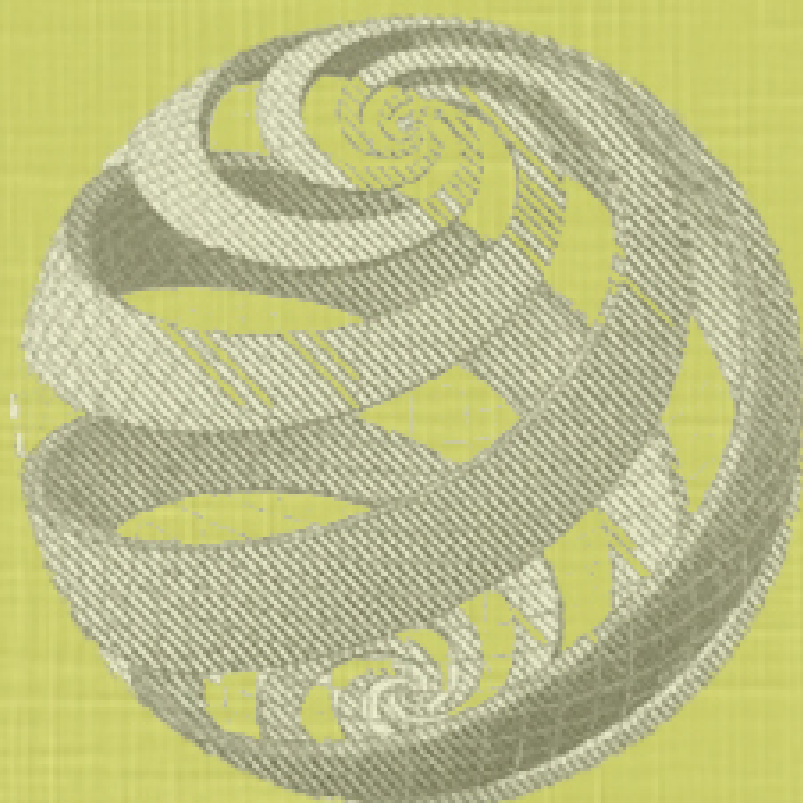
Research result

Том 1

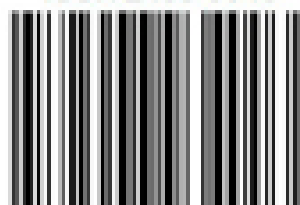
№3 2015

Сетевой научный рецензируемый журнал  
Online scholarly peer-reviewed journal

*Технологии бизнеса  
и сервиса*



ISSN 2408-9348



Сайт журнала:  
<http://rr.bsu.edu.ru>

# НАУЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

СЕРИЯ  
«ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА и СЕРВИСА»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
Эл. № ФС77-55674 от 28 октября 2013 г.

Включен в библиографическую базу данных  
научных публикаций российских ученых РИНЦ

СЕТЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ  
Издается с 2013 г., ежеквартально  
ISSN 2408-9346



Том 1. №3(5), 2015

Учредитель:  
ФГБОУ ВПО «Белгородский  
государственный национальный  
исследовательский университет»

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР СЕРИИ:

**Слинкова О.К.**, доктор экономических наук, доцент

## ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА СЕРИИ:

**Климова Т.Б.**, кандидат экономических наук, доцент

## ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕКРЕТАРЬ СЕРИИ:

**Коротких И.Ю.**

## РЕДАКТОРЫ АНГЛИЙСКИХ ТЕКСТОВ СЕРИИ:

**Ляшенко И.В.**, кандидат филологических наук, доцент

**Степаненко С.Н.**

## ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

**Сорокопудов В.Н.**, доктор сельскохозяйственных наук,  
профессор

**Мячикова Н.И.**, кандидат технических наук, доцент

**Думачева Е.В.**, кандидат биологических наук, доцент

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

**Писаревский И.М.**, доктор экономических наук,  
профессор, Украина

**Родионова Н.С.**, доктор технических наук, профессор,  
Россия

**Плякин А.В.**, доктор экономических наук, кандидат  
географических наук, профессор, Россия

**Трапезникова Е.В.**, кандидат экономических наук,  
доцент, Россия

**Пивоваров П. П.**, доктор технических наук, профессор,  
академик Международной академии холода, Украина

**Васюкова А. Т.**, доктор технических наук, профессор,  
Россия

**Гончарова Л.Н.**, доктор экономических наук, профессор,  
Россия

**Гачеу Ливиу**, кандидат технических наук, доцент,  
Румыния

**Быркэ Адриана**, кандидат технических наук, доцент,  
Республика Молдова

# RESEARCH RESULT

SERIES  
«TECHNOLOGIES OF BUSINESS AND  
SERVICE»

Mass media registration certificate  
El. № FS 77-55674 of October 28, 2013

Included into bibliographic database of scientific publications of  
Russian scientists registered in the Russian Science Citation Index

ONLINE SCHOLARLY PEER-REVIEWED JOURNAL  
First published online: 2013.  
Frequency of publications: quarterly  
ISSN 2408-9346



Volume 1. № 3(5), 2015

Founded by:  
Belgorod State University

## EDITOR-IN-CHIEF OF A SERIES:

**Olga K. Slinkova**, Doctor of Economic, Associate Professor.

## DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF A SERIES:

**Tatyana B. Klimova**, Candidate of Economic, Associate  
Professor

## TECHNICAL SECRETARY OF A SERIES:

**Irina Y. Korotkikh**

## ENGLISH TEXT EDITOR:

**Igor V. Lyashenko**, Ph.D. in Philology, Associate Professor  
**Svetlana N. Stepanenko**

## MEMBERS OF AN EDITORIAL BOARD:

**Vladimir N. Sorokopudov**, Doctor of Agricultural  
Sciences, Professor.

**Nina I. Myachikova**, Candidate of Technical Sciences,  
Associate Professor.

**Elena V. Dumacheva**, Candidate in Biology, Associate  
Professor

## EDITORIAL BOARD:

**Ilya M. Pisarevskii**, Doctor of Economics, Professor,  
Ukraine

**Natalya S. Rodionova**, Doctor of Engineering, Professor,  
Russia

**Alexander V. Plyakin**, Doctor of Economics, PhD in  
Geography, Professor, Russia

**Elena V. Trapeznikova**, Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor, Russia

**Pavel P. Pivovarov**, Doctor of Technical Sciences,  
Professor, academician of the International Academy of  
refrigeration, Ukraine

**Anna T. Vasyukova**, Doctor of Technical Sciences,  
Professor, Russia

**Larisa N. Goncharova**, Doctor of Economics, Russia.

**Liviу Gacheu**, Candidate of Technical Sciences, Associate  
Professor, Romania.

**Adriana Birka**, Candidate of Technical Sciences,  
Associate Professor, Republic of Moldova.

**РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА****Думачева Е.В., Тохтарь В.К., Чернявских В.И.**

Разработка инновационного конкурентоспособного туристского продукта на землях особо охраняемой природной территории ..... 4

**Жиленко В.Ю., Удалых С.К.**

Особенности развития круизного туризма на Байкальской территории.....10

**ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ****Семченко И.В.**

Кадровая конкурентоспособность как основа развития образовательной среды.....18

**Pastukhova D.A., Grudistova E.G.**

European credit system of education.....23

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ****Баль-Прилипко Л.В., Леонова Б.И.**

Аналитический скрининг путей применения бактериальных препаратов в производстве мясных изделий.....30

**ТРАНСДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ БИЗНЕСА****Горячева Е.В.**

Содержание права собственности на жилище: законодательные подходы в Казахстане и России .....38

**Доронина Н.Н., Резниченко М.Н.**

Роль корпоративной культуры в деятельности предприятия .....45

**Невматулина К.А.**

Приоритеты развития специальных экономических зон республики Казахстан.....51

**Слинкова О.К., Пастухова Д.А.**

Сервисология как наука о человеке и его потребностях.....59

**THE RESOURCE POTENTIAL OF DEVELOPMENT IN REGIONAL TOURISM****Dumacheva E.V., Tokhtar V.K., Cherniavsky V.I.**

The development of an innovative competitive tourist product on the lands of a nature reserve .....4

**Zhilenko V.Y., Udalykh S.K.**

Some aspects of development of cruise tourism on the Baikal territory.....10

**THE PROBLEMS OF TRAINING FOR THE SERVICES SECTOR****Semchenko I.V.**

Staff competitiveness as a keystone of the educational environment development.....18

**Pastukhova D.A., Grudistova E.G.**

European credit system of education.....23

**INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FOODSERVICE INDUSTRY****Bal'-Prilipko L.V., Leonova B.I.**

The analytical screening of bacterial preparations application in the production of meat products.....30

**TRANSDISCIPLINARY RESEARCHES IN THE SPHERE OF BUSINESS****Goryacheva Y.V.**

The nature of the right to housing: legislative approaches in Kazakhstan and Russia .....38

**Doronina N.N., Reznichenko M.N.**

The role of corporate culture in the company.....45

**Nevmatulina K.A.**

Priorities of development of special economic zones of the republic of Kazakhstan .....51

**Slinkova O.K., Pastukhova D.A.**

Serviceology as a human science and the science of human needs.....59

# РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

УДК 338.484.6:502.2

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-4-9

*Думачева Е.В.  
Тохтарь В.К.,  
Чернявских В.И.*

## **РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА ЗЕМЛЯХ ОСОБО ОХРАНЯЕМОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ**

**Думачева Елена Владимировна**, зав. кафедрой туризма

*и социально-культурного сервиса, доктор биологических наук, доцент*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)  
ул. Победы, д. 85, г. Белгород, 308015, Россия; *E-mail: dumacheva@bsu.edu.ru*

**Тохтарь Валерий Константинович**,

*директор Ботанического сада, доктор биологических наук*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)  
ул. Победы, д. 85, г. Белгород, 308015, Россия; *E-mail: tokhtar@bsu.edu.ru*

**Чернявских Владимир Иванович**,

*профессор, доктор сельскохозяйственных наук, профессор*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)  
ул. Победы, д. 85, г. Белгород, 308015, Россия; *E-mail: chernyavskih@bsu.edu.ru*

## АННОТАЦИЯ

**В** контексте инновационного развития туристско-рекреационного кластера Белгородской области рассматривается проект развития ботанического сада НИУ «БелГУ» как экотехнопарка и туристско-рекреационной зоны. Ботанический сад НИУ «БелГУ» относится к особо охраняемым природным территориям и изучение его биоресурсного потенциала для создания туристского продукта, который будет конкурентоспособен и востребован различной целевой аудиторией, является перспективной задачей для ученых региона. Важной задачей является обеспечить при этом комфортные условия для массового отдыха как российских, так и иностранных гостей Белгородской области. Предложенная концепция развития Ботанического сада НИУ «БелГУ» как туристско-рекреационного комплекса Белгородской области полностью соответствует принципам экологического туризма. Ботанический сад позиционируется как туристский объект г. Белгорода и как публичный комплексный экологический ресурс, сочетающий в себе одновременно образовательную, научно-исследовательскую, производственную, сервисную и природоохранную виды деятельности. Реализация проекта будет способствовать созданию инновационного конкурентоспособного туристского продукта на землях особо охраняемой природной территории, а также способствовать повышению конкурентоспособности туристской отрасли в регионе.

**Ключевые слова:** экологический туризм, особо охраняемая природная территория, ботанический сад, туристско-рекреационная зона, экотехнопарк.

# THE RESOURCE POTENTIAL OF DEVELOPMENT IN REGIONAL TOURISM

UDC 338.484.6:502.2

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-4-9

*Dumacheva E.V.,  
Tokhtar V.K.,  
Cherniavsky V.I.*

## THE DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE COMPETITIVE TOURIST PRODUCT ON THE LANDS OF A NATURE RESERVE

**Dumacheva Elena Vladimirovna**, Associate Professor Head of Department  
of Tourism and Social and Cultural Service, Doctor of Biological Sciences

Belgorod State National Research University

85 Pobeda St., Belgorod, 308015, Russia; E-mail: [dumacheva@bsu.edu.ru](mailto:dumacheva@bsu.edu.ru)

**Tokhtar Valeriy Konstantinovich**,

Director of the Botanical Garden, Doctor of Biological Sciences

Belgorod State National Research University

85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia; E-mail: [tokhtar@bsu.edu.ru](mailto:tokhtar@bsu.edu.ru)

**Cherniavsky Vladimir Ivanovich**,

Professor, Doctor of Agricultural Sciences, Professor

Belgorod State National Research University;

85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia; E-mail: [cherniavskih@mail.ru](mailto:cherniavskih@mail.ru)

### АБСТРАКТ

In the context of innovative development of a tourist and recreational cluster of Belgorod Region the project of development of the Botanical Garden as an ecoscience and technology park and a tourist and recreational zone is considered. The analysis of tourist resources of the Botanical Garden as a nature reserve allows to draw a conclusion on a possibility of creation of a competitive tourist product which at the correct organization of marketing of the territory will be demanded by different groups of consumers. The main goal of the project consists in providing conditions for organized mass tourism, rest and high level of service of Russian and foreign guests, and also the residents of Belgorod Region. The shifted concept of development of the Botanical Garden as a tourist and recreational complex of Belgorod Region completely corresponds to the principles of ecological tourism. The Botanical Garden is seen as a tourist object of Belgorod and as a public complex ecological resource combining at the same time educational, research, production, service and nature protection kinds of activity. The implementation of the project will promote creation of an innovative competitive tourist product on the lands of the nature reserve, and will also promote an increase of competitiveness of the tourist branch in the region.

**Keywords:** ecological tourism; nature reserve; botanical garden; tourist and recreational zone; ecoscience and technology park.



**Введение.** Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Правительством РФ 31 мая 2014 года рассматривает туризм как существенную составляющую инновационного развития, направленную на повышение уровня жизни населения России [4]. Поддержание и укрепление здоровья граждан, восстановление их работоспособности, создание среды, мотивирующей их на здоровый образ жизни – важнейшие государственные задачи, на решение которых направлено развитие программ внутреннего туризма. Разработка таких программ в каждом регионе становится инструментом, способствующим физическому и духовному оздоровлению нации, воспитанию патриотизма, помогает решать целый комплекс социальных проблем (трудоустройство, рост занятости населения, нравственное воспитание и др.) [2, 3].

Экономическая эффективность мероприятий, направленных на развитие въездного и внутреннего туризма в Белгородской области, может быть достигнута путем выявления слабых сторон территориального туристского продукта, планирования и реализации необходимых конъюнктурных изменений туристского рынка и концентрации усилий по его развитию [5]. С целью создания туристского кластера необходимо выявить наиболее перспективные муниципальные образования, разработать проекты и создать туристско-рекреационные зоны [14, 15]. В частности, экотехнологические парки и туристско-рекреационные комплексы, базирующиеся на принципах экологического туризма, будут наиболее востребованы во всех крупных городах и районных центрах области, так как они содействуют устойчивому развитию территории и экологическому просвещению населения [6-13].

С учетом вышеперечисленных аспектов, проект создания на территории Ботанического сада НИУ «БелГУ» экологической туристско-рекреационной зоны Белгородчины является весьма актуальным и своевременным.

**Методы исследования.** Методологической и теоретической базой проведенных исследований являлись следующие концепции: профессионального туристского образования (Жолдак И.В., А.И. Зорин, В.А. Каль-

ней, В.А. Квартальнов, А.М. Новиков, С.Е. Шишов и др.), развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (Храбовченко В.В., Преображенский В.С., Штрюмер Ю.А., Ashton R., Higgins V.R., Ingram C., Durst P., Clarkin, T., Kähler K.N., Buckley, R.), разработки бизнес-проектов (Петров К.Г., Стрекалова Н.И., Гладкий Н. П., Абрютина М. С., Грачев А. В.).

**Результаты исследования и их обсуждение.** Концепция развития особо охраняемой природной территории – ботанического сада Белгородского государственного национального исследовательского университета как экотехнопарка и туристско-рекреационного комплекса Белгородской области полностью соответствует принципам экологического туризма, развитие которого тесно связано с формированием системы ООПТ – природных резерватов, национальных парков, ботанических садов, памятников природы и т.п. [1, 6].

Анализ туристских ресурсов ООПТ ботанического сада позволяет сделать вывод о возможности создания на их основе конкурентоспособного туристского продукта, который при правильной организации маркетинга территории будет востребован разными группами потребителей [3, 6]. В отличие от особых экономических зон другого типа земельные участки ТРЗ могут относиться к землям особо охраняемых территорий.

При оценке прогноза развития Ботанического сада НИУ «БелГУ» в результате реализации проекта создания экотехнопарка учитывалось, что на территории ТРЗ развитие туристской индустрии и туристская деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма являются приоритетными видами экономической деятельности. Территория ТРЗ должна иметь уникальные преимущества для привлечения туристов, а также для организации отдыха местных жителей.

Установлено, что ботанический сад как особо охраняемая природная территория, способен удовлетворить познавательные и культурные потребности не только жителей области, а также туристов из других регионов России и из-за рубежа, что будет способствовать формированию позитивного имиджа Белгородчины.

В соответствии с законодательством РФ на территории ООПТ осуществляется деятельность, направленная на охрану, восстановление и рациональное использование природных ресурсов в целях организованного туризма. В связи с этим, приоритетными видами туризма на территории Ботанического сада должны стать пешеходные, конные, велосипедные прогулки, фотоохота.

Проведенные исследования показали, что для формирования экологической туристско-рекреационной зоны на территории ООПТ необходимы следующие мероприятия:

- ландшафтное благоустройство территории ботанического сада;
- формирование тематических зон;
- разработка интерактивных экскурсионных программ, создание и оборудование экологических троп;
- сооружение объектов инфраструктуры, не наносящих ущерб окружающей среде.

В процессе разработки проекта выявлено, что на территории ООПТ ботанического сада целесообразно сочетать разные виды отдыха и туризма, что обеспечит интерес различных групп населения, в том числе местных жителей, и повысит привлекательность терри-

тории. Разработанный пакет экскурсионных программ включает: экскурсии для широкого круга лиц, обзорные экскурсии, учебно-тематические экскурсии, природоведческие экскурсии для студентов и школьников, событийные маршруты.

**Заключение.** Имеющаяся на особо охраняемой территории ботанического сада НИУ «БелГУ» биоресурсная, материально-техническая и научная база позволяет создать туристско-рекреационную зону и позиционировать ботанический сад как туристский объект и публичный комплексный экологический ресурс, сочетающий в себе одновременно образовательную, научно-исследовательскую, производственную, сервисную и природоохранную виды деятельности.

Создание инновационного конкурентоспособного туристского продукта на землях особо охраняемой природной территории будет способствовать не только повышению конкурентоспособности туристской отрасли в регионе, но и сохранению природного ландшафта, биологического разнообразия флоры и фауны и их использованию в целях организованного экологического туризма.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Атлас «Природные ресурсы и экологическое состояние Белгородской области», Белгород, Белгородская областная типография, 2005, 180 с.
2. Виноградова К.О., Думачева Е.В., Чернявских В.И. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества туристской индустрии // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Наука и образование в жизни современного общества», Тамбов, 29 ноября 2013 г., ООО «Консалтинговая компания Юком», 2013, С. 43-44.
3. Думачева Е.В., Чернявских В.И. Использование биоресурсного потенциала ботанического сада для разработки экскурсионных программ // Научный результат. Серия Технологии бизнеса и сервиса, 1 (1) 2014, С. 4-14.
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, [http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe\\_agentstvo/strategiya-razvitiyaturizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-perioddo-2020-goda-332/](http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiyaturizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-perioddo-2020-goda-332/) (дата обращения: 30.09.2015).
5. Стрекалова Н.И. Бизнес-планирование, Самара: Изд-во Пир, 2013, 98 с.
6. Тохтарь В.К., Думачева Е.В., Чернявских В.И. и др. Интеграция научной и образовательной деятельности на базе ботанического сада НИУ «БелГУ» // Проблемы региональной экологии, 2, 2012, С. 215-219.
7. Чернявских В.И., Дегтярь О.В., Дегтярь А.В., Думачева Е.В. Растительный мир Белгородской области, Белгород, Белгородская областная типография, 2010, 472 с.
8. Buckley R. *Tourism and Environment* // Annual Review of Environment and Resources, 36, 2011, P. 397-416.
9. Clarkin T., Kähler K.N. *Ecotourism. Encyclopedia of Environmental Issues*. Rev. ed. Pasadena: Salem Press, 2, 2011, P. 421-424.
10. Degtyar O.V., Chernyavskih V.I. *The environment-forming role of endemic species in calciphilous communities of the southern central Russian upland* // Russian Journal of Ecology, 37 (2) 2006, P.143-145.
11. Dumacheva E.V., Cherniavskih V.I. *Particular qualities of micro evolutionary adaptation processes in cenopopulations Medicago L. on carbonate forest-steppe soils in European Russia* // Middle-East Journal of Scientific Research, 17 (10) 2013, P. 1438-1442.
12. Kotlyarova E.G., Dumacheva E.V., Cherniavskih V.I. *Ecologically Safe Architecture of Agrolandscape is basis for sustainable development* // Sustainable Agriculture Research, 2(2) 2013, P. 11-24.
13. Lisetskii F.N., Chernyavskih V.I., Degtyar O.V., *Pastures in the Zone of Temperate Climate: Trends of Development, Dynamics, Ecological Fundamentals of Rational Use* // Pastures: Dynamics, Economics and Management. USA, Nova Science Publishers, Inc. 2011. P. 51-85.
14. Vishnevskaya E.V., Klimova T.B., Dumacheva E.V., Bogomazova I.V. *Current issues in the development of modern guide using GIS technologies* // Advances in Environmental Biology, 8(13) August 2014, P. 305-308.
15. Vishnevskaya E., Klimova T., Bogomazova I., Dumacheva E., Yakovenko O. *The importance of multimedia and interactive content for increasing tourist attractiveness of territory* // Mediterranean Journal of Social Science, 6(4), 2015, P. 561-567.



## REFERENCES

1. Atlas «*The Natural Resources and Ecological Status of Belgorod Region*» Belgorod regional printing house, 2005, 180 p.
2. Vinogradova K.O., Dumacheva E.V., Chernyavskih V.I. *Factors that Provide a Competitive Advantage of the Tourist Industry* // Collection of scientific works of the International scientific conference «Science and education in modern society», Tambov, November 29, 2013, LLC «Consulting company Ucom», 2013, Pp. 43-44.
3. Dumacheva E.V., Chernyavskih V.I. *Using the Bioresource Potential for the Development of the Botanical Garden Tour Programs* // Scientific Result. A series of business and technology services, 1 (1) 2014, Pp. 4-14.
4. *Strategy of Development of Tourism in the Russian Federation for the Period till 2020*, [http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe\\_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/](http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/) (date of the application: 30.09.2015).
5. Srekalova N.I. *Business Planning*. Samara: Izd-vo Pir. 2013. 98 p.
6. Tokhtar V. K., Dumacheva E.V., Chernyavskih V. I., etc. *Integration of Scientific and Educational Activity on the Basis of the Botanical Garden of NIU «BelGU»* // Problems of Regional Ecology, 2, 2012, Pp. 215-219.
7. Chernyavskih V.I., Degtyar O.V., Degtyar A.V., Dumacheva E.V. *The Flora of Belgorod Region*. Belgorod Regional Printing House, 2010, 472 p.
8. Buckley R. *Tourism and Environment* // Annual Review of Environment and Resources, 36, 2011, P. 397-416.
9. Clarkin T., Kähler K.N. *Ecotourism*. *Encyclopedia of Environmental Issues*. Rev. ed. Pasadena: Salem Press, 2, 2011, P. 421-424.
10. Degtyar O.V., Chernyavskih V.I. *The environment-forming role of endemic species in calciphilous communities of the southern central Russian upland* // Russian Journal of Ecology, 37 (2) 2006, P.143-145.
11. Dumacheva E.V., Chernyavskih V.I. *Particular qualities of micro evolutionary adaptation processes in cenopopulations Medicago L. on carbonate forest-steppe soils in European Russia* // Middle-East Journal of Scientific Research, 17 (10) 2013, P. 1438-1442.
12. Kotlyarova E.G., Dumacheva E.V., Chernyavskih V.I. *Ecologically Safe Architecture of Agrolandscape is basis for sustainable development* // Sustainable Agriculture Research, 2(2) 2013, P. 11-24.
13. Lisetskii F.N., Chernyavskih V.I., Degtyar O.V., *Pastures in the Zone of Temperate Climate: Trends of Development, Dynamics, Ecological Fundamentals of Rational Use* // Pastures: Dynamics, Economics and Management. USA, Nova Science Publishers, Inc. 2011. P. 51-85.
14. Vishnevskaya E.V., Klimova T.B., Dumacheva E.V., Bogomazova I.V. *Current issues in the development of modern guide using GIS technologies* // Advances in Environmental Biology, 8(13) August 2014, P. 305-308.
15. Vishnevskaya E., Klimova T., Bogomazova I., Dumacheva E., Yakovenko O. *The importance of multimedia and interactive content for increasing tourist attractiveness of territory* // Mediterranean Journal of Social Science, 6(4), 2015, P. 561-567.

УДК 379.857

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-10-17

*Жиленко В.Ю.  
Удалых С.К.*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА НА БАЙКАЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИИ**

**Жиленко Вилена Юрьевна,**

*старший преподаватель, кандидат биологических наук*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

ул. Победы, д. 85, г. Белгород, 308015, Россия

*E-mail: zhilenko@bsu.edu.ru*

**Удалых Станислав Кузьмич,** *доцент, кандидат экономических наук,*

Евразийский лингвистический институт в г. Иркутске – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный лингвистический университет»

ул. Ленина, д. 8, г. Иркутск, 664025, Россия

*E-mail: ysk.irk@yandex.ru*

### АННОТАЦИЯ

**В** статье приводятся данные и практические рекомендации по устойчивому развитию круизного туризма на Байкальской территории. Был проведен анализ круизного туризма и его инфраструктуры, дана оценка оздоровительного эффекта круизного туризма на здоровье человека. Проанализирована роль круизного туризма на Байкале в Стратегии Российского Союза Туриндустрии и Концепции развития круизной деятельности в России на период до 2025-2030 годов.

Целью исследования являлся анализ организации российского, в том числе Иркутского круизного туризма, что позволило выявить основные проблемы данного вида туризма, пути и перспективы развития данного сегмента туристской индустрии. Основными методами исследования были: теоретический анализ, проблемный анализ, статистический анализ. В результате исследования разработаны рекомендации по развитию круизного туризма на Байкальской территории.

**К**лючевые слова: круизный туризм; байкальская территория; водный круиз; круизный отдых; круизные морские и речные суда.

UDC 379.857

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-10-17

Zhilenko V.Y.  
Udalykh S.K.

**SOME ASPECTS OF DEVELOPMENT  
OF CRUISE TOURISM ON THE  
BAIKAL TERRITORY**

**Zhilenko Vilena Yurievna,**

*Senior Lecturer, PhD in Biology*

Belgorod State National Research University

85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia

*E-mail: zhilenko@bsu.edu.ru*

**Udalykh Stanislav Kuzmich,**

*PhD in Economics, Associate Professor*

Irkutsk Euro-Asian Linguistic Institute, the Branch of Moscow State Linguistic University

8 Lenina St., Irkutsk, 664025, Russia

*E-mail: ysk.irk@yandex.ru*

**А**BSTRAKT

The article contains some information and practical recommendations on the sustainable development of cruise tourism on the Baikal territory. The authors analyze cruise tourism, its infrastructure, and assess its healthcare effect. The article provides the analysis of the role of cruise tourism on Baikal in the Strategy of the Russian Union of the Tourism Industry and the Concept of development of cruise activity in Russia for the period of 2025-2030.

The research was aimed at the study of the organization of Russian cruise tourism, including Irkutsk cruise tourism, that allowed to reveal the main problems of this type of tourism and to identify some ways and prospects of development of this segment of the tourist industry. The main methods of research include: theoretical analysis, problem analysis, statistical analysis. As a result of the research, the authors have developed a number of recommendations about the development of cruise tourism on the Baikal territory.

**Keywords:** cruise tourism; Baikal territory; water cruise; cruise rest; cruise sea and river crafts.

**Введение.** В РФ стремительно развивается внутренний туризм. Рост внутреннего туризма вызван политико-экономической ситуацией на Украине: введением санкций против РФ, запретом на выезд за рубеж четырех миллионов россиян сотрудников МВД, ФМС, ФСКН, УФСИН и Минобороны.

По данным АТОР, на 25% снизилась популярность европейских направлений, включая Средиземноморье. Несмотря на существующие в России проблемы, туристская деятельность реформируется и развивается. Наиболее приоритетными направлениями внутреннего туризма стали средняя полоса и юг России. Разрабатываемые туры в основном отличались непритязательностью: отдых в курортных местах России (Сочи, Геленджик, Дагомыс, Ялта и др.), познавательный туризм (Золотое кольцо России, Нижний Новгород, Москва, Санкт-Петербург и др.), экологический туризм, сафари-туры (охота, рыбалка), речные круизы по Волге, Лене, Иртышу, Енисею, отдых, лечение. Приоритетные направления въездного туризма: познавательный, экологический на Дальнем Востоке [3].

Круизный туризм относится к специальным видам туризма, так как является очень трудоемким, капиталоемким видом туризма, сочетающим в себе сразу несколько видов туризма, таких как: рекреационный, спортивный, лечебно-оздоровительный, познавательный. Под круизом следует понимать путешествие на водных видах транспорта, включающее в себя: разнообразные береговые экскурсии, осмотр основных туристских достопримечательностей портовых городов, а также различные развлечения на борту морских и речных лайнеров. Круизы по внутренним водам (рекам, озерам, каналам) называются речными круизами [1, 2].

Круизный туризм является ускоренно развивающейся сферой деятельности современной туристской индустрии мира и России.

Согласно Концепции Федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)», одними из самых популярных и динамично развивающихся в будущем видов путешествий являются морские и речные круизы. Развитие такого вида туризма позволит привлечь дополнительно

1 млн. российских и иностранных путешественников в год [3].

Круизный туризм и его инфраструктура способствуют созданию новых рабочих мест и наполнению средствами бюджетов различных уровней, удовлетворению социальных потребностей определенных слоев населения путем развития путешествий, созданию и совершенствованию международных связей.

Особое значение для круизного туризма и отдыха имеет озеро Байкал и прилегающая к нему территория, которая относится к участку всемирного природного наследия.

Величие, красота и мощь озера Байкал по настоящему могут открыться только во время круиза, включающего в себя: пешие прогулки по бухтам удивительной красоты, рыбалку, купание в горячих источниках, знакомство с памятниками природы и вечера у костра на берегу Байкала. Во время круиза по Байкалу можно понаблюдать за байкальской нерпой в естественных условиях. На Байкале круизные суда составляют: большие, средние и малые корабли и яхты – от трёхпалубных на 100 пассажиров, теплоходов-катеров на 10-15-20 пассажиров до мини-яхт на 2-3 человека.

В соответствии с проведенными опросами «круизных» туристов на различных маршрутах, их мотивация выбора круизного отдыха включает в себя: желание отдохнуть на воде; желание провести отдых в спокойной, размеренной и комфортной обстановке; желание увидеть новые города, посетить музеи, монастыри, церкви и др.; не иметь забот об организации отдыха и развлечений; приемлемая цена [4]. Следует также отметить оздоровительный эффект круизного отдыха: медленное передвижение по водным пространствам снимает стресс, а свежий воздух способствует оздоровлению организма.

Таким образом, в условиях интенсивно развивающегося внутреннего туризма на территории РФ, изучение круизного туризма на Байкале является актуальным.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что научные положения статьи ориентированы на возможность их практического применения в решении проблемы повышения конкурентоспособности речных круизных туристских предприятий на рынке речных круизов.

**Цель работы.** Целью работы являлось изучение основных проблем развития круизного туризма на байкальской территории и поиск путей их решения. Были изучены туроператоры Иркутской области, выявлены основные проблемы в формировании и продвижении туристского продукта.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Методы исследований. При исследованиях использовались такие методы,

как: теоретический анализ, проблемный анализ, статистический анализ.

Результаты исследований. На территории России находится свыше 2 млн. озер. В основном это небольшие озера с площадью водной поверхности менее 1 км<sup>2</sup>. Крупных озер мало. Два озера России – Байкал и Ладожское – входят в число 18 крупнейших озер мира (площадь каждого из них более 10000 км<sup>2</sup>), близко к ним Онежское озеро (табл. 1).

Таблица 1

Крупнейшие озера России  
*The largest lakes in Russia*

Озеро	Площадь, тыс.км <sup>2</sup>		Высота над уровнем моря, м	Наибольшая глубина, м	Объем воды, км <sup>3</sup>
	зеркала	водосбора			
Байкал	31,5	571,0	455	1637	23000
Ладожское	17,7	276,0	5	230	908
Онежское	9,72	62,8	33	127	295
Таймыр	4,56	43,9	6	26	13
Ханка	4,19	-	68	11	-
Чудское с Псковским	3,55	47,8	30	15	25,2
Чаны	1,99	-	105	9	-

Озеро Байкал является самым большим в РФ, на озере интенсивно развивается круизный туризм. Байкальская вода уникальна: очень прозрачна, чиста и насыщена кислородом. Максимальная скорость ветра, которая зарегистрирована на Байкале, составляет 40 м/с. Скорость течения медленная – всего несколько сантиметров в секунду, редко превышает 10 см/с, скорость зависит от многих факторов и уменьшается с удалением от берега и с глубиной. Само поверхностное течение вблизи западного берега Байкала почти всегда направлено с севера на юг, а вблизи восточного – с юга на север. Вдоль Байкальского побережья всё течение направлено против часовой стрелки.

Климат в Восточной Сибири является резко континентальным, но огромная масса воды, содержащейся в озере, и его горное окружение создают самый необыкновенный микроклимат. Байкал представляет собой большой термостабилизатор – зимой на Бай-

кале теплее, а летом немного прохладнее, чем, например, в городе Иркутске, который находится на расстоянии 70 км от озера. Разница температур обычно составляет не более 10 градусов. Значительный вклад в этот климатический эффект дают леса, произрастающие почти на всем побережье Байкала.

На территории Иркутской области работает 86 туроператоров и 245 компаний, осуществляющих турагентскую деятельность [1]. Из них 32 фирмы занимаются байкальскими круизами.

В составе данных фирм можно выделить три типа организаторов официальных круизных маршрутов: собственники различных видов байкальских судов (теплоходы, катера, яхты); организаторы круизов, которые не имеют собственного водного транспорта и пользуются услугами только арендованных судов; организаторы круизов, которые имеют в частной собственности 1-3 судна и одновременно используют арендованные судна.



Организаторами круизов и, одновременно, прямыми владельцами водных судов являются 6 фирм (т. е. их меньшая часть – 20%); основная же часть – 18 фирм, или 55% – предоставляют круизные услуги на арендованных судах; одна четвертая часть (8 фирм, или 25%) используют смешанный способ.

Основным судовладельцем, который осуществляет по Байкалу главные пассажирские перевозки (в том числе организует свои официальные круизные маршруты, а также сдает в аренду суда или предоставляет туристическим фирмам на них места), является группа компаний «Ислэнд». В эту компанию входят туристическая компания «Ислэнд» и ОАО «Восточно-Сибирское пароходство», которое владеет современным флотом на Байкале.

Собственниками и одновременно организаторами круизных байкальских маршрутов также являются туристические фирмы: «Байкальская виза», «Абсолютная Сибирь», «Байкалинфо», «Байкал Сити», «В мире фантазий», «Персона», «СибТаймс» и др. Все перечисленные Иркутские туристические фирмы, осуществляющие официальные круизные туры, ведут в различных СМИ и на туристических выставках активную рекламную кампанию на каждый летний сезон. Особым рекламным инструментом, имеющим всемирное распространение, является Интернет, где все указанные фирмы ведут полноценные современные сайты.

Материально-техническая база (МТБ) байкальской круизной индустрии объединяет сами различные суда флота, ремонтно-механические производства, порты, причалы и их оборудование, энергетическое, коммунальное и бытовое хозяйство, а также прочие здания и сооружения, обеспечивающие надежную эксплуатацию объектов флота, способствующие эффективной работе трудового персонала и повышению качества обслуживания пассажиров, в том числе отдыхающих и участников круизов.

Основу МТБ организации круизов по Байкалу составляет флот – теплоходы, катера и яхты. Флот, задействованный на озере Байкал и состоящий на классификационном учете Восточно-Сибирского филиала Российского Речного Регистра, представлен: пассажирскими, прогулочными, разбездными, су-

хогрузными, поисково-спасательными, экспедиционными, научно-исследовательскими судами; грузовыми и грузопассажирскими паромами; самоходными буксирами и прочими судами.

На Байкале сложились определенные типы маршрутов. По продолжительности: однодневные (1 день), средней продолжительности (3-8 дней) и долговременные (8-14 дней). Наиболее востребованы у туристов туры средней продолжительности. По статусу байкальские туры подразделяются на: круизы VIP, круизы класса комфорт и круизы класса стандарт. Наиболее массовые – круизы класса стандарт, так как это относительно дешевые туры, рассчитанные на средние доходы населения.

Большинство маршрутов начинается с города Иркутска (пристань «Ракета») или с поселка Листвянка (Иркутск и Листвянка – это «Ворота Байкала»). Следующим пунктом является Кругобайкальская железная дорога (КБЖД) или бухта Песчаная.

В последние годы формируются новые походы – сборные круизы. Основа их в следующем: туристы собираются из самых разных мест России и зарубежных стран; включиться в круиз можно из разных пунктов: с самого начала круиза (Иркутск, Листвянка) или с промежуточных остановок (МРС, Ольхон и других знаменательных мест озера Байкал); к формированию сборных круизов на договорной основе привлекаются туристические агентства из других городов Сибири и всей страны. Таким приемом достигается увеличение зоны обслуживания, т. е. расширяется «география» туристов – участников круизов по Байкалу.

Общим принципом всех водных круизов является то, что в программу не включаются походы самой южной части Байкала, так как эта зона связана со всемирно известной экологически вредной деятельностью БЦБК. Туристические фирмы, организующие водные круизы, считают нецелесообразным на ближайшие годы посещение туристами загрязняющего природу этого промышленного объекта и сопряженной территории.

**Заключение.** Анализ организации российского, в том числе Иркутского круизного туризма позволил выявить важные пробле-

мы данного вида туризма, пути и перспективы развития этого сегмента туристской индустрии.

1. Отсутствие достоверного статистического учета. Предлагается: совершенствование в системе Росстата статистического учета параметров деятельности морского и речного транспорта и морского и речного круизного туризма. Речь идет о регулярных (или, хотя бы, разовых сплошных) сборах и обработках первичной информации и публикации основных сводных показателей разных видов круизного туризма в России, в том числе о количестве туристов, объемах услуг и их качестве, стоимости услуг, количестве действующих морских и речных судов, основных маршрутах, формах собственности и т.д. Такая статистическая информация даст возможность объективно оценить уровень развития этой важной сферы туристских услуг, определить вклад ее в национальную экономику, разработать стратегию и перспективы ее развития на долгосрочный период [7].

2. Ослабление государственного регулирования. Предлагается: усиление государственного регулирования круизного туризма. Для этого необходимо создание в государственной системе – в Федеральном агентстве по туризму (Ростуризм) Министерства культуры РФ специального подразделения (департамента) по регулированию деятельности круизного туризма. Предлагается возложить на данное подразделение функции разработки стратегии развития российского круизного туризма, основных индикаторов совершенствования этой сферы туризма, в том числе механизмов, норм и нормативов реализации основных направлений «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года» [6] и Концепции «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (на 2011-2016 годы)».

3. Отсутствие долгосрочных документов развития отрасли. Предлагается: разработка при помощи Ростуризма, Министерства транспорта РФ и его подразделения – Федерального агентства морского и речного транспорта, Министерства промышленности и торговли РФ, Проектно-изыскательского и научно-исследовательского института морского транспорта «Союзморниипроект»,

ОАО «Объединенная судостроительная корпорация», Российского Союза Туриндустрии Стратегии и Концепции развития круизной деятельности в России на период до 2025-2030 годов. В документах спрогнозировать предстоящие объемы круизных пассажирских перевозок, численность и классы круизных судов, объемы необходимых инвестиций и другие перспективные показатели круизного туризма. При уточнении «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» в разделе «Транспорт» ввести и разработать подраздел «Пассажирское судостроение в Российской Федерации» [5].

4. Отсутствие программы стимулирования развития судостроения. Предлагается: разработка и принятие долгосрочной программы «Возрождение национального гражданского (круизного) судостроения», предусматривающей ряд льгот в области кредитования постройки судов, а также прямое субсидирование из бюджета отдельных работ по созданию судов. В настоящее время в России не существует системы кредитования строительства гражданских судов. Российские банки дают кредиты максимум на два года и минимум под 15-20 % годовых, что делает экономически невыгодным строительство судов в России за счет кредитов российских банков.

5. Отсутствие законодательной базы для развития судостроения. Предлагается: ускорить принятие федерального закона «О создании экономических условий для обновления парка судов российского флота и их строительства» (этот законопроект находится на рассмотрении в Государственной Думе РФ), который будет способствовать решению проблемы возрождения морского флота России, повышению конкурентоспособности продукции российского судостроения на мировом рынке. Законопроектом предусматривается субсидирование государством части процентных ставок по кредитам отечественных банков и предоставление государственных гарантий под кредиты зарубежных и отечественных банков на строительство на российских верфях судов для российских судовладельцев. Это позволит обеспечить приток инвестиций в судостроение, увеличить объемы строительства судов и налогообла-

гаемую базу, создать предпосылки развития судостроения и судоходства.

6. Недостаток отечественных кораблей и ориентация на иностранные суда. Предлагается: постепенный отказ для морских круизов от фрахта иностранных судов и переход на эксплуатацию отечественных судов. Для этого в структуре ОАО «Объединенная судостроительная корпорация»: определить ведущие заводы (компании, верфи) по строительству до 2030 года нескольких высококлассных российских круизных лайнеров вместительностью каждый до 200-1000 мест (если будут решены принципиальные вопросы их создания и изыскано необходимое финансирование этих проектов); определить ведущие заводы (компании, верфи) по строительству до 2030 года современной линейки речных судов малой и средней вместимости для основных рек и водоемов России (Волга, Енисей, Байкал, Иркутское и Братское водохранилище и др.). При этом необходимо уточнить Государственную программу РФ «Развитие судостроения на 2013-2030 годы» в части дополнения специальной подпрограммой о строительстве на российских заводах круизных судов разной вместимости [2].

7. Слабая роль и поддержка делового сообщества. Предлагается: повышение роли российских общественных организаций в развитии морского и речного круизного туризма, в том числе Российского Союза Туризма, Союза российских судовладельцев, Ассоциации морских торговых портов, Ассоциации портов и судовладельцев речного транспорта, Российского союза промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палаты РФ с целью усиления воздействия на органы власти по поводу совершенствования и коренной модернизации этой сферы туристской индустрии.

8. Недостатки в подготовке кадров. Предлагается: в связи с предстоящим увеличением масштабов круизного туризма расширение подготовки и повышение качества специалистов высшего и среднего руководящего звена в морских и речных учебных заведениях. Введение в систему высшего образования по направлению «Туризм» профиля «Менеджер морского и речного круизного туризма». Расширить подготовку механиков

и других линейных специалистов среднего звена в речных училищах страны.

9. Низкие темпы создания особых экономических зон. Предлагается: ускорение создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа в ряде регионов страны, в том числе в Иркутской области и Республике Бурятия, что будет способствовать развитию круизного туризма, в частности, на Байкале. Кроме того, ускоренное создание ряда особых экономических зон портового типа.

10. Отсутствие современных проектных и научных организаций. Предлагается: возрождение ряда специальных проектных и научно-исследовательских организаций с целью создания современной российской индустрии гражданского судостроения; усиленная государственная финансовая поддержка Центрального НИИ морского флота и СоюзморНИИпроекта; полное завершение создания Государственного научного Центра Российской Федерации на основе ФГУП «ЦНИИ им. академика А. Н. Крылова» – головной научной организации отечественного судостроения.

11. Отсутствие надежных источников инвестиций. Предлагается: изыскание надежных источников относительно больших инвестиций для проектирования и строительства современных отечественных круизных морских и речных судов. К сожалению, в Федеральном бюджете на 2014-2016 годы выделение финансовых средств Министерству транспорта РФ в рамках частно-государственного партнерства (ЧГП) на создание отечественных круизных морских и речных судов не предусмотрено.

Таким образом, вопросы развития круизного туризма могут быть разрешены при разработке и реализации научно-обоснованных долгосрочных Стратегий и Программ по круизному туризму. Необходимо отметить, что в России на сегодняшний день нет какой-то специальной опубликованной в открытой печати программы или перспективного плана развития круизного туризма. Поэтому предстоящие объемы этих туристских услуг, численность подобных туристов, число и классы круизных судов, необходимая инфраструктура пока не представляют достаточной ясности для данного вида бизнеса.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агентство по туризму Иркутской области // URL: [www.tour.irkobl.ru](http://www.tour.irkobl.ru) (дата обращения 11.08.2014).
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие судостроения на 2013-2030 годы» // URL: [www.minpromtorg.gou.ru](http://www.minpromtorg.gou.ru) (дата обращения 12.09.2014).
3. Жиленко В. Ю. Влияние украинского кризиса на развитие сферы туризма в РФ // Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». 2014. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-ukrainskogo-krizisana-razvitie-sfery-turizma-v-rf> (дата обращения: 28.09.2015).
4. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (на 2011-2016 годы)» // URL: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) (дата обращения 12.09.2014).
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // URL: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (дата обращения 12.09.2014).
6. Портал «Туризм в России» // URL: [rusotourism.ru](http://rusotourism.ru) (дата обращения 11.08.2014).
7. Удалых С. К. Развитие круизного туризма на Байкальской территории / С. К. Удалых // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 215-218.

## REFERENCES

1. The Agency for Tourism of Irkutsk Region // URL: [www.tour.irkobl.ru](http://www.tour.irkobl.ru) (date of access: November 8, 2014).
2. The State Program of the Russian Federation «The Development of Shipbuilding in 2013-2030» // URL: [www.minpromtorg.gou.ru](http://www.minpromtorg.gou.ru) (date of access: December 9, 2014).
3. Zhilenko V.Y. The Influence of Ukrainian Crisis on the Development of Tourism in the Russian Federation // Scientific result. A series of «Business Technology and Service.» 2014. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-ukrainskogo-krizisana-razvitie-sfery-turizma-v-rf> (date of access: September 28, 2015).
4. The Concept of the Federal Target Program «The Development of Domestic Tourism in the Russian Federation (2011-2016)» // URL: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) (date of access: December 9, 2014).
5. The Concept of Long-term Socio-economic Development of the Russian Federation for the period to 2020 // URL: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (date of access: December 9, 2014).
6. The Portal «Tourism in Russia» // URL: [rusotourism.ru](http://rusotourism.ru) (date of access : November 11, 2014).
7. Udalykh S.K. The Development of Cruise Tourism on the Baikal Territory // Innovative Economy: Proceedings of the international scientific. Conf. (Kazan, October 2014). Kazan: Beech, 2014. Pp. 215-218.

## Рецензент:

Нежелъченко Е.В., доцент, кандидат экономических наук,  
Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина



УДК 316.4

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-18-22

*Семченко И.В.***КАДРОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ  
КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

**Семченко Ирина Владимировна,**  
доцент, кандидат социологических наук  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)  
ул. Победы, д. 85, г. Белгород, 308015, Россия  
E-mail: [Irinaso7@yandex.ru](mailto:Irinaso7@yandex.ru)

**А**ННОТАЦИЯ

**К**онкурентоспособность кадров является широко обсуждаемой темой. Ее многоаспектность подчеркивается тем, что конкурентоспособность может рассматриваться применительно к отдельному предприятию, отрасли деятельности или стране в целом. Условия конкурентоспособности кадров закладываются в образовательном процессе учреждений. Конкурентоспособность включает ряд социально-экономических характеристик, которые могут показать положение человека на рынке, т.е. процесс «купли-продажи» его как специалиста. Формирование инновационного подхода к понятию кадровая конкурентоспособность позволит более широко рассмотреть имеющие вопросы в системе управления кадрами на рынке труда, в организациях, а также задать вектор развития образовательной среде. Кадры являются главным фактором конкурентоспособности, экономического роста и эффективности деятельности предприятий и отраслей народного хозяйства в целом.

**К**лючевые слова: конкурентоспособность, образование, ресурс, социум, обмен, общество, управление, эффективность, процесс.



UDC 316.4

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-18-22

*Semchenko I.V.***STAFF COMPETITIVENES AS A KEYSTONE  
OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT  
DEVELOPMENT**

**Semchenko Irina Vladimirovna,**  
*Associate Professor, PhD of sociological Sciences*  
Belgorod State National Research University  
85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia  
*E-mail: Irinaso7@yandex.ru*

**А**BSTRAKT

**S**taff competitiveness is a widely discussed topic. Its multidimensional nature is emphasized by the fact that competitiveness can be considered in terms of a particular enterprise, industry or the country as a whole. The conditions of competitiveness of personnel are set out in the educational process of the institution. Competitiveness includes a number of socio-economic characteristics, which may indicate the person's position in the market, i.e. the process of his/ her «sale» as a specialist. The formation of an innovative approach to the concept of staff competitiveness will enable a broader consideration of various issues in the personnel management system in the labour market, in organizations, and will also enable to define a vector of development of the educational environment. Personnel is the main factor of competitiveness, economic growth and efficiency of enterprises and sectors of the economy as a whole.

**K**eywords: competitiveness; education; resource; social environment; exchange; person; society; management; efficiency; process.

Кадры являются главным фактором конкурентоспособности, экономического роста и эффективности предприятия, отрасли и региона в целом, поэтому использование персонала является одним из важнейших факторов в деятельности предприятия, по мере развития конкурентных преимуществ во многом определяется ролью работника, его способностями, знаниями и квалификацией. Вопросы использования кадров являются одними из важнейших в деятельности предприятия, поскольку развитие конкурентных преимуществ во многом определяется ролью работника, его способностями, уровнем знаний и квалификации [1].

Между уровнем квалифицированности кадров и рынком труда существует компетентностная часть образования, которая позволяет рассмотреть отличительные черты каждого студента, учащегося в процессе получения и преобразования знаний в практическую деятельность.

Образование – это целенаправленная познавательная деятельность людей по получению знаний, умений, навыков и их совершенствование на протяжении всего этапа жизни. В течение всей жизни человек может получать то или иное образование, находясь в образовательных учреждениях, самостоятельно, перенимая опыт у других и т.д., т.е. проходя постепенную адаптацию к изменяющимся условиям жизни и постоянно изменяя и модернизируя идентификацию себя в обществе, т.е. проходя процесс ресурсообмена.

Образование рассматривается как объект образовательных отношений в двух видах:

- объект, как действие, т.е. процесс воспитания и обучения в целом;
- объект, как предмет, т.е. совокупность получаемых знаний, умений, навыков, опыта деятельности и компетенций.

Социальные потребности современного общества не снижают актуальности этой проблемы, а скорее дополняют ее новыми качественными изменениями. Согласно новым образовательным технологиям – знания, умения и навыки, которые студенты получают, дают перспективы в развитии нового подхода и возможностей для выпускников образовательных заведений. Интеллектуальный капитал как социальная категория представляет собой весьма специфический объект теоретического социологического исследования, поскольку знания человека, полученные

за всю жизнь, формируют его интеллектуальный капитал.

Кадровая конкурентоспособность – это особенность развития и становления региона, это масштабность в экономической, социальной, демографической и других средах развития общества в целом. Кто такие кадры? Это не просто люди, которые занимают определенную должность и выполняют ряд определенных заданий, это личности, которые могут или не могут выполнить в заданном объеме те или иные виды работ. При этом, у каждого из них есть собственный опыт, знания и компетенции, что как раз и дает представление о том, как работать с разными категориями персонала.

Особенность развития конкурентоспособности кадров относится как к социальной направленности региона, так и к экономической, политической. И нельзя не рассматривать данную проблему с позиции отношения человека к собственному становлению и развитию личности. Данный аспект рассматривается в большинстве управленческих дисциплин, и также не имеет однозначного значения и трактовки. На наш взгляд, развивать конкурентоспособность кадров необходимо не через доказательство того, что мы можем исполнить, а через способность решать нестандартным путем различные проблемы, не доказывая, а сразу принимая решения.

В настоящее время практически все политологи, экономисты, социологи и ученые других направлений приходят к тому, что тестовая система образования уже теряет свою ценность, и мы снова переходим на направление в рассуждениях, пересмотра советской системы образования. Также нельзя говорить о том, что не было проблем и в советской школе, а в настоящее время – в «болонском» направлении. Но способность нашей молодежи к конкуренции не вызывает сомнений.

Образование является необходимой средой для формирования и развития интеллектуального капитала и исследуемый в данной статье капитал (персонал) воспроизводится именно в сфере образования, и стремлением граждан на образование является одним из наиболее важных факторов для его сохранения и приумножения. Однако, несмотря на важную роль интеллектуального капитала в обществе, современная наука пока не выработала единого подхода к сущности этого типа капитала [6].

Главная функция кадров любого коммерческого предприятия – ускорять прирост массы прибыли за счет формирования и реализации необходимых предприятию систем знаний, отношений, которые, в свою очередь, обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятельность. В частности, интеллектуальный капитал предприятия определяет качество его системы управления.

Чтобы сделать систему образования региона конкурентоспособной, необходимо, чтобы сам регион был конкурентоспособным и инвестиционно-независимым. На наш взгляд, справедливо определение Н. Л. Зайцева: «Конкурентоспособность представляет собой интегральную (совокупную) характеристику процесса производства и отражает уровень ее соответствия конкретной общественной полезности» [3]. Тот факт, что в рамках региона существуют особенности, влияющие на конкурентоспособность всех кадров, показывает, что именно региональные условия являются фактором конкурентоспособности, поэтому конкурентные преимущества должны создаваться в регионе, а не появляться как заданные откуда-то. Следовательно, кадры выращенные, обученные в Белгородской области должны приносить положительных эффект в рамках данного региона. Конечно, и регион, как уже говорилось ранее, должен быть конкурентоспособен и давать возможность развиваться собственному персоналу.

Инвестиции в человека, в развитие его потенциала, в увеличение положительного человеческого капитала в стране – самый выгодный вид вложения средств, хотя количественно оценить эффективность этих вложений довольно сложно [7]. Особое внимание в данном исследовании привлекает процесс взаимодействия, в котором социальное развитие в мире и экономический рост характеризуется ведущей ролью научно-технического прогресса и интеллектуализации основных факторов производства, где важным показателем является их рационализация использования и развития.

В современном обществе именно интеллектуальный капитал становится основой богатства нации. Знания индивида накапливаются и получают направление своего развития в рамках сформированной национальной системы образования. Инновационные социальные технологии в формирование интеллектуального капитала выступают как элемент и результат образования, направленного на улучшение меха-

низма, повышение эффективности и качества труда, общественного производства, устойчивого социально-экономического развития страны. Ресурсное оснащение общества представляет собой процесс, где в распоряжении сторон находятся пространство с большим количеством различного вида ресурсов и территории с недостаточным количеством ресурсов.

В России рынок труда является сложным механизмом социального регулирования, и поэтому, только при правильно организованном процессе трудовых отношений мы можем говорить о глобальной модернизации всего кадрового потенциала, а, следовательно, и модернизации всего производственного процесса в целом. Исследования в области развития персонала и управления персоналом позволяют более глубоко оценить роль и значение сферы образования, однако этим данное исследование не ограничено. На данном этапе развития общества большое внимание уделяется современному управлению рынком труда, в качестве ориентира для дальнейшего развития системы образования.

Формирование интеллектуального капитала представляет собой процесс, где в распоряжении сторон находятся пространство с большим количеством различных видов ресурсов и территории.

Имеющиеся в регионе социальные связи и отношения, образ жизни, маргинальные механизмы социокультурного взаимодействия могут привести к напряженности в процесс развития инноваций в отдельных регионах. Также нереализованные механизмы и отношения, касающихся политических инноваций, приобретают различные формы ресурсного обмена. В современных исследованиях существует различный подход к исследованию доминирующей роли ресурсов в обществе. Многие ученые выделяют информационные ресурсы, которые находятся в категории инновационного подхода. Иногда инновационные проекты, находясь на стадии проверки, получают значительную информационную поддержку, что является толчком в организации слепопроектной деятельности.

Проблема актуализации кадрового управления в современном обществе носит глубокий смысл и состоит он в трансформации социальной реальности образовательного процесса к общегосударственным и межгосударственным стандартам.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андрианова Е. В. Методическое обеспечение анализа и оценки конкурентоспособности кадров предприятия. Автореф. .. к.э.н., Йошкар-Ола, 2010. 23 с.
2. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний. М: Логос, 2010. 248 с.
3. Дулатова А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие. М.: Либерейя-Бибинформ, 2007. 176 с.
4. Зайцева О. Источники формирования интеллектуального капитала, его использование и оценка // Проблемы развития инновационно-креативной экономики / Сб. научных статей по итогам Международной научной конференции, С.-Петербург, 19-20 мая 2009 г. / Под общ. ред. проф. Горелова Н.А., проф. Мельникова О.Н. – М.: Издательство «Креативная экономика», 2009. – 840 с.: ил. с. 815-832. – <http://www.creativeconomy.ru/>
5. Журавлев, А. А. Инновационные механизмы управления ресурсным обменом: диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 Москва, 2003. 307 с.
6. Лопатина Н. В. Информационная культура как условие эффективности социальных технологий: учебное пособие. М.: МГУКИ, 2002. 81 с.
7. Матвеев, Д. Ю. Концептуальные подходы к исследованию социальных ресурсов региона / Д.Ю. Матвеев // Научно-исследовательский институт синергетики, Сб. науч. работ. Вып. 9. Белгород, Белгородское областное издательство, 2006. С.10-17.
8. Теория организации и организационное проектирование / Под ред. Т. П. Фокиной, Ю. А. Карсакова, Н. Н. Слонова, Саратов, 1997. 301 с.

## REFERENCES

1. Andrianov V. E. *Methodical Analysis and Evaluation of Competitiveness of Company staff*. Author. .. Ph. D., Yoshkar-Ola, 2010. 23 p.
2. Behmann G. *Modern Society: Risk Society, Information Society, Knowledge Society*. M: Logos, 2010.
3. Dulatova A. N. *Personal Information Culture: Textbook*. M.: Libereya-Bibinform. 2007. 176 p.
4. Zaitseva O. *The Development Sources of the Intellectual Capital, its Use and Assessment// The Problems of Development of Innovative and Creative Economy/ Collection of works of the International Conference, St. Petersburg, May 19-20, 2006 / Ed. By Prof. Gorelova N. A., Prof. Melnikova O. N. M.: Izdatelstvo «Kreativnaya Ekonomika», 2009. 840 p. Ill. Pp. 815-832.*
5. Zhuravlev A. A. *Innovative Mechanisms of Managing a Resource Exchange: Doctoral Thesis in economic sciences: 08.00.05 Moscow, 2003. 307 p.*
6. Lopatina N. V. *Information Culture as a Condition of Effectiveness of Social Technologies: a study guide*. M.: MGUKI, 2002. 81 p.
7. Matveev D. U. *Conceptual Approaches to the Study of Social Resources in the Region/ D.U. Matveev// Research Institute of Synergetics, collection of scientific works. Issue 9. Belgorod, Belgorodskoye oblastnoe izdatelstvo, 2006. p. 10-17.*
8. *Organization Theory and Organizational Planning / ed. by T. P. Fokina, U. A. Karsakov, N. N. Slonov, Saratov, 1997. P. 301 p.*

## Рецензент:

Данакин Н.С., директор НИИ синергетики, доктор социологических наук, профессор, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

UDC 37.014(4):001.3

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-23-29

*Pastukhova D.A.  
Grudistova E.G.*

**EUROPEAN  
CREDIT SYSTEM  
OF EDUCATION**

**Pastukhova Darya Alexandrovna,**  
*Associate Professor , PhD in Psychology*  
Moscow State Regional University  
24 Very Voloshinoy St., Mytishi, 141014, Russia  
*E-mail: PastukhovaD@mail.ru*

**Grudistova Elena Gennadyevna,**  
*PhD in Economics, Associate Professor*  
Bratsk State University  
40 Makarenko St., Bratsk, 665709, Russia  
*E-mail: [diplombgu@mail.ru](mailto:diplombgu@mail.ru)*

**А**BSTRAKT

The article describes the process of creating a single educational space in Europe, the general characteristics of the European credit system of education. The advantages and disadvantages of the credit system of education are revealed. The principles of the European Credit system of education are considered. The process of assessing the quality of knowledge is studied.

**Keywords:** European educational space; the credit system of education; the principles of the European credit system of education; evaluation of the quality of knowledge.



37.014(4):001.3

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-23-29

Пастухова Д.А.  
Грудистова Е.Г.

## **ЕВРОПЕЙСКАЯ КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ**

**Пастухова Дарья Александровна,**  
доцент, кандидат психологических наук  
Московский государственный областной университет,  
ул. Веры Волошиной, 24, г. Мытищи, 141014, Россия  
E-mail: [PastukhovaD@mail.ru](mailto:PastukhovaD@mail.ru)

**Грудистова Елена Геннадьевна,**  
доцент, кандидат экономических наук, доцент  
Братский государственный университет  
ул. Макаренко, 40, г. Братск, 665709, Россия  
E-mail: [diplombgu@mail.ru](mailto:diplombgu@mail.ru)

### АННОТАЦИЯ

В статье представлено описание процесса создания единого образовательного пространства Европы, дана общая характеристика Европейской кредитной системы образования. Выявлены преимущества и недостатки кредитной системы образования, рассмотрены принципы Европейской кредитной системы образования. Исследован процесс оценки качества знаний.

**Ключевые слова:** образовательное пространство Европы, кредитная система образования, принципы Европейской кредитной системы образования, оценка качества знаний.

**Introduction.** Most credit systems were developed and began to be introduced at some stage of socio-economic development of the countries. Its main feature – the existence and the deep penetration of market relations in all areas of public life. Such systems are widely used and have become an indispensable tool in market national models of education. So advantages, disadvantages and prospects for the development of credit systems aimed at the accumulation of educational credits, are objective due to market character education. Selecting one of the credit system as a model for borrowing, as well as development of a national credit system, requires a special study.

Extremely important aspect is the international recognition of qualifications. This kind of qualification improves mobility, thus facilitating the transition from education to the top of a career or further professional growth anywhere in the world. In Europe, a number of tools designed to ensure the relevance and recognition of qualifications in any country of the world.

The European system of accumulation and transfer of credits (ECTS) has been introduced to ensure recognition of study periods abroad and, consequently, improve the quality and scale of student mobility in Europe. Recently ECTS becomes a system of accumulation and increasingly recognized standard for national credit systems.

These provisions define the particular relevance of the chosen research topic.

**Main part.** The object of research is the European credit system of education. The subject of research is principles of the European credit system of education. The purpose of this work is to study the European credit system of education.

To achieve this goal we have been set and solved the following tasks: description of the process of creating a single European educational space; representation of the general characteristics of the European credit system of education; identify the advantages and disadvantages of the credit system of education; study of principles of the European Credit educational system; study of the evaluation process of the quality of knowledge.

The content of these tasks defines the content and logic of this work.

The main research methods were selected analytic, descriptive and comparative benchmarking methods.

University education in Europe is identified in three different systems: the Anglo-Saxon, French, Spanish and German and Italian systems. However, some of the common values of the new century are universal to all European universities:

- freedom of research and teaching as a fundamental principle of the existence of the University;
- research and teaching as a non-breaking levels of university education;
- University contributions to the sustainable development of society as the most important activity of the University;
- strengthening the responsibility of national governments for higher education as a priority of their work [7].

After the destruction of the Soviet Union the transition from a bipolar world to a monopolar lead to an increase in US hegemony. Because the future of world order is predetermined, mainly education counterweight could be only the creation of a single European educational space.

Consider the basic stages of the process:

- 1) 1988 – signing of the Magna Carta Universitatum;
- 2) 1997 – adoption of the Lisbon Convention;
- 3) 1999 – the signing of the Bologna Declaration.

It should be noted that the trend towards mass higher education systems in developed countries is due to the desire of these countries to gain a foothold in the global market. Previously, it was believed that the admission to higher education for more than 20% of high school graduates will stimulate the growth of mediocrity. Now this opinion has changed – the developed countries have dramatically increased the contingent of admission to universities.

According to the classification Trow in training up to 15% of young people aged 16-

24 years in the universities can talk about elite education. If this number exceeds this limit, it is necessary to speak about mass higher education is higher than the general higher education [5].

ECTS system contributes to the goals of the Bologna process, facilitating interpretation and comparison of training programs for local and foreign students, as well as promoting the mobility and academic recognition.

Non-recognition and lack of capacity assessment of qualifications are now a global problem. The Diploma Supplement (DS) – is a document attached to a higher education diploma and provides a standardized description of the nature, level, context, content and status of the training course successfully passed graduate. The Diploma Supplement provides the necessary transparency and facilitates academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees and certificates) [4].

DS offers students: diploma, more readable and easily comparable abroad; a precise description of their academic career and skills acquired during the training period; objective interpretation of their achievements and competencies; easier access to work or further training abroad; more job opportunities [8].

The European Charter for Mobility – a guide for those who move to other countries for the purpose of formal and informal learning. It is intended for students, trainees, volunteers, teachers and trainers who want to improve their skills. The Charter consists of 10 principles to be applied on a voluntary and flexible basis.

The European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF) should become interlink all national qualification systems in the EU. This will simplify the interpretation and translation of qualifications, as well as enable citizens to easily move from one country to another for work or study. Over time, the EQF will apply to all types of qualifications obtained after the end of compulsory education. The core of EQF – eight reference levels, based not on the original data on training (course duration, type of institution) but rather on

its results (what knowledge the student has acquired).

Network ENIC (European network of information centers for the academic recognition and mobility) provides information on:

- recognition of foreign diplomas, degrees and other qualifications;
- educational systems in other countries, as well as in the country ENIC;
- possibilities of studying abroad, including information on loans and scholarships;
- recommendations on practical issues related to mobility and equivalence.

The network NARIC (National Academic Recognition Information Centres) is designed to improve the academic recognition of diplomas and periods of study in the EU Member States and the European Economic Area [9, p. 265].

The specific advantages of ECTS should be attributed above all its flexibility. Each student chooses his own path of accumulation of the required number of credits, and therefore the system allows you to effectively implement the concept of individualization of the learning process. However, the advantage of ECTS is not only providing individual training schedule, taking into account the needs of the student, but also the ability to create personal training time. A student on his own initiative sets the pace or speed of moving forward according to personal abilities and interests. This allows you to acquire the appropriate training program earlier or later than the scheduled dates.

To the main disadvantages of credit systems should include the weakened role of public authorities in the management of education regarding the impact on the course of implementation of the credit system and, consequently, a possible departure from the profession of the philosophy of education, according to which the main responsibility for education lies with the state.

European educational space in the competition opposes itself to the US and rapidly developing eastern formations, resulting in a developed and put into action the Bologna process. For more than fifteen years, the European educational community lives under the

sign of the Bologna Process. It is based on the commonality of principles of operation, which include:

- a two-level learning process: Bachelor (3-4 years) and Master (1-2 years);
- credit-modular system of educational process;
- student mobility between universities in different countries and between universities in one country;
- training throughout life;
- ensuring the quality of education and the establishment of universally accepted criteria and methodologies for its assessment;
- the student must be trained to find a job in the existing labor market;
- the university becomes a mediator between the employer, society and the student.

Let us consider in more detail some of the principles of the Bologna process. In Europe (throughout the EU) student mobility is more than 750 thousand people a year. That number is now three to four times higher than the number, for example, the Italian army, is growing by entering new countries in Eastern Europe, the uneven distribution of production capacity, a decrease in average prices for education and many other factors.

Credit-modular system is based on two elements. Credit – a measure of the magnitude of the complexity of the discipline, a kind of «euro» in the education of the student (by analogy with the familiar to the Russian education system by measuring the labor intensity in academic hours). In order to learning outcomes were comparable, they must be evaluated in the framework of a general system. The second component of credit-modular system - a module - a part of the educational program or academic discipline, has a certain logical completeness in relation to the purposes and results of training [10].

It should be noted recorded in the first lines of the Charter – Universities serve the whole society, as one of their main tasks in the new stage of the global educational and economic system. Is precisely this proposition demonstrates the transformation of universities from elite schools for the ruling classes in

the establishment of the mass available for the majority of the population. Noteworthy is also a «green» the Charter stresses the need to respect the great harmony of nature.

Only respect for national traditions and characteristics of the future of Europe opens up for everyone, «Europe of knowledge» becomes a guarantor of such moving forward. It can be argued that the loss of someone seemingly insignificant elements of national culture is irreplaceable and the importance is not inferior to the loss of genetic branches of the disappearance of the species in the wild.

Magna universities became not only a declaration of objectives and the need for the democratization of university life, but also for the first time introduced the basic concepts of higher education, gave mechanisms for implementing the proposed approaches. Its provisions are the basis for improvement of national legislation in many countries and led to the development of a significant number of international instruments in the field of recognition of education and protect the rights of members of the academic community in the higher educational institutions [6].

According to the standard quality of assessment is carried out at a rate of structure. The main criterion for identifying the relationship between the national systems of assessment is the comparative evaluation of the quality factor of the two systems of education. If it is less than unity, then this means that the «pass rate» in the host country above. If equal to one, the «passing grades» countries are equal [2]. If more than one, then the «pass mark» of the host country is below [3].

Credit Weight (credit assessment capacity) discipline shows her the complexity and depth of study. As a rule, credit the weight of disciplines coordinates only within one specialty (direction) of a particular university (faculty). Such local determination may be ineffective. For example, a study of discipline «Theory of formal languages» (TFYA) in Linguistic University students may require substantially more costs than in a technical college, where there is enhanced mathematical training. As a result, the number of credits for TFYA in lin-

guistic high school will be given more than a technical.

Lending weight subjects for the entire territory of the educational space can be agreed only centralized way. An effective mechanism for resolving the problem may be the original definition of the base credit balance at the level of state educational standards (GOS), and comparison of each region, university, faculty, specialty, or even the teacher of certain factors that change the basis weight.

Credit system can be used as a mechanism of formation and mediated display needs of production and services. For this purpose you must monitor and identify the needs for expertise, their qualifications and characteristics to perform the modification of the credit matrix coefficients. The Russian and foreign publications sometimes focuses on the need for competence-based approach in calculating the complexity of educational work according to the acquired knowledge, skills vaccinated, to develop the skills needed in the future professional activity.

The most important characteristics of credit-funded higher education system – academic performance – have two parameters: a quantitative and qualitative. Quantitative parameters of education loans are determined, and the quality is determined by the estimates. However, credit-funded higher education system only has her has another new parameter education - setting competencies.

**Conclusions.** The Lisbon Convention on the Recognition of Qualifications concerning Higher Education in the European Region, initiated the formation of a European educational space.

If the «world educational space» - the concept is very abstract (indeed, each national system can be regarded as part of the latter),

the term «European educational space» (after the adoption of the Magna Carta, the Lisbon Convention and, in particular, of the Bologna Declaration) has acquired quite specific features.

Credit-modular system is based on two elements: credit - is a measure of the value of the complexity of discipline, a kind of «euro» in the education of the student (by analogy with the measurement of labor input in academic hours). In order to learning outcomes were comparable, they must be evaluated in the framework of a general system. When calculating the complexity of the main educational programs of higher professional education in credit units are taken into account:

- one credit unit corresponds to 36 academic hours total workload duration of 45 minutes (or 27 astronomical hours);
- maximum volume student workload per week is 54 academic hours (1.5 credits);
- calculation of labor input the discipline in credit units made on the basis of its division of labor input in academic hours 36 rounded to 0.5 by the established rules;
- one week of practice expressed 1.5 credits;
- one semester exam expressed one credits (three days training and one day of the exam).

Credit units receive only those students who have successfully passed the final examination for the discipline (credit or examination). If student heard the course, but could not pass the final inspection in the prescribed form, it does not get credits for this discipline.

The second component of credit-modular system - a module - a part of the educational program or academic discipline, has a certain logical completeness in relation to the purposes and results of training.



### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ефремов А.П. Об организации учебного процесса с использованием системы зачетных единиц. М.: Российский университет дружбы народов, 2009. 15 с.
2. Микита Г.И. Разработка системы оценки уровня качества образования в балльно-кредитных системах URL: <http://conf.rudn.ru/unesco/materials/3sec/mikita.pdf> (дата обращения: 15.05.2015)
3. Тихонов М.М. Кредитно-модульная система образования – необходимость и реальность // Наука и методика. 2004. № 2. С. 94–96.
4. Трой А. Американская социология: перспективы, проблемы, методы. М., 1972. 174 с.
5. Филиппович А.Ю. Ситуационный центр мониторинга и координирования процессов интеграции российского инженерного образования в мировое образовательное пространство URL: <http://www.philippovich.ru> (дата обращения: 23.04.2015)
6. Blasi P. The task of institutions of higher education in the new Europe // Challenges Facing Higher Education at the Millenium. Ed. by Hirsch W.Z. and Weber L.E. IAU Press PERGAMON. 1999. 199 p.
7. International Standard Classification of Education, 1997. UNESCO, Paris, 1997.
8. Policies, Actions and Procedures for the Promotion and Facilitation of Access, Transfer and Progression. National Qualifications of Ireland, March 2003.
9. Sellin B. European Trends in Occupations and Qualifications. Findings of research, studies, 2011. and analysis for policies and practices. Cedefop. Luxemburg: Office of Official Publications of the EC, 2000

### REFERENCES

1. Efremov A.P. *On the Organization of the Educational Process with the Use of the Credit System*. M.: Russian Peoples' Friendship University, 2009. 15 p.
2. Mikita G.I. *Development of the System of Evaluation of Quality of Education in the Score-credit Systems* URL: <http://conf.rudn.ru/unesco/materials/3sec/mikita.pdf> (date of access: May 15, 2015)
3. Tikhonov M.M. *A Credit-modular System of Education - the Reality and the Need* // Science and Technique. № 2. 2004. Pp. 94-96.
4. Trow A. *American Sociology: Prospects, Problems and Methods*. Moscow, 1972. 174 p.
5. Philippovich A.Y. *The Situation Centre of Monitoring and Coordinating the Processes of Integration of the Russian Engineering Education in the World Educational Space* URL: <http://www.philippovich.ru> (date of access: April 23, 2015)
6. Blasi P. *The task of institutions of higher education in the new Europe* // Challenges Facing Higher Education at the Millenium. Ed. by Hirsch W.Z. and Weber L.E. IAU Press PERGAMON. 1999. 199 p.
7. *International Standard Classification of Education, 1997*. UNESCO, Paris, 1997.
8. *Policies, Actions and Procedures for the Promotion and Facilitation of Access, Transfer and Progression*. National Qualifications of Ireland, March 2003.
9. Sellin B. *European Trends in Occupations and Qualifications*. Findings of research, studies, 2011. and analysis for policies and practices. Cedefop. Luxemburg: Office of Official Publications of the EC, 2000.

**Рецензент: Слинкова О.К.**, профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса, доктор экономических наук, доцент,  
 Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

# ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

УДК 609:637.564

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-30-37

*Баль-Прилипко Л.В.  
Леонова Б.И.*

## **АНАЛИТИЧЕСКИЙ СКРИНИНГ ПУТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ БАКТЕРИАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

**Баль-Прилипко Лариса Вацлавовна**, декан факультета пищевых технологий и управления качеством продукции, доктор технических наук, профессор  
Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины  
ул. Полковника Потехина, д. 16, г. Киев, 03041, Украина  
*E-mail: bplv@mail.ru*

**Леонова Богдана Игоревна**, кандидат технических наук, ассистент кафедры технологии мясных, рыбных и морепродуктов  
Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины  
ул. Полковника Потехина, д. 16, г. Киев, 03041, Украина  
*E-mail: webmed89@mail.ru*

### Аннотация

В статье представлены результаты масштабного аналитического скрининга касательно основных путей применения бактериальных препаратов в производстве мясных изделий. Охарактеризованы требования к бакпрепаратам, сформулированы основные критерии выбора стартовых культур для использования в разных технологических целях. На основе комплексных теоретических данных обосновано, что бактериальные препараты в производстве мясных изделий применяются с целью ферментативного преобразование структуры сырья, формирования специфического аромата, стабильного цвета, обеспечения безопасности. Использование основ прикладной биотехнологии путем генетического преобразования микроорганизмов открывает широкие возможности для конструирования высокопродуктивных штаммов с заданными характеристиками.

**Ключевые слова:** биотехнология, бактериальные препараты, ферментированные мясные продукты, цветообразование, ароматические соединения, бактериоцины, нитрит натрия.

# INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FOODSERVICE INDUSTRY

UDC 910.14(470.325):796.5

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-30-37

*Bal'-Prilipko L.V.,  
Leonova B.I.*

## THE ANALITICAL SCREENING OF BACTERIAL PREPARATIONS APPLICATION IN THE PRODUCTION OF MEAT PRODUCTS

**Bal'-Prilipko Larisa Vatslavovna**, *Dean of the Faculty of Food Technology  
and Quality Control of Agroindustrial Complex,  
Doctor of Technical Sciences, Professor*

National University of Bioresources and Environmental Management of Ukraine  
16 Polkovnika Potekhina St., Kiev, 03041, Ukraine  
*E-mail: [bplv@mail.ru](mailto:bplv@mail.ru)*

**Leonova Bogdana Igorevna**, *PhD in Technical Sciences, Assistant Lecturer  
Department of Technology of Meat, Fish and Seafood*

National University of Bioresources and Environmental Management of Ukraine  
16 Polkovnika Potekhina St., Kiev, 03041, Ukraine  
*E-mail: [webmed89@mail.ru](mailto:webmed89@mail.ru)*

### АБСТРАКТ

The article presents some results of a large-scale analytical screening regarding the fundamental ways of bacterial preparations application in the manufacture of meat products. The authors describe the requirements for bacterial preparations, formulate the basic criteria for selection of starter cultures for the use in various technological purposes. Based on the comprehensive theoretical data, the authors conclude that bacterial preparations in the manufacture of meat products are applied with the purpose of the enzymatic transformation of the structure of raw material, forming a specific flavor, stable color, and ensuring safety. Using the foundations of applied biotechnology through a genetic transformation of microorganisms offer great opportunities for developing high-productive strains with desired characteristics.

**Keywords:** biotechnology; bacterial preparations; fermented meat products; color development; aromatics; bacteriocins; sodium nitrite.

**Введение.** Расширение ассортимента отечественных качественных и безопасных продуктов является первоочередной задачей мясоперерабатывающей промышленности Украины. На фоне современных тенденций мировой пищевой индустрии перед ведущими специалистами отрасли возникает ряд важных задач, при решении которых перспективно руководствоваться принципами актуальных европейских концепций, таких как: «Clean Label», «Hurdle technology», «Functional foods development», «Organic» и др., главными приоритетами которых является целенаправленное применение прогрессивных достижений биотехнологии для минимизации использования в составе продуктов химических пищевых добавок и ингредиентов при сохранении высокого уровня качества и безопасности. Описанные выше положения обуславливают необходимость комплексного биотехнологического подхода к решению насущных проблем отрасли.

Наиболее актуальным и перспективным для мясоперерабатывающей промышленности является применение бактериальных препаратов различной технологической направленности [1,2]. Современная биотехнология прямо или косвенно связана с генной инженерией – созданием новых форм микроорганизмов путем непосредственного изменения их генетической системы для получения высокоэффективных штаммов.

Стартовые культуры (бактериальные препараты), используемые в мясной промышленности, представляют собой микроорганизмы различных видов, в том числе лактобациллы, педиококки, стафилококки, микрококки, дрожжи и мицелиальные грибы.

Практическая реализация биотехнологических приемов в пищевой промышленности в той или иной степени требует применения специальных технических средств. Так, промышленное производство биопрепаратов представляет собой сложный комплекс взаимосвязанных физических, химических, биофизических, биохимических, физико-химических процессов и требует использования разнотипного оборудова-

ния, которое связано между собой материальными, энергетическими потоками, образует технологические линии [3]. Например, биореакторы (ферментеры) составляют основу производства биопрепаратов, их разделяют на три основные группы (рис.):

- реакторы с механическим перемешиванием;
- барботажные колонны, через которые для перемешивания содержимого пропускают воздух;
- эрлифтные реакторы с внутренней или внешней циркуляцией.

Следует заметить, что важной операцией, которая реализуется в биореакторах, является перемешивание, так как его чрезмерная интенсивность может вызвать механическое повреждение биологических объектов, а недостаточная – повлечь за собой избыточные энергозатраты [4].

Направленность биотехнологического процесса зависит от состава питательного субстрата и условий протекания реакций, которые обусловлены характеристиками штаммов микроорганизмов или ферментных препаратов, их сочетаний, применяемых в конкретной технологии [5].

Специфические штаммы микроорганизмов в биотехнологии мясных продуктов могут выполнять различные функции:

- гарантировать высокий уровень микробиологической безопасности вследствие ингибирования развития технически вредной и патогенной микрофлоры;
- осуществлять биохимические преобразования исходных компонентов, изменяя физико-химические свойства сырья и формируя заданные качественные характеристики готовых продуктов;
- повышать пищевую ценность и биодоступность изделий;
- повышать экологическую безопасность продукции за счет исключения или минимизации химических добавок (усилителей вкуса, консервантов, фиксаторов цвета и т.д.).
- предоставлять мясным изделиям лечебно-профилактические, включая пробиотические, свойства.



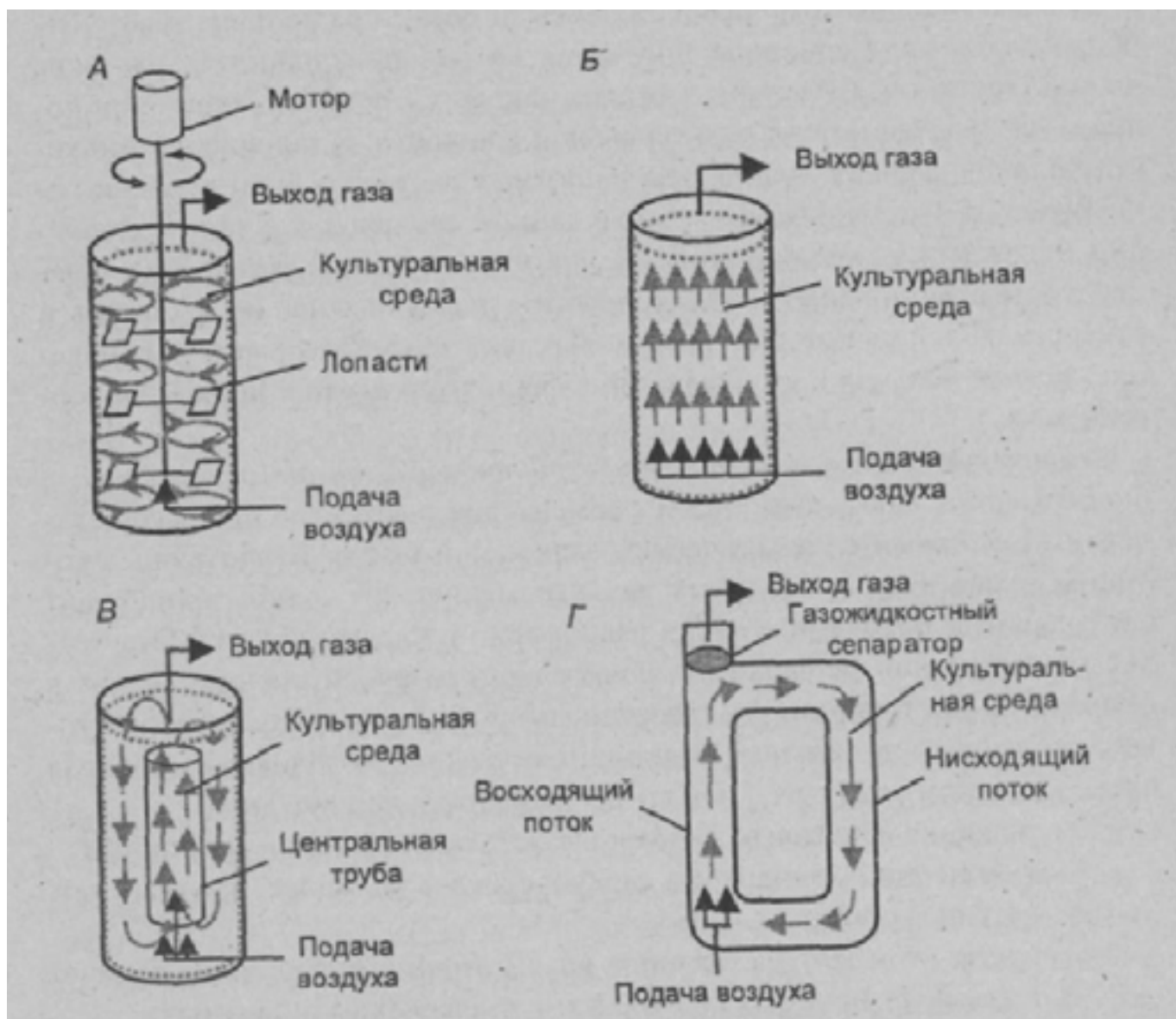


Рис. Схемы биореакторов различных типов с указанным стрелками направлением потока культуральной среды: А - реакторы с механическим перемешиванием, В - барботажная колонна, В - эрлифный реактор с внутренней циркуляцией, Г - эрлифный реактор с внешней циркуляцией.

Fig. Schemes of different types of bioreactors with specified by arrows direction of flow of culture medium: А - reactors with mechanical stirring in column В - bubbling column, В - erlif reactor with internal circulation G - erlif reactor with external circulation

Стартовые культуры выпускаются в жидком, замороженном и сухом (сублимированном) виде, которые после восстановления в воде становятся активными. Бакпрепараты вносят в мясной фарш в начале куттерования. Присутствие их в фарше позволяет уменьшить длительность созревания и сократить технологический процесс производства сырокопченых колбас с 45 до 20 суток.

Качество бакпрепаратов определяется содержанием жизнеспособных клеток, их устойчивостью к воздействию неблагоприятных факторов внешней среды, соблюдением

условий и способов их упаковки (желательно хранить упакованными под вакуумом или в инертной газовой атмосфере) и хранения (при низких температурах). Существенно влияет на качество состав питательных сред, на которых они выращены, и правильно подобранные защитные среды, обеспечивающие выживаемость клеток в препаратах продолжительное время. Количество жизнеспособных клеток может достигать  $10^{10} - 10^{12}$  КОЕ/г.

Для бактерий основным технологическим свойством является способность сбрасывать углеводы до молочной кислоты, в результате



чего осуществляется ферментация мясного сырья. Под их действием происходит расщепление белковых компонентов с образованием пептидов и свободных аминокислот, в результате чего продукт размягчается и имеет соответствующую консистенцию и легко усваивается. Образование ароматических соединений способствует формированию характерного вкуса и запаха. Важным свойством стартовых культур является антагонизм – подавление роста микроорганизмов, вызывающих порчу продукта, а также нежелательной молочнокислой микрофлоры, которая, наряду с молочной кислотой, образует побочные продукты: уксусную кислоту, углекислый газ, этиловый спирт и другие, которые вредят процессу ферментации мясного сырья [1,2].

Отбор микроорганизмов для мясной коллекции начинается с выбора высококачественных, полностью удовлетворяющих вкусы и пристрастия потребителя, мясных изделий, микрофлора которых сформирована естественным путем, а затем полностью исследована. Микроорганизмы отбираются по их технологическим свойствам. В дополнение к специфическим технологическим характеристикам проверяют их безопасность и конкурентоспособность. Только после полной комплексной оценки отобранные микроорганизмы рассматриваются в качестве стартовых бактериальных культур для мясной промышленности.

Для использования в промышленности стартовая культура должна обладать рядом следующих свойств:

- отсутствием патогенности и токсичности;
- генетической стабильностью;
- высокой скоростью роста при культивировании и способностью синтезировать нужные метаболиты в необходимом количестве;
- устойчивостью к неблагоприятным факторам внешней среды (при изменении рН среды, температурного оптимума роста и т.д.).

Другим из обязательных критериев отбора безопасных стартовых культур является отсутствие у них способности образовывать биогенные амины сверх допустимой нормы в течение всего технологического цикла, а также в процессе хранения.

Высокое микробиальное число, которым характеризуются ферментированные продукты, часто неминуемо приводит к значительному накоплению биогенных аминов (БА), особенно таких, как тирамин, 2-фенилэтиламин, триптамин, кадаверин, путресцин и гистамин. Однако нужно отметить, что количество биогенных аминов в продукте одного и того же типа может сильно различаться. Эти различия зависят от многих факторов: качественно-количественного состава микробиальной флоры, физико-химических параметров, гигиенических условий, сопутствующих технологическому процессу, наличия предшественников биогенных аминов – соответствующих аминокислот.

Потенциальная роль микроорганизмов с аминоксидазной активностью, используемых в ферментации продуктов питания, заключается в прекращении или снижении аккумуляции биогенных аминов в пище. Поэтому аминоксидазная активность рассматривается как важная характеристика при селекции стартовых культур, используемых при производстве ферментированных продуктов [3,4].

При использовании мицелиальных грибов для ферментации мясного сырья особое внимание уделяется поиску штаммов, не способных производить микотоксины – вторичные метаболиты мицелиальных грибов, которые представляют собой токсичные химические вещества, вызывающие нарушения обменных процессов у животных и человека, снижение их иммунитета, повышение восприимчивости к инфекционным заболеваниям. Мицелиальные грибы вида *Penicillium camembertii* могут производить два типа микотоксинов – циклопиазонивую кислоту и ругуловазины А и В. Синтез любого микотоксина зависит не только от вида гриба, но также и от штамма, то есть может быть не только видоспецифическим, но и штаммоспецифическим признаком. В связи с этим исследования по отбору штаммов мицелиальных грибов, не способных образовывать микотоксины, являются обязательными.

Одно из важнейших действий стартовых бактериальных культур – это продление срока годности ферментированных продуктов, так как мясные изделия являются ско-

ропортящимися продуктами. Определенные режимы влажности, температуры и циркуляции воздуха в камерах хранения готовых изделий поддерживаются с целью предотвращения развития патогенных бактерий и микроорганизмов, вызывающих порчу, которые, в большинстве своем, неустойчивы к низким температурам, действию кислот и другим факторам. Штаммы, применяемые для мясной промышленности, могут оказывать существенное влияние на продолжительность срока хранения и качество ферментированных продуктов питания путем подавления нежелательной микрофлоры. Один из возможных способов действия молочнокислых микроорганизмов, результатом которого является подавление нежелательной и становление определенной микрофлоры, это выделение антибактериальных веществ, таких как органические кислоты, диоксид углерода, пероксид водорода, диацетил, а также бактериоцинов. Этим объясняется их комплексное антимикробное действие, что дает возможность использовать их в качестве природных консервантов продуктов питания. Наши исследования сконцентрированы на поиске штаммов – продуцентов белковоподобных антибактериальных веществ – бактериоцинов, которые, несомненно, имеют перспективы промышленного применения.

Как известно, розово-красный цвет, характерный для мясных изделий, обусловлен взаимодействием оксида азота, образующегося в результате реакции нитрита натрия с миоглобином мяса. Изделия из мяса, посоленные без нитрита натрия, не приобретают не только розовой окраски, но и типичных аромата и вкуса, свойственных тому или иному мясному продукту. Нитриты обладают способностью ингибировать рост микрофлоры и образование токсинов в мясных продуктах. Кроме того, нитриты, добавленные в соленые изделия, оказывают антиокислительное действие на липиды [5-9].

Наряду с этим, нитрат при повышенных концентрациях является мутагенным и токсичным веществом, нитрозирует амины с образованием нитрозаминов и способен вызывать метмиоглобинурию.

При соблюдении технологических регламентов внесения нитритов их уровень в ко-

нечной продукции не будет превышать установленных гигиенических нормативов. Учитывая то, что колбасные изделия занимают существенное место в структуре потребления мясных продуктов, они являются основными источниками поступления нитритов в организм человека. Вместе с тем, использование нитритов имеет и отрицательные последствия, связанные с возможным образованием токсичной группы соединений – нитрозосоединений (НС). НС вызывают злокачественные опухоли полости рта, пищевода, желудка, кишечника, печени, поджелудочной железы, почек, центральной и периферической нервной системы, кожи, сердца и кроветворной ткани). В настоящее время установлено, что НС образуются как *in vitro*, так и *in vivo* в организме человека и животных из присутствующих предшественников – нитратов, нитритов, аминов и амидов.

В последнее время возрастает число исследований и патентов, посвященных изысканию способов снижения остаточного нитрита в готовом продукте. В этом отношении можно выделить следующие основные направления: уменьшение количества добавляемого в фарш нитрита; применение одновременно с нитритом редуцирующих веществ; использование различных добавок, интенсифицирующих процесс образования окраски и снижения остаточного нитрита; замена нитритов и нитратов пищевыми красителями и другими соединениями.

До некоторого времени механизм формирования окраски продукта рассматривался исключительно в химическом аспекте. Однако, принимая во внимание способность многих бактерий денитрифицировать нитриты, нельзя не учитывать возможность их влияния на накопление необходимого количества окиси азота.

Характерная особенность денитрифицирующих бактерий – наличие наряду с обычной дыхательной системой окислительно-восстановительной. Различие между дыханием и восстановлением нитритов заключается в том, что при дыхании микроорганизмы активируют молекулярный кислород, а при денитрификации кислород нитритов, и переносят на него водород, образующийся в результате дегидрирования субстрата. Дени-

трификация идет как в анаэробных, так и в аэробных условиях. Пока в среде присутствуют нитриты, необходимая для жизнедеятельности денитрифицирующих бактерий энергия возникает за счет переноса электронов или атомов водорода с молекул редуцирующих веществ (донаторов водорода) на молекулы нитрита (акцептора водорода) [7-9].

В качестве денитрифицирующих культур используются микроорганизмы из семейства микрококков: *Staphylococcus carnosus*; *Staphylococcus xylosus*; *Micrococcus varians*. Это грамположительные, каталазоположительные кокки которые не имеют никаких факторов вирулентности и доказали свою безопасность за долгие годы безупречной службы в качестве стартовых культур для мясной промышленности. Поиск микроорганизмов с высокой денитрифицирующей активностью является одной из задач при отборе промышленно-ценных штаммов.

**Заключение.** Вышеизложенные данные свидетельствуют о том, что активное развитие биотехнологических приемов в мясной промышленности в значительной степени связано с актуальностью применения бактериальных препаратов стартовых культур. Добавленные специфические микроорганизмы (амино-негативные, способные синтезиро-

вать бактериоцины) действуют как сильные конкуренты в отношении предотвращения распространения микроорганизмов, вызывающих порчу, и патогенов. Микроорганизмы, обладающие аминоксидазными ферментами, снижают содержание биогенных аминов, находящихся первоначально в сырье, а также накапливающихся в процессе ферментации и хранения. Одновременно защитные культуры помогают сохранять вкус и аромат продукта (микроорганизмы с глутаматдегидрогеназной активностью), формировать цвет естественным путем (денитрифицирующие микроорганизмы) и предохранять от окисления (каталазоположительные кокки и микроорганизмы с антиоксидантными свойствами).

Дрожжи и мицелиальные грибы являются сильными антагонистами зеленых плесеней порчи, поэтому они используются в качестве биологической защиты поверхности мясных изделий.

Для создания штаммов с желаемым генотипом наиболее эффективным современным методом на сегодняшний день является способ введения в микробные клетки определенных генов, полученных с использованием технологий рекомбинантных ДНК.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bover-Cid S, Holzappel WH. Improved screening procedure for biogenic amine production by lactic acid bacteria. *Int J Food Microbiol.* 1999. Dec 1;53(1): 33-41.
2. Bover-Cid S, Hugas M, Izquierdo-Pulido M, Vidal-Carou MC. Reduction of biogenic amine formation using a negative amino acid-decarboxylase starter culture for fermentation of Fuet sausages. *J Food Prot.* 2000a Feb;63(2): 237-43.
3. Прищеп Т. П. Основы фармацевтической биотехнологии: Учебное пособие / Т. П. Прищеп, В. С. Чучалин, К. Л. Зайков, Л. К. Михалева. Ростов н/Д.: Феникс; Издательство НТЛ, 2006. 256 с.
4. Сазыкин Ю. О. Биотехнология: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведе-
- ний / Ю. О. Сазыкин, С. Н. Орехов, И. И. Чакалева – М. : Издательский центр «Академия», 2008. 348 с.
5. Бирюков В. В. Основы промышленной биотехнологии / В. В. Бирюков. М. : «Колос», 2004. 296 с.
6. Баль-Прилипко Л. В. Зниження вмісту нітриту натрію у варених ковбасах за допомогою денітрифікуючих мікроорганізмів / Л. В. Баль-Прилипко, Б. І. Леонова // *Biotechnologia Acta.* 2015. № 3. С. 110-115.
7. Fadda S., Vignolo G., Oliver G. Tyramine degradation and tyramine/histamine production by lactic acid bacteria and *Kocuria* strains *Biotechnology Letters*, Volume 23, Number 24, December 2001, pp. 2015-2019(5).

8. Mathur S, Singh R. *Antibiotic resistance in food lactic acid bacteria-a review*. *Int J Food Microbiol*. 2005 Dec 15;105(3):281-95. Epub 2005 Nov 8.
9. Miyoshi A, Rochat T, Gratadoux JJ, Le Loir Y, Oliveira SC, Langella P, Azevedo V. *Oxidative stress in Lactococcus lactis*. *Genet Mol Res*. 2003 Dec 30; 2(4):348-59. Review.
10. Report of the *Thirty-second Session of the Codex Committee on Food Hygiene Joint FAO/WHO Food Standards Programme Codex Alimentarius Commission Twenty-fourth Session Geneva, 2-7 July 2001*.
11. Баль-Прилипко Л.В. Свойства мясных фаршевых систем с применением современных биотехнологических приемов / Л. В. Баль-Прилипко, Б.И. Леонова // Сетевой научно-практический журнал «Научный результат». Серия: «Технология бизнеса и сервиса». Б. : 2015. № 1 С.33-39.
12. Біотехнологічні прийоми у сучасній м'ясопереробній промисловості: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції [«Новітні тенденції у харчових технологіях та якості і безпечність продуктів»], (Львів, 10-11 квіт. 2014): / Л.В. Баль-Прилипко, Б.І. Леонова, О.М. Гармаш, Е.Р. Старкова // Ліга прес. Львів, 2014. С. 62-64.

### REFERENCES

1. Bover-Cid S, Holzapfel WH. *Improved screening procedure for biogenic amine production by lactic acid bacteria*. *Int J Food Microbiol*. 1999. Dec 1;53(1):33-41.
2. Bover-Cid S, Hugas M, Izquierdo-Pulido M, Vidal-Carou MC. *Reduction of biogenic amine formation using a negative amino acid-decarboxylase starter culture for fermentation of Fuet sausages*. *J Food Prot*. 2000a Feb; 63(2): 237-43.
3. Prschep T.P *Fundamentals of Pharmaceutical Biotechnology: Uchebnoe posobye / T.P Prschep, V.S Chuchalin, K.L Zaikov, L.K Mikhaleva*. Rostov-on-Don: Phoenix; YTL Publishing, 2006. 256 p.
4. Sazykin Y.O *Biotechnology: a textbook for university students. Proc. institutions / Y.O Sazykin, S.N Orekhov, I.I Chakaleva*. М.: Publishing Center «Academy», 2008. 348 p.
5. Biryukov V.V *Fundamentals of Industrial Biotechnology / V.V Biryukov*. М.: «Kolos», 2004. 296 p.
6. Bal-Prylypko L.V *Reducing the Sodium Nitrite Content in Cooked Sausages by Using the Denitrifying Microorganisms / L.V Bal-Prylypko, B.I Leonova // Biotechnologia Acta*. 2015. № 3. Pp. 110-115.
7. Fadda S., Vignolo G., Oliver G. *Tyramine degradation and tyramine/histamine production by lactic acid bacteria and Kocuria strains* *Biotechnology Letters*, Volume 23, Number 24, December 2001, pp. 2015-2019(5).
8. Mathur S, Singh R. *Antibiotic resistance in food lactic acid bacteria-a review*. *Int J Food Microbiol*. 2005 Dec 15;105(3):281-95. Epub 2005 Nov 8.
9. Miyoshi A, Rochat T, Gratadoux JJ, Le Loir Y, Oliveira SC, Langella P, Azevedo V. *Oxidative stress in Lactococcus lactis*. *Genet Mol Res*. 2003 Dec 30;2(4):348-59. Review.
10. Report of the *Thirty-second Session of the Codex Committee on Food Hygiene Joint FAO/WHO Food Standards Programme Codex Alimentarius Commission Twenty-fourth Session Geneva, 2-7 July 2001*.
11. Bal-Prilipko L.V *The Properties of Minced Meat Systems with Application of Modern Biotechnological Methods / L.V Bal-Prilipko, B.I Leonova // Network scientific and practical journal «Scientific results» Series: «Technology and service business.» B. : 2015. № 1.- Pp.33-39.*
12. *Biotechnological Techniques in the Modern Meat Industry: materials of VI All-Ukrainian Scientific Conference [«New trends in food technology and food quality and safety»] (Lviv, 10-11 Apr. 2014): / L.V Bal-Prylypko, B.I Leonov, A.N Garmash, E.R Starkova // League press. Lviv, 2014. Pp. 62-64.*



# ТРАНСДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

УДК 347.233

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-38-44

*Горячева Е.В.*

## СОДЕРЖАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЖИЛИЩЕ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В КАЗАХСТАНЕ И РОССИИ

**Горячева Елена Васильевна**, *Директор Центра международных программ и проектов Карагандинского экономического университета, кандидат юридических наук, доцент,*  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза  
ул. Академическая, 9, г. Караганда, 100009, Казахстан  
*E-mail: gevhome@yandex.ru*

## Аннотация

В условиях тесной интеграции стран Таможенного Союза возникает все больше вопросов соотношения законодательства этих стран, в том числе и в регулировании отношений собственности. Право собственности на жилище во многом совпадает по своему содержанию с правом собственности на другое недвижимое имущество, но в то же время отличается определенной спецификой, вытекающей из особого значения жилища в удовлетворении жизненных потребностей каждого человека. В частности, жилищное законодательство содержит более детализированные предписания по сравнению с общегражданскими нормами о собственности. Автор рассматривает понятие права собственности на жилое помещение, содержание права собственности на жилище в законодательстве Казахстана и России, сходства и отличия в законодательной регламентации данных отношений в обеих странах.

**Ключевые слова:** собственность, правомочия, осуществление права собственности.



# THE PROBLEMS OF TRAINING FOR THE SERVICES SECTOR

UDC 347.233

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-38-44

*Goryacheva Y.V.*

## THE NATURE OF THE RIGHT TO HOUSING: LEGISLATIVE APPROACHES IN KAZAKHSTAN AND RUSSIA

**Goryacheva Yelena Vasilievna,***Director of the Center for International Programs and Projects of Karaganda,**PhD in Legal Sciences, Associate Professor*

Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz

9, Academicheskaya St., Karaganda, 100009, Kazakhstan

*E-mail: gevhome@yandex.ru*

### АБСТРАКТ

In the conditions of close coordination of the countries of the Customs Union, more and more questions of legislation correlation of these countries arise, including the questions of regulating the ownership relations. The nature of the right to housing largely coincides with the title to other immovable property, but at the same time, it differs in its particular specificity, resulting from the special importance of housing in meeting the vital needs of every person. In particular, the housing legislation contains more detailed regulations compared with general civil norms of ownership. The author examines the concept of the title to residential property, the nature of the right to housing in the legislation of Kazakhstan and Russia, and the similarities and differences in the legislative regulation of these relations in both countries..

**Keywords:** property; legal authority; effectuation of right of ownership.

Несмотря на широкий спектр научных направлений исследования собственности, отношения собственности всегда были и остаются в сфере регулирования ГК (понятие, содержание, основания возникновения и прекращения права). Особенности осуществления права собственности и иных вещных прав на жилище регулируются жилищным законодательством.

Право собственности является основополагающим в числе вещных прав. При этом в науке гражданского права на сегодня не существует определения понятия права собственности, которое бы в полной мере отражало сущность данной правовой категории, нет единства взглядов относительно содержания права собственности.

Относительно понятия права собственности в литературе сегодня существует две основные точки зрения. Одни авторы определяют право собственности через триаду полномочий собственника. Так, Ю.К. Толстой рассматривает право собственности как систему «правовых норм, регулирующих отношения по владению, пользованию и распоряжению собственником принадлежащей ему вещь по усмотрению собственника и в его интересах, а также по устранению вмешательства всех третьих лиц в сферу его хозяйственного господства [1].

Другие авторы, например, Скловский К.И. считают, что определение права собственности посредством любого перечня – это знак ограничения права [3]. По мнению Власовой М.В. право собственности как правовая категория в современной цивилистике определяется как абсолютное право, так как собственник вправе совершать в отношении принадлежащего ему имущества по своему усмотрению любые действия, которые не исчерпываются триадой правомочий и не противоречат законодательству [2].

Специфика отношений владения, пользования и распоряжения жилыми помещениями заставляет всерьез задуматься о необходимости выработки законодательного определения права собственности на жилое помещение.

В упрощенном виде абсолютное субъективное право собственности на жилое помещение как сложную недвижимую вещь в литературе определяют как непосредственное отношение лица к объекту материального мира,

введенному в гражданский оборот (вещи) [4].

Однако такая формулировка, при всей ее привлекательности, не дает полного и точного представления о предпосылках возникновения права собственности на жилое помещение, о его содержании и закреплении, публичном признании за определенным субъектом. В связи с этим, представляется оправданным обратить внимание на необходимость определения понятия права собственности на жилище.

Во-первых, определение права собственности на жилое помещение, как объект недвижимости, должно иметь существенные отличия от общепринятого классического определения собственности, которое выделяет обеспеченную правом возможность полного хозяйственного господства и самостоятельного определения направлений пользования. Так, например, абсолютное господство субъекта права собственности над жилым помещением представляется также проблематичным в силу закрепления в законодательстве имущественных прав членов семьи собственника. По существу, право собственности на жилое помещение, равно как и право собственности на любой объект недвижимости, не может осуществляться вне комплекса правовых ограничений.

Кроме того, в сфере отношений собственности на жилище существует ряд отношений, не урегулированных правом, например, отношения между гражданином – собственником жилого помещения и проживающими с ним гражданами не на основе договора, а на основе личных, но не родственных, отношений. В отношениях, складывающихся при осуществлении гражданами правомочий владения, пользования и распоряжения жилыми помещениями, наряду с собственниками жилья в целом ряде случаев выступают лица, имеющие самостоятельное право на данное жилище. Так, в жилищном законодательстве существует специфика правового положения бывших членов семьи собственника жилища.

Согласно абз. 2 п.1 ст.22 Закона РК «О жилищных отношениях» в случае прекращения семейных отношений с собственником бывшие члены семьи могут пользоваться жилищем на правах нанимателя без указания срока найма, если иное не предусмотрено письменным соглашением с собственником жилища. При этом бывшие члены семьи обязаны при-

нимать участие в расходах по содержанию жилища и оплате коммунальных услуг.

В РФ вопрос о правах бывших членов семьи собственника жилого помещения получил иное решение. В соответствии с ч. 4 ст. 31 Жилищного Кодекса РФ бывшие члены семьи собственника, как правило, не сохраняют права пользования жилым помещением.

Право пользования данным жилым помещением за бывшим членом семьи собственника этого жилого помещения не сохраняется, если иное не установлено соглашением между собственником и бывшим членом его семьи. Вместе с тем, если у бывшего члена семьи собственника жилого помещения отсутствуют основания приобретения или осуществления права пользования иным жилым помещением, а также, если имущественное положение бывшего члена семьи собственника жилого помещения и другие «заслуживающие внимания обстоятельства», по мнению законодателя, не позволяют ему обеспечить себя иным жилым помещением, право пользования жилым помещением, принадлежащим указанному собственнику, может быть сохранено за бывшим членом его семьи на определенный срок на основании решения суда. При этом суд вправе обязать собственника жилого помещения обеспечить иным жилым помещением бывшего супруга и других членов его семьи, в пользу которых собственник исполняет алиментные обязательства, по их требованию.

По истечении срока пользования жилым помещением, установленного решением суда, соответствующее право пользования жилым помещением бывшего члена семьи собственника прекращается (ч. 5 ст. 31 Жилищного Кодекса РФ), если иное не установлено соглашением между собственником и бывшим членом его семьи.

Предоставление бывшим членам семьи собственника правомочий в российском жилищном законодательстве создает особые условия осуществления права собственности:

– во-первых, данная норма не позволяет собственнику осуществить в полном объеме правомочия собственника над жилищем до истечения срока, установленного решением суда;

– во-вторых, законодатель устанавливает особое ограниченное вещное право пользования жилищем, возникающее по решению суда.

Таким образом, если российский законодатель создает особый режим прав на жилище бывших членов семьи собственника жилища, то в Казахстане данный вопрос решается на основе соглашения собственника и членов его семьи. При отсутствии такого соглашения бывшие члены семьи могут пользоваться жилищем на правах нанимателя без указания срока найма. Соответственно в Казахстане данная группа отношений регулируется нормами гражданского законодательства.

При этом неясна редакция абз. 2 п.1 ст.22 Закона РК «О жилищных отношениях», что же делать, когда собственник и жилец квартиры перестали быть членами одной семьи: то ли собственнику ставить вопрос о выселении, и суд при выселении будет устанавливать срок, после которого бывший член семьи будет выселен, либо бывшему члену семьи подавать иск об определении судом его права пользования (проживания) в жилище, принадлежащем на праве собственности бывшему члену его семьи. Выселение граждан и юридических лиц из занимаемых ими жилых помещений допускается лишь по основаниям, установленным Законом РК «О жилищных отношениях», в судебном порядке (п. 2 ст.8 Закона РК «О жилищных отношениях»). Считаем, что абз. 2 п.1 ст.22 Закона РК «О жилищных отношениях» необходимо либо исключить, либо дополнить специальными нормами жилищного законодательства, детально предусматривающими основания обеспечения жилыми помещениями бывших членов семьи собственника, требования к таким помещениям и т.д.

Во-вторых, субъектом права пользования жилым помещением может быть только физическое лицо, поскольку объект недвижимости создается и предназначен именно для постоянного в нем проживания людей. Такие субъекты, как юридические лица и государство, в силу своей природы не способны осуществлять правомочия фактического владения и пользования жилыми помещениями.

В законодательстве понятие права собственности на жилое помещение определяется посредством правомочий, указанных в п. 1. ст. 18 Закона РК «О жилищных отношениях». Собственник жилища, а также недостроенного жилого дома вправе свободно, по своему усмотрению, продавать его, определяя условия продажи, дарить, обменивать, завещать другим лицам, отдавать в залог, распоряжаться

ся иным образом, не запрещенным законодательными актами Республики Казахстан, с учетом особенностей, предусмотренных Законом РК «О жилищных отношениях».

Таким образом, казахстанский законодатель определяет право собственности на жилище через правомочие распоряжение, не учитывая других особенностей права собственности на жилище.

Правомочие распоряжения означает возможность определения юридической судьбы жилища путем изменения его принадлежности, состояния и назначения. Собственник вправе продать, подарить, обменять, сдавать в наем, отдавать в залог и т.п., с учетом особенностей, предусмотренных жилищным законодательством. Например, если сделка затрагивает интересы несовершеннолетних детей, являющихся собственниками жилища, для ее совершения требуется согласие органа опеки и попечительства.

Статья 209 Жилищного Кодекса РФ воспроизводит по существу общие положения ГК РФ о праве собственности: собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом (жилым помещением). Поэтому традиционно для российского законодательства основное содержание этого права раскрывается через триаду полномочий собственника: владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом [4].

В соответствии со ст. 228 ГК РФ собственник осуществляет права владения, пользования и распоряжения принадлежащим ему жилым помещением в соответствии с его назначением. Определение права собственности на жилище не содержится и в Жилищном Кодексе РФ. Законодатель констатирует, что собственник жилого помещения осуществляет права владения, пользования и распоряжения принадлежащим ему на праве собственности жилым помещением в соответствии с его назначением и пределами его использования, которые установлены Жилищным Кодексом РФ (п. 1 ст. 30 ЖК РФ).

Владение означает реальное обладание жилым помещением. В жилищной сфере под правомочием владения понимается юридически обеспеченная возможность иметь у себя данное жилое помещение, содержать его на своем балансе.

В результате пользования жильем собственник извлекает для себя и своей семьи право проживания в нем, а также возможность по-

лучения выгоды (доходов). Правомочие пользования любым имущественным объектом тесно связано с правомочием владения, поскольку, как правило, можно пользоваться объектом только при условии владения им. Одним из существенных правомочий собственника является право использовать жилище или его часть, в том числе, и по нежилому назначению, что не требует разрешения на это государственных органов (п. 2 ст. 18 Закона о жилищных отношениях). Указанное право реализуется собственником лишь при соблюдении строительных, санитарных, противопожарных и других обязательных норм и правил.

Из содержания ст. 18 Закона о жилищных отношениях следует, что использование собственником жилища не должно нарушать интересов других граждан, в случае установления таких фактов собственник помещения может быть привлечен к предусмотренной законодательством ответственности с одновременным возложением на него обязанности устранить нарушения и их последствия. Вред (имущественный и (или) неимущественный), причиненный неправомерными действиями (бездействием) имущественным или неимущественным благам и правам граждан и юридических лиц, подлежит возмещению, лицом, причинившим вред, в полном объеме (ст. 917 ГК РК).

В РФ установлены меньшие пределы осуществления права собственности на жилое помещение, которые заключаются в том, что собственник обязан:

- использовать жилое помещение по назначению, т.е. для проживания граждан (ч. 1 ст. 17 ЖК РФ; п. 2 ст. 288 ГК РФ);
- поддерживать жилое помещение в надлежащем состоянии, не допуская бесхозяйственного обращения с ним;
- соблюдать права и законные интересы соседей, правила пользования жилыми помещениями, а также правила содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (ч. 4 ст. 30 ЖК РФ).

Использование жилого помещения для осуществления профессиональной деятельности или индивидуальной предпринимательской деятельности допускается с соблюдением положений, предусмотренных статьей Жилищного Кодекса РФ и статьей 288 ГК РФ, которыми установлено, что такое допускается, если не нарушает права и законные интересы



других граждан, а также требования, которым должно отвечать жилое помещение.

Не допускается размещение в жилых помещениях промышленных производств. Размещение собственником в принадлежащем ему жилом помещении предприятий, учреждений, организаций допускается только после перевода такого помещения в нежилое.

Нарушение установленных законом пределов осуществления права собственности на жилое помещение влечет применение к собственнику различного рода мер ответственности, предусмотренных законодательством, например административной в виде предупреждения или штрафа (ст. 7.21, 7.22 Кодекса РФ об административных правонарушениях), гражданско-правовой в виде лишения права собственности на жилое помещение (ст. 293 ГК РФ).

Таким образом, существенным отличием в объеме прав собственника в законодательстве РК является то, что собственник вправе использовать жилище или его часть по нежилому назначению, без разрешения на это государственных органов, при соблюдении строительных, санитарных, противопожарных и других обязательных норм и правил.

Собственник жилища имеет право на земельный участок, закрепленный за жилым домом (жилым зданием), в порядке, установленном земельным законодательством РК. Продажа, дарение, переход по наследству, реализация залога жилого дома, а также недостроенного жилого дома, влекут за собой переход права собственности (землепользования) на земельный участок к новому собственнику жилого дома в таком же объеме правомочий, каким обладал прежний собственник жилого дома.

Собственник вправе вселять в жилище членов своей семьи, других лиц по своему усмотрению. Вселенные собственником в принадлежащее ему жилище члены его семьи вправе наравне с ним пользоваться жилищем, если при их вселении не было оговорено иное. Они вправе вселять в предоставленное им собственником жилище своих несовершеннолетних детей. Вселение других членов семьи допускается только с согласия собственника.

Собственник жилого помещения несет бремя содержания данного помещения и, если данное помещение является квартирой, общего имущества собственников помещений

в соответствующем многоквартирном доме, а собственник комнаты в коммунальной квартире несет также бремя содержания общего имущества собственников комнат в такой квартире, если иное не предусмотрено законодательными актами или договором.

Осуществление собственником жилища своих правомочий не должно нарушать прав и охраняемых законом интересов других лиц и государства. Если компетентные органы установят факты нарушения обязательных норм и правил либо факты, когда использование жилища существенно нарушает права и интересы других граждан, собственник помещения может быть привлечен к предусмотренной законодательством ответственности с одновременным возложением на него обязанности устранить такие нарушения и их последствия (ст. Закона РК «О жилищных отношениях»).

В отличие от казахстанского закона, в Жилищном Кодексе РФ содержится норма о том, что собственник жилого помещения обязан поддерживать данное помещение в надлежащем состоянии, не допуская бесхозяйственного обращения с ним, соблюдать права и законные интересы соседей, правила пользования жилыми помещениями, а также правила содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (ст. 30 ЖК РФ).

В целом, соотношение норм ГК РК и норм Закона РК «О жилищных отношениях» о собственности приводит к выводу о том, что данные отношения в основной части должны быть урегулированы в ГК РК, за исключением специфических отношений, регулируемых жилищным законодательством.

При этом полагаем, что в части гражданского законодательства должны подчиняться положениям Гражданского кодекса. Так, например, казахстанский Закон «О жилищных отношениях» имеет приоритет перед другими законодательными актами, содержащими нормы жилищного законодательства, но должен уступать ГК РК в сфере регулирования жилищных отношений, являющихся одновременно гражданско-правовыми. Также и другие отраслевые законодательные акты, объединяющие и регулирующие отношения гражданско-правовой природы в определенной узкой сфере, не должны иметь приоритета над ГК.



### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Толстой Ю.К., Сергеев А. П. Гражданское право / отв. ред. А.П.Сергеев, Ю.К. Толстой. Т.1. 6-е изд., перераб. и доп. М., 2005. 411 с.
2. Власова М.В. Право собственности в России: возникновение, юридическое содержание, пути развития: учебное пособие / М. В. Власова. 2-е изд., исправленное и дополненное. М.: Эксмо, 2007. 47 с.
3. Скловский К.И. Собственность в гражданском праве / К.И. Скловский. М., 1999. 125 с.
4. Потапенко С.В., Зарубин А.В. Настольная книга судьи по спорам о праве собственности / под ред. С.В. Потапенко. М.: Проспект, 2014. С. 6.

### REFERENCES

1. Tolstoy, U.K. Sergeev, A.P. *Civil Law* / U.K. Tolstoy, A.P. Sergeev. M., 2005, 411 p.
2. Vlasova, M.V. *The property right in Russia: emergence, legal contents, ways of development* / M.V. Vlasova. M. Eksmo, 2007, p. 47.
3. Sklovskyy, K.I. *Property in Civil Law* / K.I. Sklovskyy. M., 1999, 125 p.
4. Potapenko, S.V., Zarubin, A.V. *The reference book of the judge on disputes on the property right* / S.V. Potapenko, A.V. Zarubin, 2014, p.6.

УДК 331.1

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-45-50

Доронина Н.Н.,  
Резниченко М.Н.

## РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Доронина Наталья Николаевна**, доцент,  
кандидат психологических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

ул. Победы, д. 85, г. Белгород, 308015, Россия

*E-mail: doronina@bsu.edu.ru*

**Резниченко Марина Николаевна**, помощник бухгалтера

ООО «Стройотделка»,

ул. Гоголя, д. 74, Белгородская обл., г. Новый Оскол, 309640, Россия

*E-mail: mari-konoplyanko@yandex.ru*

### Аннотация

В данной статье представлен анализ корпоративной культуры организации. Проанализированы позиции как отечественных, так и зарубежных ученых по данному вопросу, рассмотрены сущность и структура изучаемого понятия. Процесс формирования и развития корпоративной культуры на предприятии заслуживает особого внимания, так как появляется возможность регулировать поведение сотрудников на основе ценностей, актуальных для организации.

Исследование выполнялось на базе строительной фирмы Белгородской области, г. Новый Оскол. В ходе анализа было выявлено, что корпоративная культура недостаточно развита, находится на среднем уровне и требует своего совершенствования. На основе проведенного исследования были предложены рекомендации по развитию корпоративной культуры предприятия. В качестве одной из рекомендаций предлагается рассмотреть внедрение в организацию внутрифирменной (корпоративной) газеты. Главной целью ее разработки является информация служащих о деятельности компании, ее успехах и проблемах, укрепление доверия к руководству, разъяснение политики фирмы и др.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, деятельность предприятия, строительная организация, развитие корпоративной культуры.

UDC 331.1

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-45-50

*Doronina N.N.  
Reznichenko M.N.*

## **THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN THE COMPANY**

**Doronina Natalia Nikolaevna,**

*Associate professor, PhD in Psychology, Associate professor.*

Belgorod State National Research University

85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia

*E-mail: doronina@bsu.edu.ru*

**Reznichenko Marina Nikolaevna,**

*Assistant Accountant «Stroiotedelka» Ltd.*

74, Gogol St., Novy Oskol, Belgorod Region, 309640, Russia

*E-mail: mari-konoplyanko@yandex.ru*

### АБСТРАКТ

This article presents an analysis of the corporate culture of the organization. The authors analyze the positions of Russian and foreign scientists on this issue, and consider the nature and structure of this concept. The process of formation and development of corporate culture in the enterprise deserves special attention, because it is possible to regulate the employees' behavior on the basis of values, that are relevant to the organization.

The study was carried out in a construction company in the city of Novy Oskol (Belgorod Region). The analysis revealed the fact, that the corporate culture was not well developed, it was on an average level and required improvement. Based on the study, the authors offer some recommendations for the development of corporate culture of the company. As one of the recommendations, it is offered to consider the introduction of a corporate newspaper in the company. The main purpose of the newspaper is informing the employees' on the company's activity, its success and challenges, strengthening trust to its leaders.

**Keywords:** corporate culture; activity of company; construction company; development of corporate culture.

**Введение.** В настоящее время в процессе формирования эффективного стиля руководства важная роль отводится корпоративной культуре, содействующей успешному развитию организации. Под организационной культурой понимается совокупность общепризнанных норм и образцов поведения, ценностных взглядов, которые устанавливаются образцом и смыслом работы сотрудников вне зависимости от их многофункциональных прямых обязанностей и должностного положения. Культура предприятия связывает как все виды деятельности, так и все отношения внутри компании, делает при этом более сплоченным коллектив, а также формирует имидж организации, создает ее внешний образ, устанавливает взаимоотношения с поставщиками, партнерами, покупателями.

Актуальность темы исследования заключается в том, что корпоративная культура в настоящее время позволяет придать организации свой неповторимый, уникальный облик в глазах партнеров и клиентов, и это является в достаточной степени важным фактором конкурентоспособности компании в рыночных условиях. Грамотно сформированная корпоративная культура содействует повышению эффективности работы организации.

Несмотря на то, что изучаемая тема достаточно исследована, имеются некоторые проблемы, которые объясняют трудности формирования корпоративной культуры. Среди них – объединение организаций, поглощение одних предприятий другими; быстрое формирование компаний новых отраслей бизнеса; создание и функционирование на российском рынке иностранных компаний и др. Но выраженная заинтересованность к данной проблематике вовсе не поясняется ее новизной, это свидетельство накопленного понимания закономерностей и основ социальных структур.

**Цель работы.** Целью данного исследования является анализ корпоративной культуры строительного предприятия и разработка мероприятий по ее совершенствованию. Работа была выполнена на базе строительной организации ООО «Стройотделка» Белгородской обл., г. Новый Оскол.

Современные ученые пришли к выводу, что исследование корпоративной культуры – это трудная задача. Для лучшего понимания сущности корпоративной культуры предприятия, ее изучения и формирования нужно иметь

представление о структуре этого феномена. В отечественной и зарубежной литературе можно встретить разные определения корпоративной культуры и представления о ее структуре.

Проблемы развития, формирования и изменения корпоративной культуры освещены в работах многих зарубежных авторов, таких как М. Армстронг, П. Вейл, Э. Браун, А. Кромби, Э. Шейн и других специалистов. Так, по мнению исследователя М. Армстронга, «корпоративная культура – это совокупность отношений, убеждений, норм поведения и ценностей, общих для всех сотрудников данной организации» [1]. Э. Браун рассматривал корпоративную культуру как комплект ценностей, убеждений и усвоенных способов решения реальных проблем, которые сформировались за время жизни предприятия и имеют особенность проявления в поведении сотрудников и в различных материальных формах.

Анализируя культуру организаций, Э. Шейн определил ее как комплекс базовых предположений, обнаруженный, изобретенный либо разработанный группой с той целью, чтобы научиться справляться с проблемами внутренней интеграции и внешней адаптации. Важно, чтобы данный комплекс функционировал достаточно долго, подтвердил свою состоятельность. Поэтому он должен передаваться новым членам организации как правильный образ мышления и чувств в отношении упомянутых проблем [7].

Различные аспекты проблемы корпоративной культуры рассмотрены и в исследованиях отечественных авторов: Э. А. Капитонова, В. В. Козлова, А. А. Козловой, Р. Кричевского, Т.И. Рогозиной, В. В. Томилова и других.

Определяя понятие корпоративная культура, Э. А. Капитонов акцентирует внимание на то, что это качественная реализация позитивного корпоративизма на основе системы ценностей и убеждений, разделяемых сообществом корпорации, которые определяют его поведение, характер деятельности, максимизацию корпоративного духа и менеджмента, с учетом социально-этической ответственности [3].

В. А. Погребняк рассматривает организационную (корпоративную) культуру как особую сферу организационной реальности, состоящей из комплексов специализированных и упорядоченных виртуальных и материальных ресурсов и результатов труда работников, включающих в себя систему сложившихся межличностных



отношений. Эта сфера объединяет совокупности взаимосвязанных организационных процессов и явлений, в недрах которых благодаря целенаправленным действиям персонала в трех обособленных культурных пространствах: экономическом, социальном и производственном происходит преобразование вышеназванных ресурсов в конечные продукты деятельности системы в целом. Как совокупность мышления, определяющая внутреннюю жизнь организации, корпоративная культура представлена в трудах В. В. Томилова [6].

В. В. Козлов, А. А. Козлова под понятием «корпоративная культура» понимают систему неформальных и формальных правил и норм деятельности, стиля руководства, традиций и обычаев, индивидуальных и групповых интересов, показателей удовлетворенности работников условиями труда, особенностей поведения работающих в данной организационной структуре, уровня взаимного сотрудничества [4].

**Результаты исследования.** В ходе эмпирического исследования была проанализирована корпоративная культура строительного предприятия ООО «Стройотделка», которая складывалась на протяжении более 10 лет и неоднократно претерпевала изменения. Данный феномен включает в себя миссию, видение и корпоративную философию и сводится к корпоративно-социальной ответственности перед своими сотрудниками, заказчиками и обществом в целом.

На предприятии процесс формирования и развития корпоративной культуры заслуживает особого внимания, так как появляется возможность регулировать поведение сотрудников на основе ценностей, актуальных для данной организации. Как характер влияет на поведение человека, так и культура оказывает влияние на поведение, мнения и действия работающих в компании. Именно от корпоративной культуры зависит, как руководители и сотрудники подходят к решению проблем, организуют обслуживание заказчиков, реагируют на конкурентов, ведут дела с поставщиками, а также как они осуществляют свою деятельность.

В ходе анализа полученных результатов была выявлено, что по характеру взаимоотношений культура предприятия относится к культуре задачи, которая характеризуется командным способом работы, ориентацией на результат, высокой адаптацией к внешним условиям, высоким уровнем профессионализма

сотрудников. Элементами организационной культуры строительного предприятия ООО «Стройотделка» являются:

- на поверхностном уровне – авторитет директора, демократичность стиля управления, высокий уровень коммуникаций;

- на подповерхностном уровне – командный способ работы, оценка по вкладу в общий результат, поощрения творчества и инициативы сотрудников, простота и честность организационного устройства;

- на глубинном уровне – внимание к людям, доверительные отношения, развитое чувство удовлетворенности от результатов деятельности и принадлежности к группе.

Объективные элементы корпоративной культуры следующие: центральное расположение относительно границ города, скромное оформление офиса компании, наличие необходимых единиц оборудования и мебели. Фундаментальные ценности корпоративной культуры (лозунги, символы, мифы, организационные мероприятия и церемонии) на предприятии выражены слабо. Результаты опроса работников и управленческого звена показали, что, по их мнению, корпоративная культура на предприятии развита недостаточно, находится на среднем уровне и нуждается в совершенствовании.

На основе проведенного анализа были предложены некоторые рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры компании:

- 1) необходимо выработать четкую нормативную базу по корпоративной культуре, т. е. разработать свой кодекс корпоративного поведения, который включает правила и нормы поведения сотрудников, положения партнерства;

- 2) создать стандарт информирования персонала (какая информация, с какой периодичностью, в какой форме, кем и по каким каналам должна доводиться до коллектива) – то, что нужно для большей информированности персонала о действиях и планах руководства, а, следовательно, поможет налаживанию доверительных взаимоотношений между руководством и подчиненными и создаст у сотрудников ощущение необходимости и сопричастности в данной работе, т. е. необходимо разработать и выпустить внутрифирменную (корпоративную) газету предприятия;

- 3) осуществление комплекса коллективных мероприятий (например, совместные по-

ходы в кинотеатр, выезды на природу, поездки на экскурсии, совместные банкеты) для поддержания благоприятного психологического климата в коллективе и налаживания взаимоотношений между сотрудниками, начальством и подчиненными.

В ходе наблюдения в ООО «Стройотделка» было выявлено, что существует проблема конфликтности среди рабочих предприятия. Эта ситуация значительно снижает производительность труда, так как напряженные отношения между рабочими приводят к потерям рабочего времени из-за несогласования действий производственного процесса. В процессе опросов сотрудников было выявлено, что суть конфликтов заключается в недовольстве работников, делающих одну и ту же работу, но по-разному оплачиваемую из-за разницы в разрядах, что приводит к невыполнению плана сменного производственного задания. Основная причина данного факта в том, что управленцы среднего звена (мастера) не выполняют свои функции в части отслеживания соответствия работы и разрядности рабочих, а также не проводится своевременная работа по фиксированию повышения разрядов и правильной расстановке рабочих по рабочим местам.

Выявленные проблемы актуальны при действии фирмы на рынке предоставления услуг, но из выявленных недостатков можно выделить главную проблему, имеющую значительное влияние на деятельность организации на рынке предоставления услуг. Этой проблемой является отсутствие мотивации персонала. Все вышесказанное обуславливает необходимость разработки ряда мероприятий, позволяющих улучшить эффективность использования процесса труда персонала.

Для руководства предприятия предлагается проведение следующих мероприятий:

1) с целью избегания конфликтных ситуаций необходимо разработать и внедрить эффективную систему морального и материального стимулирования на основе внедрения различного вида доплат, используя премиальные фонды;

2) для улучшения качества и повышения объемов выполняемых работ необходимо внедрить на предприятии систему повышения квалификации кадров.

Следовательно, рекомендованные планово-экономические мероприятия позволят более эффективно использовать персонал

предприятия. Повышение квалификации сотрудников приведет к повышению производительности труда, увеличению норм выработки, повысит качество производимых работ, хотя и повлияет на увеличение фонда оплаты труда, но это увеличение будет компенсировано ростом объема производства.

Корпоративный кодекс поведения предусматривает свод общекорпоративных правил и норм, которые обязательны для исполнения всеми сотрудниками. Данный документ является основой для определения моделей поведения работников и распространяется на все подразделения организации. Кодекс поведения разработан с учетом опыта работы фирмы, конкретных потребностей и условий ее деятельности. Основная цель введения в действие кодекса заключается в формировании и внедрении в повседневную практику деятельности предприятия принципов и правил корпоративного поведения.

Для налаживания хороших взаимоотношений между сотрудниками и руководством фирмы предлагается рассмотреть внедрение внутрифирменной (корпоративной) газеты. Главной целью ее разработки является информация служащих о деятельности компании, ее проблемах и успехах, разъяснение политики фирмы, укрепление доверия к руководству, публикация внутренних нормативных актов. Корпоративная газета поможет донести до работников информацию о ценностях организации, сплотить рабочий коллектив, сформировать корпоративную культуру, позволит управлять отношением своих сотрудников к различным процессам и изменениям, будет мотивировать на профессиональные достижения. Значимость внутрифирменной газеты подчеркивается и в работах других исследователей. Так, В. А. Волкоморов рассматривает корпоративную газету как фактор повышения экономической культуры организации [2].

Внутрифирменная газета выступает привычным, простым, бюджетным видом современного корпоративного СМИ, и ее выпуск не требует больших финансовых затрат. Газета будет распространяться среди сотрудников предприятия путем размещения в общедоступных местах офиса; будет издаваться в количестве 25 штук один раз в месяц. Для этого предлагается создать ответственную за издание внутрифирменной газеты рабочую группу, возглавляемую бухгалтером данной организации. В нее

также войдут мастер, инженер и один рабочий организации. Так как издательство газеты в типографии требует определенных затрат, то рекомендуем печатать корпоративную газету при помощи программы Microsoft Publisher. Этот редактор наделен множеством полезных функций и опций, с помощью которых можно создавать все виды полиграфии с чистого листа, используя как текстовые блоки, так и всевозможные изображения и иллюстрации. Благодаря понятному интерфейсу и наглядности всех функций, разобраться в программе очень

просто. Кроме того, можно бесплатно выбрать любой готовый шаблон и приступить к работе.

**Заключение.** Подводя итог вышесказанному, важно отметить, что внедрение предложенных мероприятий позволит улучшить условия труда, психологический климат в данном коллективе, производительность труда работников ООО «Стройотделка», привлекательность предприятия для новых квалифицированных кадров и, в целом, повысит корпоративную культуру организации.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб.: Питер, 2009. 847 с.
2. Волкоморов В.А. Корпоративная газета как индикатор доверия: к методологии анализа факторов, определяющих экономическую культуру организации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. №73-1. С. 120-125.
3. Капитонов, Э. А. Корпоративная культура: теория и практика. М. : Альфа-Пресс. 2005. 352 с.
4. Козлов, В.В. Корпоративная культура. М. : Альфа-Пресс, 2009. 204 с.
5. Рогозина Т.И. Стиль взаимодействия как один из факторов, определяющих корпоративную культуру организации // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2008. №2. С. 46-51.
6. Томилов, В. В. Культура предпринимательства. СПб. : Питер, 2009. 368 с.
7. Шейн, Э. Г. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2010. 336 с.

### REFERENCES

1. Armstrong M. *The Practice of Human Resource Management*. SPb.: Peter, 2009. 847 p.
2. Volkogonov V. A. *Corporate Newspaper as an Indicator of Trust: on the Methodology of the Analysis of Factors Determining the Economic Culture of the Organization* // Proceedings of the Russian state pedagogical University A. I. Herzen. 2008. No. 73-1. Pp. 120-125.
3. Kapitonov, E. A. *Corporate Culture: Theory and Practice*. M.: Alpha Press. 2005. 352 p.
4. Kozlov, V. V. *Corporate culture*. M.: Alpha Press, 2009. 204 p.
5. Rogozina T. I. *The Style of Interaction as One of the Factors that Determine the Corporate Culture of the Organization* // The Science of Man: the Humanities research. 2008. No. 2. Pp. 46-51.
6. Tomilov, V. V. *Culture of Business*. SPb.: Peter, 2009. 368 p.
7. Shane, E. H. *Organizational Culture and Leadership*. SPb.: Peter, 2010. 336 p.

**Рецензент: Слинкова О.К.**, профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса, доктор экономических наук, доцент,  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

УДК 339.543.027.2 (574)

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-51-58

Невматулина К.А.

**ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ  
СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Невматулина Карина Анваровна**, заместитель директора Центра международных программ и проектов Карагандинского экономического университета, доктор экономических наук

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,  
ул. Академическая, 9, Караганда, 100009, Республика Казахстан

E-mail: carisha\_07@mail.ru

**Аннотация**

**З**а весь период становления и развития специальных экономических зон (далее – СЭЗ) в Республике Казахстан вся правовая основа их деятельности модернизировалась не менее четырех раз, было принято множество подзаконных и нормативно-правовых актов. Совершенствовались также и организационно-экономический и финансовый механизмы деятельности СЭЗ. Многократная реформа законодательства, регламентирующего создание и работу СЭЗ, оказала стимулирующее воздействие на производство, позволила интегрировать товары на внутреннем рынке, а также обеспечить дополнительные рабочие места. Следующим шагом в развитии СЭЗ в Казахстане является создание на территории страны экономических зон кластерного типа. Симбиоз возможностей кластерной политики и положений законодательства Республики Казахстан о специальных экономических зонах станет мощным катализатором индустриально-инновационного развития страны. В свою очередь, создание кластеров в рамках уже существующих специальных экономических зон позволит наполнить их качественными проектами, способными создавать экспортоориентированную продукцию.

**К**лючевые слова: специальная экономическая зона, кластер, конкурентоспособность, диверсификация экономики.



UDC 339.543.027.2 (574)

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-51-58

*Nevmatulina K.A.***PRIORITIES OF DEVELOPMENT  
OF SPECIAL ECONOMIC ZONES  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN****Nevmatulina Karina Anvarovna**, *Deputy Director of the Center for International Programs and Projects Department of Economy and Management,**PhD in Economics*Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz  
9, Academicheskaya St., Karaganda, 100009, Kazakhstan*E-mail: carisha\_07@mail.ru***А**БСТРАКТ

**D**uring the entire period of formation and development of special economic zones (further – SEZ) in the Republic of Kazakhstan, all the legal basis of their activity was modernized no less than four times, a number of subordinate and normative legal acts were accepted. The organizational, economic and financial mechanisms of SEZ activity were improved. A repeated reform of the legislation regulating creation and work of SEZ has made a stimulating impact on production, allowed to integrate goods into domestic market, and also to provide additional workplaces. The next step in the development of SEZ in Kazakhstan is the creation of economic zones of cluster type on the territory of the country. A symbiosis of opportunities of cluster policy and provisions of the legislation of the Republic of Kazakhstan on special economic zones will make a powerful impact on the industrial and innovative development of the country. Further, the creation of clusters within the already existing special economic zones will allow to fill them with high-quality projects capable of creating export-oriented production.

**Keywords:** special economic zone; cluster; competitiveness; diversification of economy.

**Введение.** Сформированный в Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию (далее - ГП ФИИР) Республики Казахстан вектор развития специальных экономических зон, связанный с развитием преимуществ географического положения и природных зон страны, может и должен совершенствоваться в дальнейшем. В ходе реализации первого этапа ГП ФИИР 2010-2014 гг. [2] удалось осуществить «перезагрузку» казахстанских СЭЗ и вывести их на качественно новый этап развития. На сегодняшний день назрела объективная необходимость определения новых векторов и приоритетов развития рассматриваемого рода экономических отношений.

**Основная часть.** Одним из приоритетов развития специальных экономических зон в Казахстане является повышение эффективности применения концепции специальных экономических зон, связанное не только с совершенствованием функционирования в стране уже действующих специальных экономических зон, но также с формированием их качественно новых моделей и форм.

Для реализации указанных задач была разработана и утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2013 года № 1497 Концепция индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы [9], так называемая «вторая пятилетка» ГП ФИИР. В рамках данной Концепции предусматривается сбалансированная поддержка трех групп отраслевых секторов, обеспечивающая достижение цели и выполнение задач ГП ФИИР и создающая предпосылки для разумной диверсификации экономики:

- 1) базовые секторы;
- 2) рыночно-ориентированные секторы;
- 3) инновационные секторы.

Первая группа отраслевых секторов – базовые секторы – представляет собой отрасли производства товаров, непосредственно связанные с переработкой ресурсов и крупнотоннажным производством промышленных товаров.

Вторая группа отраслевых секторов – рыночно-ориентированные сектора – представляет собой все отрасли промышленности, движимые спросом на внутреннем рынке и

имеющие существенные возможности для развития за счет увеличения присутствия на рынках макрорегиона.

Третья группа отраслевых секторов – инновационные сектора – представляет собой все сектора так называемой «новой экономики», развитие которых во многом определяется результатами научных исследований и разработок, в том числе информационно-коммуникационные и космические технологии, биотехнологии, технологии новых материалов и возобновляемых источников энергии.

Формирование экономических кластеров в рамках каждого из перечисленных секторов является одним из наиболее действенных методов обеспечения выполнения указанных выше задач, как на локальном уровне, так и на уровне всей страны. Как было отмечено в Послании Президента Н.А. Назарбаева народу страны Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 г. [8] ключевым инструментом реализации Стратегии «Казахстан-2050» должен стать именно кластерный подход. С учетом этого Главой государства поставлены следующие задачи: определить модели кластерного развития; разработать «дорожные карты» по формированию перспективных национальных кластеров; разработать Концепцию формирования перспективных национальных кластеров.

На сегодняшний день целью кластерного развития для нашей страны является обеспечение высоких темпов экономического роста, диверсификации и модернизации национальной экономики за счет повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, кооперации науки и бизнеса, поставщиков, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих перспективные национальные кластеры.

Для реализации данной цели, в рамках первой группы отраслевых секторов приоритетными являются следующие кластеры:

**1) металлургический кластер.** В Карагандинской области представлены предприятия добывающей и перерабатывающей промышленности, научно-исследовательские

центры и профильные учебные заведения. Именно в этом секторе наиболее целесообразно формирование приоритетного конкурентоспособного кластера. Это открывает хорошую перспективу в кратчайшие сроки повысить коммерческое использование мощного металлургического комплекса Карагандинской области. Вокруг этих предприятий сконцентрировано более 300 поставщиков оборудования и материалов, необходимых для их деятельности;

**2) нефтехимический кластер.** Этот кластер может оказать стимулирующее воздействие на предприятия машиностроения, металлообработки, судостроительный и транспортный комплексы. Серьезных технологических решений потребуют технологии отбора, транспортировки, сжижения и переработки природного газа, которые создадут предпосылки для формирования новых инновационных кластеров. В этой связи, целесообразно создать пилотные проекты в Атырауской и Павлодарской областях.

В рамках второй группы отраслевых секторов – рыночно-ориентированные секторы – целесообразно сформировать **текстильно-промышленный кластер** в Южно-Казахстанской области. Текстильная и легкая промышленность – одна из основных отраслей экономики, формирующая бюджет во многих странах мира. В Казахстане имеется растущее производство хлопка, который в большом объеме экспортируется. Существуют также швейные компании, способные производить различную продукцию, как для внутреннего, так и для внешнего рынка.

К третьей группе отраслевых секторов – инновационные секторы – можно отнести формирование **интеллектуально-инновационного кластера**. Приоритетными в этой деятельности являются компьютерные технологии и программы, ядерные технологии, космос и телекоммуникации, медицина и фармацевтика, энергоэффективность, а также другие высокотехнологические направления. В сеть интеллектуально-инновационного кластера должны входить индустриальная площадка, где будут располагаться высокотехнологичные производства, отраслевые институты национальных компаний, исследовательские центры казахстанских и зарубежных компаний, а так-

же элементы инновационной инфраструктуры: технопарк, бизнес-инкубатор, центр коммерциализации и трансфера технологий, инновационный венчурный фонд [10].

В целях успешного формирования и развития различного рода кластеров необходим правильный выбор места расположения и размещения кластерных инициатив. В этом вопросе особую практическую значимость приобретает СЭЗ. Как было отмечено ранее, СЭЗ – это часть национального экономического пространства, где для отечественных и зарубежных предпринимателей создается система льгот и стимулов, которая на основе новейших технологий позволяет создавать приоритетные отрасли экономики, способные, в свою очередь, обеспечить производство и поставку высококачественной продукции на мировой рынок. Учитывая это, в Казахстане кластеры целесообразно формировать в рамках уже существующих специальных экономических зонах, позволив им получить право на серийное производство разработанной наукоемкой продукции.

В этой связи, по нашему мнению, в рамках реализации и ГП ФИИР и Стратегии «Казахстан – 2050» в Казахстане целесообразно создать кластеры в рамках уже существующих специальных экономических зон:

1) нефтехимический кластер на базе СЭЗ «Павлодар» и/или СЭЗ «Национальный индустриальный нефтехимический технопарк»;

2) металлургический кластер на базе СЭЗ «Сары Арка»;

3) текстильно-промышленный кластер на базе СЭЗ «Онтустык»;

4) инновационный кластер на базе СЭЗ «Парк инновационных технологий» уже создан Законом «Об инновационном кластере «Парк инновационных технологий» от 10 июня 2014 года № 207-V ЗРК [5].

Создание подобных структур предполагает объединение положений законодательства Республики Казахстан о специальных экономических зонах, а также задач и возможностей кластерной политики и становится катализатором и условием формирования специальных экономических зон кластерного типа.

Специальная экономическая зона кластерного типа будет представлять особую форму специальных экономических зон, формируемую для реализации полного цикла выпуска

готовой продукции (главным образом, создание подобных зон должно быть ориентировано на высокотехнологичные отрасли), разделенную на несколько кластерных секторов (рис.).

Представляется необходимым применять дифференцированный подход к формированию экономических преференций и разного рода льгот в рамках такого образования [7].

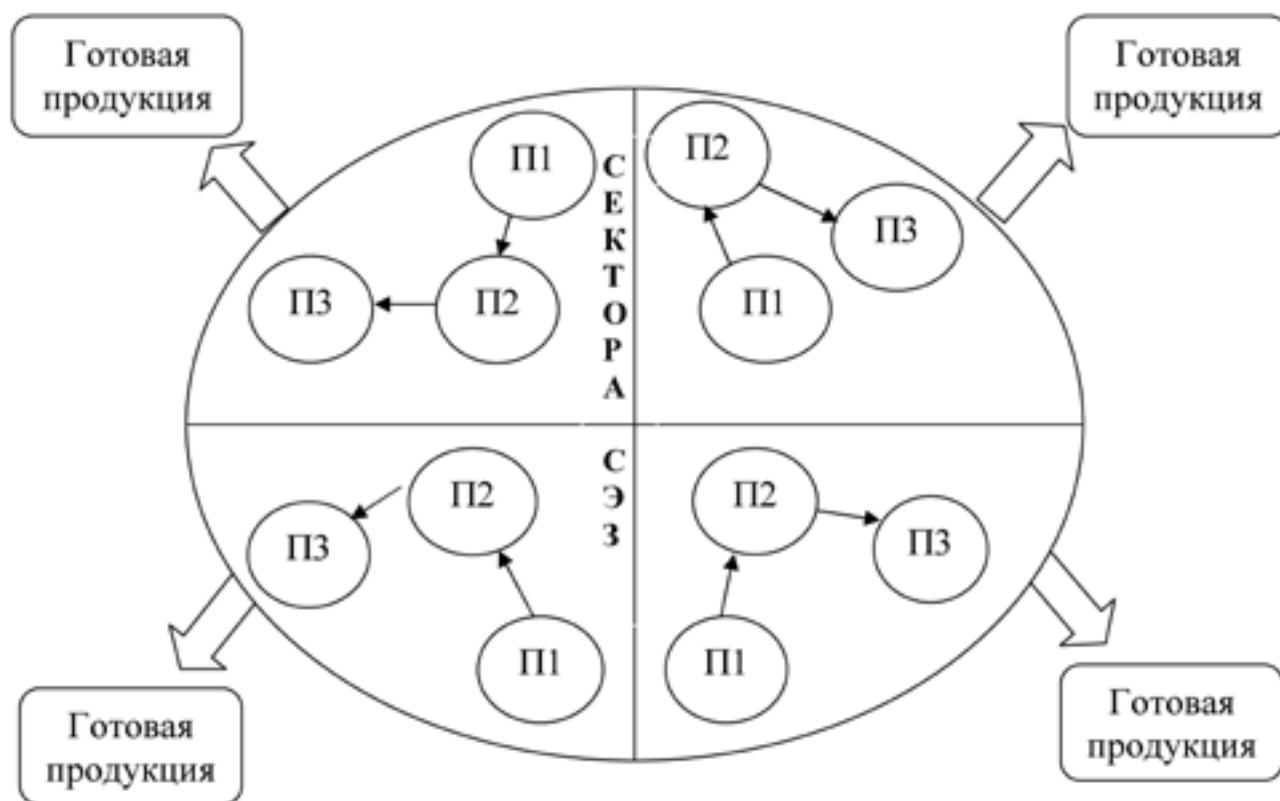


Рис. Система взаимосвязей в СЭЗ кластерного типа

Fig. System of interrelations in SEZ of cluster type

Процесс формирования специальных экономических зон кластерного типа в Республике Казахстан должен учитывать следующие ключевые моменты:

1) зона такого типа разделяется на несколько сегментов (кластерных) для развития территории, в рамках которой создается такая форма экономических отношений. Необходимость этого связана с возможностью обеспечения разнонаправленного развития территории, на которой базируется кластер и соседствующих областей, а также позволит снизить уровень потенциальных рисков;

2) реализация индивидуального подхода к распределению экономических преференций в рамках кластерных специальных экономических зон необходима для активизации различных сфер деятельности в рамках кластера, в зависимости от их приоритетности, что может быть обусловлено спецификой того или иного этапа развития экономики или кластера.

Эффективная реализация идеи создания кластерных специальных экономических зон

позволит при наличии должных объемов финансирования сформировать в республике полноценные наукоемкие производства, а также увеличить конкурентоспособность казахстанских производственных предприятий и продукции на мировых рынках.

Изучение опыта развитых стран показывает, что СЭЗ кластерного типа обладают рядом преимуществ [3]:

1) в отличие от традиционных промышленных предприятий, кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами реального сектора, их поставщиками и потребителями, но и институтами знаний, среди которых исследовательские центры, вузы, НИИ. При этом в процесс включаются поставщики и потребители, а также предприятия других отраслей и в результате межфирменной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР;

2) субъекты фирмы – участники кластера, особенно малого и среднего бизнеса, способны



более адекватно и быстрее реагировать на потребности покупателей;

3) кластерные структуры создают положительные эффекты не только для самого кластерного объединения и его участников, но и для регионов базирования: увеличение занятости, рост заработной платы и прибыли, интенсификация предпринимательской активности и т.д.;

4) возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта и технологий и выхода с ними на рынок. В рамках кластера становится возможным выстраивание технологической цепочки от создания продукта до его производства и вывода на рынок;

5) создание в рамках кластеров преимущественно экспортно-ориентированной продукции и технологий, т.е. внутрикластерные конкурентные преимущества оказываются значимыми в международном масштабе;

6) участие государства в формировании кластерных стратегий;

7) наличие в системе кластеров гибких предпринимательских структур – малых предприятий, конкурирующих в процессе производства креативных идей, позволяющих нащупывать инновационные точки роста экономики региона;

8) региональные и локальные кластеры обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, поскольку обеспечивается доступ к капиталу промышленного предприятия, прочим ресурсам, а также активно происходит обмен идеями и передача знаний от ученых к предпринимателям;

9) преимуществом кластера также является эффект охвата, возникающий при существовании фактора производства, который может быть использован одновременно для производства нескольких видов продукции. Помимо этого, структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств за счет повышения эффекта.

Кластеры способствуют развитию региональных и национальных экономик, что обусловлено следующими особенностями [1]:

- взаимосвязи внутри кластера ведут к появлению новых методов конкуренции;
- кластеры создают условия для формирования региональных инновационных систем;
- для всей экономики страны или реги-

она кластеры выполняют роль «точек роста» внутреннего рынка и освоения международного. Наличие целого кластера отраслей ускоряет процесс создания факторов конкурентных преимуществ за счет совместных инвестиций в развитие технологий, в информацию, инфраструктуру, образование;

– взаимосвязи внутри кластера обеспечивают развитие аутсорсинга, когда малые и средние предприятия производят продукцию, работы и услуги для ключевых субъектов кластера, тем самым способствуют развитию бизнеса в регионе;

– конкуренция между производителями в кластере приводит к углублению специализации, поиску новых ниш и расширению кластера, в результате чего образуются новые субъекты бизнеса, что повышает доходность регионального производства, решает проблемы занятости населения и усиливает интеграционный потенциал региона;

– кластеры являются одной из институциональных форм обеспечения приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры, что способствует экономическому развитию приграничных территорий.

Так, интерес Казахстана к созданию приграничного кластера на границе с Туркменистаном, прежде всего, диктуется строительством железной дороги Узень – Гызылгага – Берекет – Этрек – Горган с последующим выходом к морским портам Ирана с учетом дальнейшей перспективы передачи в аренду на 99 лет портов в Аравийском море. Этим проектом заинтересован и Казахстан. Кроме того, ведется подготовка проекта строительства нефтепровода Казахстан – Туркменистан – Иран.

Безусловно, создание приграничного кластера на границе с Туркменистаном идея хорошая, но все же необходимо взвесить все «за» и «против». Прежде всего, выбрать удобную территорию с уже развитой инфраструктурой, достаточным количеством профессионалов для его управления, конкретными льготами и преференциями, определить функцию кластера.

Существует и проблема иного характера: насколько будет заинтересован в создании зоны приграничного сотрудничества Туркменистан. Во-первых, туркменский рынок очень невелик, бизнес здесь не развит, а возможности туркменских бизнесменов ограничены только торговыми сделками. Во-вторых, Туркмени-

стан уже пробовал на своей территории создавать подобные организационные формы, в том числе на границе с Ираном – итог нулевой.

Западные инвесторы не хотят вести дела на границе со страной, по отношению к которой постоянно вводятся экономические санкции, а стабильность в регионе ее расположения очень шатка. В-третьих, иранский бизнес в основном сосредоточен в центре и на юге страны. Все деловые контакты осуществляются со странами Персидского залива и через Турцию. В-четвертых, несмотря на многолетние заверения официального Ашхабата, Туркменистан, к сожалению, все еще остается закрытой страной [6].

Однако следует отметить, что наряду с преимуществами кластерного развития для региональной и национальной экономик, государство также приобретает и ряд ключевых проблем при формировании и реализации государственной политики кластерного развития:

1. Недостаточность усилий региональных властей по улучшению условий для успешной и эффективной кластеризации;

2. Недостаточная эффективность инструментов государственной поддержки: ограниченная гибкость, неразвитость механизмов распределения рисков между государством и бизнесом, слабая ориентированность на стимулирование связей между различными участниками инновационных процессов, на формирование и развитие научно-производственных кластеров;

3. Сохранение барьеров для распространения в экономике новых технологий, обусловленных отраслевым регулированием, процедурами сертификации, таможенным и налоговым администрированием;

4. Низкая экономическая активность промышленных предприятий республики. При этом основными экономическими факторами, сдерживающими активность предприятий реального сектора экономики являются низкий инновационный потенциал, недостаток собственных средств для расширения деятельности, высокая стоимость нововведений, экономические риски и длительные сроки окупаемости;

5. Взаимодействие науки, бизнеса и государства в формировании и реализации кластерной политики пока не носит достаточно регулярного характера, не обеспечивает сбалансированного представления интересов различных предприятий;

6. Низкая информационная прозрачность бизнес-среды. Это, прежде всего, недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта принципиально нового продукта, а также сведений для частных инвесторов и кредитных организаций об объектах вложения капитала с потенциально высокой доходностью;

1. Практическое отсутствие анализа передовых технологий в мире и возможностей их использования в Республике Казахстан. Отсутствие научно обоснованной системы долгосрочного технологического планирования и др.

Для эффективного осуществления кластерной политики требуется создание адекватной системы мониторинга и оценки реализации кластерных инициатив. Важным условием функционирования систем мониторинга должна быть их непрерывность, т.е. возможность в реальном времени отслеживать рост и барьеры, препятствующие развитию кластеров [4].

**Заключение.** Таким образом, с целью эффективной реализации принятых государственных программ на современном этапе развития Республики Казахстан формирование экономических кластеров является действенным способом обеспечения повышения конкурентоспособности, как на локальном уровне, так и на уровне государства. Объединение положений законодательства Республики Казахстан о специальных экономических зонах с задачами и возможностями кластерной политики является катализатором и условием формирования специальных экономических зон кластерного типа. Специальная экономическая зона кластерного типа будет представлять особую, в какой-то мере принципиально новую форму специальных экономических зон, формируемую для реализации полного цикла выпуска готовой продукции, разделенную на несколько кластерных секторов. Учитывая направления индустриально-инновационной политики в Казахстане, целесообразно и экономически обосновано будет формирование специальных экономических зон кластерного типа в рамках наиболее значимых существующих специальных экономических зон.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баженова Ю.В. Мировой опыт применения кластерного подхода в развитии свободных экономических зон и российские перспективы: Дис. ... к-та. эк. наук. М., 2009. 156 с.
2. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы: утв. Указом Президента Республики Казахстан 19 марта 2010 года, № 958. URL: <http://baiterek.gov.kz/ru/gov-programs/gpfir-program> (дата обращения 29.09.2013).
3. *Cluster Analysis & Cluster-based policy in OECD-countries various approaches, earl results & policy implications* / Ed. by Theo J. A. Roelandt, Pim den Hertog. // Report by the Focus Group on: Industrial clusters. 1999. URL: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
4. Еспаев С.С. Концепция формирования и развития перспективных национальных кластеров: монография. Алматы, 2013. 233 с.
5. Закон Республики Казахстан «Об инновационном кластере «Парк инновационных технологий», 10 июня 2014 года, № 207-V ЗРК.
6. Информация о ходе реализации Конвенции о приграничном сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств, 15 марта 2013 года, г. Москва URL: <http://e-cis.info/page.php?id=23408> (дата обращения 25.04.2014).
7. Невматулина К.А. Пути совершенствования специальных экономических зон в Республике Казахстан: Дис. ... д-ра философии (PhD). Караганда, 2014. 154 с.
8. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года. URL: [http://www.akorda.kz/ru/page/page\\_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstana](http://www.akorda.kz/ru/page/page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstana) (дата обращения 25.04.2013).
9. Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы, 31 декабря 2013 года, № 1497.
10. Указ Президента Республики Казахстан. Об утверждении Концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года, 4 июня 2013 года, № 579.

## REFERENCES

1. Bazhenova Yu.V. *World Experience of Application of a Cluster Approach in the Development of Free Economic Zones and Russian Prospects*: Dis. ... c-te. ec. sciences. M., 2009. 156 p.
2. *The State Program on Forced Industrial and Innovative Development of the Republic of Kazakhstan for 2010-2014*: approved by the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan on March 19, 2010, No. 958. URL: <http://baiterek.gov.kz/ru/gov-programs/gpfir-program> (date of access September 29, 2013).
3. *Cluster Analysis & Cluster-based Policy in OECD-countries various approaches, earl results & policy implications*/Ed. by Theo J. A. Roelandt, Pim den Hertog.//Report by the Focus Group on: Industrial clusters – 1999. – URL: <http://www.oecd.org/daf/corporate> (date of viewing 25.03.2014).
4. Espayev S. S. *The Concept of Formation and Development of Perspective National Clusters*: Monograph. Almaty, 2013. 233 p.
5. *The Law of the Republic of Kazakhstan «On the Innovative Cluster «The Park of Innovative Technologies»*, June 10, 2014, No. 207-V ZRK.
6. *Information on the Course of Implementation of the Convention on Border Cooperation of the State Parties of the Commonwealth of Independent States*, March 15, 2013, Moscow. URL: <http://e-cis.info/page.php?id=23408> (date of access April 25, 2014).
7. Nevmatulina K. A. *Ways of Improvement of Special Economic zones in the Republic of Kazakhstan*: Dis.... Dr. of Philosophy (PhD). Karaganda, 2014. 154 p.
8. *The Message of the President of the Republic of Kazakhstan – the Leader of the Nation N. Nazarbayev to the People of Kazakhstan «The Strategy «Kazakhstan-2050»: a New Political Policy of the Formed State»*, December 14, 2012. URL: [http://www.akorda.kz/ru/page/page\\_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstana](http://www.akorda.kz/ru/page/page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstana) (date of access April 25, 2013).
9. *The Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan. On the Approval of the Concept of Industrial and Innovative Development of the Republic of Kazakhstan for 2015-2019*. December 31, 2013, No. 1497.
10. *The Decree of the President of the Republic of Kazakhstan. On the approval of the Concept of Innovative Development of the Republic of Kazakhstan until 2020*, June 4, 2013, No. 579.

УДК 330.16:338.46

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-59-68

*Слинкова О.К.  
Пастухова Д.А.*

## **СЕРВИСОЛОГИЯ КАК НАУКА О ЧЕЛОВЕКЕ И ЕГО ПОТРЕБНОСТЯХ**

**Слинкова Ольга Константиновна**, профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса института управления, доктор экономических наук, доцент  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)  
ул. Победы, д. 85, г. Белгород, 308015, Россия  
*E-mail: slinkova@bsu.edu.ru*

**Пастухова Дарья Александровна**, доцент, кандидат психологических наук  
Московский государственный областной университет,  
ул. Веры Волошиной, 24, г. Мытищи, 141014, Россия  
*E-mail: PastukhovaD@mail.ru*

### Аннотация

В статье рассматриваются особенности научной дисциплины «Сервисология», ее роль в подготовке специалистов сферы услуг. Обосновывается необходимость систематизации научных представлений о человеке с позиций сервисологии. Раскрывается социоприродная целостность человека. Предлагается авторская модель «человек сервисный», описывается содержание ее основных составляющих.

**Ключевые слова:** сервисология, модель человека, потребности, ожидания, ценностные установки, цели личности.



UDC 330.16:338.46

DOI: 10.18413/2408-9346-2015-1-3-59-68

*Slinkova O.K.,  
Pastukhova D.A.*

**SERVICEOLOGY  
AS A HUMAN SCIENCE AND THE SCIENCE  
OF HUMAN NEEDS**

**Slinkova Olga Konstantinovna**, *professor of the department Tourism and socio-cultural service of management institute, Doctor of Economics, Associate Professor*

Belgorod State National Research University  
85 Pobeda St., Belgorod, 308015, Russia.

*E-mail: [slinkova@bsu.edu.ru](mailto:slinkova@bsu.edu.ru)*

**Pastukhova Darya Alexandrovna**, *Associate Professor, PhD in Psychology Moscow State Regional University*

24 Very Voloshinoy St., Mytishi, 141014, Russia

*E-mail: [PastukhovaD@mail.ru](mailto:PastukhovaD@mail.ru)*

## АБСТРАКТ

The article covers some features of a scientific discipline of «Serviceology» and its role in the training of future services specialists. The authors discuss the necessity of systematization of scientific knowledge about the human being from the perspective of serviceology. They also reveal the social and natural integrity of the human being, propose and describe the model of a «services consuming person».

**Keywords:** serviceology; model of human being; needs; expectations; values; goals of personality.

**Введение.** Активное опережающее развитие сферы сервиса является сегодня одной из доминирующих глобальных тенденций экономики и обуславливает необходимость выработки новых концептуальных подходов к подготовке специалистов для этой сферы. При этом под сервисом традиционно понимают все виды человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей человека посредством оказания услуг [8]. Подготовка специалистов для успешной работы в этой сфере обладает уникальными особенностями, заключающимися в необходимости получения студентами теоретических знаний и практических навыков в самых разнообразных сферах: в области психологии, социологии, маркетинга, экономики, проектирования бизнес-процессов в сфере услуг, менеджмента и многих других. Необходимость формирования у студентов комплексной системы знаний обуславливает актуальность поиска научной дисциплины, которая бы послужила тем системообразующим фактором, который позволит связать в единое целое различные области научного знания. Такой дисциплиной, по нашему мнению, является сервисология – наука о поведении потребителей, рассматривающая теоретические и практические методы индивидуального обслуживания с учетом потребностей, запросов, ценностных ориентаций, ожиданий и жизненного стиля потребителей.

Сервисология является относительно новой научной дисциплиной. Данная сфера научных знаний возникла на стыке многих наук, в условиях, когда рынки перестали быть дефицитными и главной фигурой на рынках стал потребитель. Это вызвало необходимость более глубокого и детального изучения особенностей покупательского поведения, поэтому в маркетинге, который первоначально рассматривался исключительно как сбытовая концепция, выделился в качестве самостоятельного раздела, посвященный исследованиям особенностей поведения потребителей на рынке. Данные исследования потребовали использования современных достижений наук о человеке – психологии, социологии, антропологии, культурологи и др., в результате чего и появилось новая междисциплинарная область научных знаний – сервисология.

Объектом изучения сервисологии служит человек с определенными потребностями, интересами, ценностными ориентациями, запросами, ожиданиями и жизненным стилем, а предметом изучения являются приемы и методы формирования и удовлетворения человеческих потребностей. Соответственно, целью изучения учебной дисциплины «Сервисология» в вузах является формирование у студентов системы знаний о человеке и его потребностях и развитие навыков их эффективного удовлетворения.

Дисциплина «Сервисология» формирует базовые знания о биосоциальной природе человека, о его психофизиологических особенностях. Знания о структуре и эволюции человеческих потребностей, о факторах и механизмах мотивации потребительского поведения являются обязательным условием полноценной подготовки квалифицированных кадров для сферы услуг.

**Основная часть.** Человек – наиболее сложный объект изучения, соединяющий в себе биологическую и социальную природу. Как уникальный биологический вид, как *Homo sapiens* человек представляет собой высшую ступень развития живых организмов на земле. Поэтому человека можно рассматривать как физическое тело, принадлежащее биологическому миру и подчиняющееся его законам. Вопрос о роли биологического в процессе формирования и развития личности стал особо актуальным в последние годы. Это во многом объясняется выходом на передовые рубежи науки таких ее разделов, как генетика и молекулярная биология, и связано с их новейшими достижениями, в частности, с установлением глубочайшего единства человека с остальным органическим миром. Учение о природных силах человека необычайно обогатилось за последние десятилетия. Мы вступаем в век генетической инженерии. Значительно углубились современные представления о сущности жизни, о законах развития живого.

Биологическая сущность человека «роднит» его со всеми остальными представителями живой природы. Вместе с тем, человек отличается от последних, и, прежде всего, – наличием сознания. Он способен осознавать себя и свои действия и эта его способность

является результатом его социализации. Будучи функцией мозга, сознание человека находится вне сферы действия биологических законов, оно сугубо социально по своему происхождению и содержанию. Сознание – есть надбиологическая, социальная сущность, которая отличает человека от животных.

Таким образом, природа человека изначально имеет двойственный характер: с одной стороны, он часть природы, подчиняющийся ее физическим законам, с другой стороны, – он представитель социума и находится под воздействием социальных законов и закономерностей развития общества.

Социальное в человеке не противостоит биологическому и не проистекает из биологического. Природное и социальное, материальное и духовное в человеке находятся в диалектическом единстве. Взаимосвязь биологического и социального в человеке определяется следующими основными моментами.

Во-первых, человек в своей жизнедеятельности подчиняется биологическим законам. Это касается проявления жизни на молекулярном, клеточном, физиологическом и других уровнях. Биологически каждый человек есть часть природы и уникален, ибо набор генов неповторим. Биологически обусловлены продолжительность жизни, возрастные характеристики, взаимодействие полов и т.д., но все это также напрямую связано с социальными условиями жизни каждого человека.

Во-вторых, человек обладает качественно новыми, надбиологическими образованиями, формирующими его социальную сущность: сознание, мышление, воля. Биологические законы не могут объяснить общественного развития.

В-третьих, биологическое в человеке выступает как необходимая, индивидуализированная подструктура интегрального целого, выступающая в качестве природной предпосылки формирования и духовного развития личности.

В-четвертых, развитие социума способствует развитию биологии человека, обеспечивает осуществление процесса гармонизации, согласования биологии человека с требованиями все ускоряющихся социальных

изменений. Способность биологии человека чутко и в нужном направлении реагировать на изменение социальных условий обеспечивает возможности неограниченного социального прогресса человечества.

Таким образом, человек является продуктом и природы, и общества, представляет собой противоречивое сочетание сознательного и бессознательного, разумного и инстинктивного, рационального и иррационального [3]. Это предопределяет значительные сложности его изучения. Еще одна сложность в познании человека заключается в том, что человек – это существо, находящееся в постоянном биологическом и культурном развитии, а значит, невозможно дать о человеке окончательное суждение, так как сам человек отнюдь не стабилен.

В психологической науке познание и описание человека осуществляется на четырех основных уровнях [7]:

- индивид;
- субъект деятельности;
- личность;
- индивидуальность.

Понятие «индивид» (от лат. *individuum* – неделимое) имеет несколько толкований. Прежде всего, индивид – это человек как единичное природное существо, т. е. конкретный представитель человеческого рода, носитель психофизиологических качеств. В данном случае подчеркивается биологическая сущность человека. Иногда понятие «индивид» используют для характеристики человека как социального существа, выходящего за рамки своей природной ограниченности, но и в этом случае его биологическая природа не отрицается.

В понятии «индивид» собственные индивидуальные особенности человека не принимаются во внимание, речь идет только об общих с другими людьми свойствах.

Человек как индивид обладает определенными свойствами, присущими всем людям (возрастные и гендерные особенности), а также индивидуально-типическими характеристиками (особенности сложения тела, нейродинамические свойства мозга и др.). Совокупность этих свойств индивида обуславливает особенности темперамента и задатки человека (рис. 1).



Рис. 1. Человек как индивид  
Fig. 1. Human being as an individual

Следующее понятие, используемое для познания человека – субъект деятельности. Субъект деятельности — это индивид как носитель сознания, обладающий способностью к деятельности. Главной чертой человека как субъекта, отличающей его от остальных живых существ, является сознание. Сознание — это высшая форма психического развития, прису-

щая только человеку. Оно определяет возможность познания объективной реальности, формирования целенаправленного поведения и, как следствие, преобразования окружающего мира. В свою очередь, способность сознательной деятельности по преобразованию окружающего мира является еще одной чертой человека как субъекта (рис. 2).



Рис. 2. Человек как субъект деятельности  
Fig. 2. Human being as a subject of activity

Понятие «личность» характеризует человека как социальное существо. Индивид становится личностью в процессе социализации, через общение с другими людьми и усвоение в процессе этого общения культурных достижений человечества.

Слово «личность» (personality) в английском языке происходит от латинского «persona».

Это слово обозначало маски, которые надевали на себя актёры в древнегреческой драме [9]. Таким образом, первоначально понятие «личность» использовалось для описания

внешней стороны поведения человека, играющего определенные жизненные роли. Сегодня же термин «личность» используется для характеристики того, что скрывается под маской человека. Если индивид – это всегда один из многих, то под личностью подразумевается, прежде всего, индивидуальность человека, но не биологическая, а социальная. В рамках данного понятия рассматриваются такие психологические свойства личности, как мотивация, воля, способности, характер и др. (рис. 3).



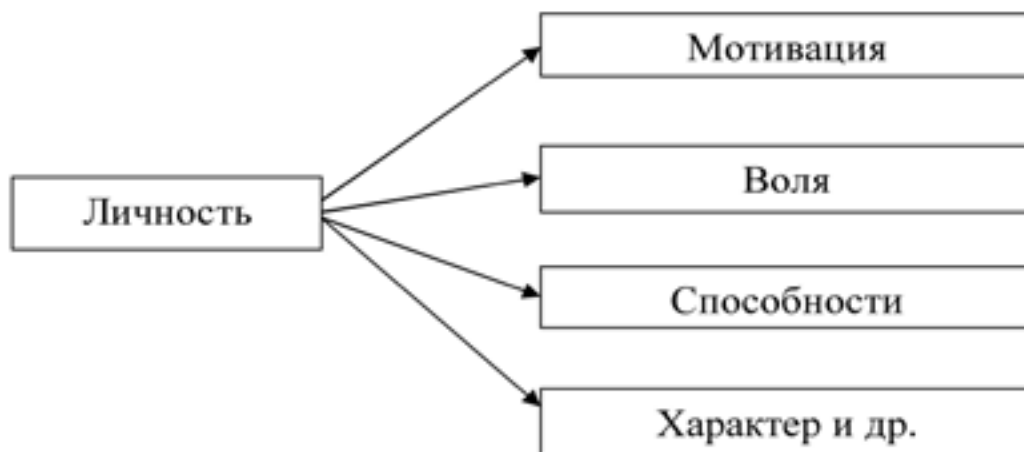


Рис. 3. Человек как личность

Fig. 3. Human being as a personality

Итак, человек может рассматриваться, во-первых, как представитель живой природы, биологический объект (индивид), во-вторых, как субъект сознательной деятельности и,

в-третьих, как социальное существо (личность). Объединение этих трех уровней в одно целое формирует интегральную характеристику человека – его индивидуальность (рис. 4).

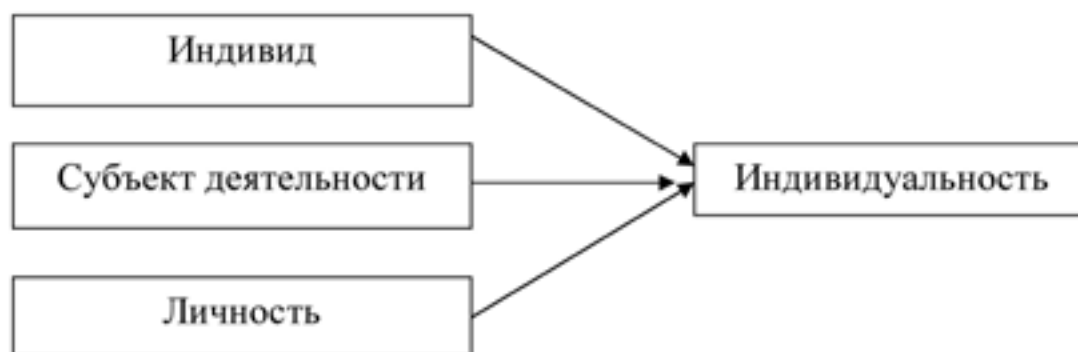


Рис. 4. Человек как индивидуальность

Fig. 4. Human being as an individuality

Индивидуальность — это совокупность физиологических, психических и социальных особенностей конкретного человека с точки зрения его уникальности, своеобразия и неповторимости. Разнообразие условий воспитания и врожденных характеристик порождает широкую вариативность проявлений индивидуальности. Согласно психологическим воззрениям индивидуальность – это человек, характеризуемый со стороны своих значимых отличий от других людей; своеобразие психики и личности индивида, её неповторимость [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что человек – один из наиболее сложных объектов реального мира. Структурная организация человека носит многоуровневый ха-

актер и отражает его природную и социальную сущность. Поэтому не удивительно, что существует значительное число наук, изучающих человека и его деятельность — это науки биологические, психологические, социальные, экономические, управленческие и др.

Различные науки, изучающие человека и его поведение, создают различные теоретические конструкции, модели для описания его наиболее существенных характеристик и качеств. Так, в экономической теории, изучающей процесс производства и обмена благ, используются модели человека производящего, потребляющего, выбирающего, обменивающего, сберегающего в соответствии с основными ролями человека в экономической жизни общества [10]. В управленческой науке широ-

ко известны модели «Человек рациональный» (теория X), «Человек социальный» (теория Y) и «Человек самоактуализирующийся» (теория Z), используемые для объяснения особенностей трудовой мотивации человека [1].

С позиций науки Сервисология построение модели человека должно учитывать наиболее важные характеристики, отражающие особенности потребительского поведения человека. Этому требованию отвечает модель «человек сервисный», представленная на рис. 5.



Рис. 5. Модель «человек сервисный»  
Fig. 5. The model of a «services consuming person»

Потребительское поведение, как и всякое другое поведение человека всегда является мотивированным, т.е. обусловленным определенными мотивами. Под мотивами в общем смысле понимают внутренние побуждения человека, обуславливающие его активность. Мотивы имманентно присущи самому человеку и выступают в качестве «внутренних двигателей» его активности. Под мотивами потребительского поведения понимают соответственно внутренние побуждения человека, обуславливающие его покупательскую активность.

Основными факторами потребительского поведения, формирующимися под воздействием индивидуальных особенностей личности, являются по нашему мнению, жизненные цели, потребности, ценностные установки (ориентации) и ожидания человека. Указанные компоненты формируют мотивы потребительского поведения, которые, в свою очередь, обуславливают конкретные

действия, направленные на удовлетворение потребностей, т. е. собственно потребительское поведение.

Дадим краткую характеристику составляющих представленной модели человека.

Ключевой составляющей модели «человек сервисный» являются потребности. Потребность – нужда или недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития организма, человеческой личности. Потребности невозможно непосредственно наблюдать или измерить. Об их существовании можно судить лишь по поведению людей. Когда потребность ощущается человеком, возникает желание или стремление к ее удовлетворению, которое, в свою очередь, приводит к пониманию того, что удовлетворение потребности невозможно без осуществления каких-либо действий. Осознание необходимости действий для удовлетворения потребности вызывает определенные действия, которые обеспечи-

вают полное (в случае правильного выбора человеком варианта действий) или частичное удовлетворение потребности.

Потребности выступают в качестве основной побудительной причины человеческой активности, в роли своеобразного аккумулятора, заряжающего энергией деятельность человека. Удовлетворение одной потребности неизбежно приводит к появлению новой, что приводит к возобновлению процесса мотивации [5].

Следующим компонентом рассматриваемой модели являются ценностные ориентации. Наличие актуальной потребности является обязательным, но не единственным условием проявления человеческой активности, т. к. существует еще и так называемый моральный выбор, критерием которого выступают ценностные установки человека. Ценностные установки (ориентации) отражают разделяемые личностью социальные ценности. Соответственно под ценностями понимают социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, что есть добро и что есть зло, на основе которых осуществляется выбор приемлемых моделей поведения. Ценности не подвергаются сомнению, они служат эталоном, идеалом для людей.

Для более детального анализа ценностей используют их классификации. Так, Б. С. Ерасов предлагает следующую классификацию ценностей [2]:

1) витальные ценности (жизнь, здоровье, безопасность, благосостояние, природная среда и т. п.);

2) социальные ценности (социальное положение, статус, трудолюбие, предприимчивость, справедливость и т. п.);

3) политические ценности (права человека, свобода слова, законность, порядок, гражданский мир и т. д.);

4) моральные ценности (любовь, долг, честь, честность, порядочность, и т. п.);

5) религиозные ценности (Божественный закон, вера, спасение, церковь и т. п.);

6) эстетические ценности (красота, гармония, культурная самобытность и т. п.).

Известны и другие классификации цен-

ностей. С позиций сервисологии нам представляется наиболее важной классификация, устанавливающая взаимосвязь ценностей с целями деятельности (терминальные ценности) и средствами их достижения (инструментальные ценности). Автором такого подхода является М. Рокич.

Список терминальных ценностей по М. Рокичу включает [11]:

- здоровье;
- интересную работу;
- любовь;
- материальное благосостояние;
- наличие хороших и верных друзей;
- свободу как независимость в поступках и действиях;
- творчество и др.

К инструментальным ценностям автор относит:

- аккуратность;
- исполнительность;
- образованность;
- ответственность;
- рационализм;
- трудолюбие и др.

Большое значение в мотивации потребительского поведения принадлежит также человеческим ожиданиям. Ожидания – это предвосхищаемые человеком результаты осуществляемых действий [6]. Необходимым условием для проявления человеческой активности являются положительные ожидания. Любые затраты, связанные с человеческой деятельностью, будь то затраты физических усилий или, например, финансовые затраты, должны быть оправданы. Применительно к потребительскому поведению это означает, что человек должен надеяться на то, что получение предлагаемой услуги, товара действительно приведет к удовлетворению потребности. Отрицательная оценка такой вероятности приводит к снижению мотивации. Например, ощущая потребность в велосипеде как средстве передвижения, человек может отказаться от его приобретения, если он не уверен, что сможет научиться езде на велосипеде. Человеческие ожидания определяются как внутренними ощущениями полезности товара, услуги, так

и внешними факторами. Так, например, недобросовестная реклама может вызвать завышенные ожидания у покупателей, которые не оправдаются в результате покупки.

Потребности, ценностные ориентации и ожидания, являясь важнейшими факторами потребительского поведения, выполняют ключевую роль в его формировании. Однако для объединения этих элементов в систему большое значение имеют цели. Цели – желаемые и достижимые результаты человеческой активности. Личные цели человека актуализируют его потребности, определяют значимые ценности, формируют определенные ожидания. Как видно из рисунка 1.5, существует и обратная зависимость целей от потребностей, ценностных ориентаций и ожиданий.

Цели зависят от присущего человеку уровня притязаний. Дело в том, что цели отражают не только желания, возникающие в результате осознания потребностей, но и тот качественный уровень удовлетворения потребностей, который человек считает для себя достаточным. Каждый человек обладает определенным уровнем притязаний, ха-

рактеризующим степень трудности целей, к достижению которых он стремится. На уровень притязаний конкретного человека влияют принятые в обществе стандарты успеха, степень его самооценки, уровень образования и др. факторы.

Высокий уровень притязаний способствует активизации и постановке трудно достижимых целей; невысокий уровень притязаний приводит к тому, что человек склонен довольствоваться малым и поэтому проявляет меньше активности.

**Заключение.** Таким образом, рассмотрение особенностей потребительского поведения человека в контексте научной дисциплины «Сервисология» позволило нам визуализировать представления об основных компонентах потребительского поведения в виде модели «человек сервисный». Использование предложенной модели позволяет четко структурировать содержание учебной дисциплины «Сервисология», а также определить основные перспективные направления изучения потребительского поведения человека.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ву Ника Пчелицкая. Теории мотивации. Теория X,Y,Z : <https://pchelitskaya.wordpress.com> (дата обращения: 15.09.2015). (date of access: September 15, 2015).
2. Ерасов, Б. С. Социальная культурология: Учебник / Б. С. Ерасов. – Изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Аспект Пресс, 2000.
3. Линдстром, М. Buyology: увлекательное путешествие в мозг современного потребителя [пер. с англ. Е. Фалюк]. М.: Эксмо, 2010.
4. Маклаков, А. Г. Общая психология. СПб.: Питер, 2001. 592 с.
5. Слинкова, О. К. Системный подход к исследованию трудовой мотивации и организационной культуры: постановка проблемы / О. К. Слинкова. Новосибирск: Издательство СО РАН, 2005.
6. Слинкова, О. К. Ожидание как фактор трудовой мотивации: Реформирование системы управления на современном предприятии: сборник Материалов V Международной научно-практической конференции. Пенза: РИО ПГСХА, 2005.
7. Слободчиков, В. И. Психология человека. Введение в психологию субъективности: учеб. пособие / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. Издательство ПСТГУ, 2013.
8. Удальцова, М. В. Сервисология. Человек и его потребности: учеб. пособие / М.В. Удальцова, Е.В. Наумова. М.: «Омега-Л», 2011. 105 с.
9. Хьелл, Л., Зиглер, Д. Теории Личности. Библиотека Института позитивной психотерапии: [www.Ippt.ru](http://www.Ippt.ru) (дата обращения: 15.09.2015).
10. Чепурин, М. Н. Курс экономической теории: Учебник / М. Н. Чепурин, Е.А. Кисилева. Киров: «АСА», 2006.
11. Rokeach, M. *The nature of human values*. N. Y.: Free Press, 1977.

## REFERENCES

1. Nick Wu Pchelitskaya. *Theories of Motivation. Theory X, Y, Z* <https://pchelitskaya.wordpress.com> (date of access: September 15, 2015)
2. Yerasov, B. S. *Social Cultural Studies: Textbook* / B.S. Yerasov. – Ed. 3rd, ext. and rev. M.: Aspect Press, 2000.
3. Lindstrom, M. *Buyology: Truth and Lies About Why We Buy* [trans. from English. E. Falyuk]. M.: Eksmo, 2010.
4. Maklakov, A. G. *General Psychology*. SPb.: Peter, 2001. – 592 p.
5. Slinkova, O.K. *A Systematic Approach to the Study of Motivation and Organizational Culture: problem statement* / O.K. Slinkova. Novosibirsk: Publishing House of SB RAS, 2005.
6. Slinkova, O. K. *Expectation as a Factor of Motivation: Reforming the System of Modern Enterprise Management: Proceedings of the V International scientific and practical conference*. Penza: RIO PGSKHA, 2005.
7. Slobodchikov, V. I. *Human Psychology. Introduction to the Psychology of Subjectivity: Proc. Benefit* / V.I.Slobodchikov, E.I. Isaev. Publisher PSTGU 2013.
8. Udaltsova, M.V. *Servisologiya. Man and his Needs: Textbook.* / M.V. Udaltsova, E.V. Naumova. M.: «Omega-L» Publishing House, 2011. 105 p.
9. Kjell, L. Ziegler, D. *Theories of Personality. Library of the Institute of positive psychotherapy: www.Ippt.ru* (date of access: September 15, 2015)
10. Chepurin, M.N. *The Course of Economic Theory: Textbook* / M.N. Chepurin, E.A. Kisileva. Kirov: «ASA», 2006.
11. Rokeach, M. *The nature of human values*. N. Y.: Free Press, 1977.

*Думачева Е.В.*

**IV НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ «РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ  
ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: МЕХА-  
НИЗМЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»  
26-27 СЕНТЯБРЯ 2015 г., г. БЕЛГОРОД  
Обзор заседания круглого стола**

**Думачева Елена Владимировна**, зав. кафедрой туризма и социально-культурного сервиса, доктор биологических наук, доцент  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)  
ул. Победы, д. 85, г. Белгород, 308015, Россия  
E-mail: [dumacheva@bsu.edu.ru](mailto:dumacheva@bsu.edu.ru)

*Dumacheva E.V.*

**IV SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE  
«DEVELOPMENT OF TOURISM AND  
HOSPITALITY: MECHANISMS, PROBLEMS  
AND PROSPECTS»  
26-27 SEPTEMBER 2015, BELGOROD  
Overview of the round table**

**Dumacheva Elena Vladimirovna**, Associate Professor Head of Department of Tourism and Social and Cultural Service, Doctor of Biological Sciences  
Belgorod State National Research University  
85 Pobeda St., Belgorod, 308015, Russia.  
E-mail: [dumacheva@bsu.edu.ru](mailto:dumacheva@bsu.edu.ru)

В рамках IV Фестиваля туризма в городе Белгороде и празднования 140-летия НИУ «БелГУ» состоялась научно-практическая конференция «Развитие индустрии туризма и гостеприимства: механизмы, проблемы и перспективы». Организаторами конференции выступили управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации г. Белгорода и кафедра туризма и социально-культурного сервиса Института управления НИУ «БелГУ» (рис. 1).

Приветствуя участников конференции, директор Института управления НИУ «БелГУ», проф. В.М. Захаров и начальник управления потребительского рынка администрации г. Белгорода Е.Г. Ершов отметили, что перед научным сообществом и практиками туризма стоит ряд важных задач. Необходимо сформировать представление о Белгородчине как о регионе, благоприятном для туризма, определить приоритетные направления развития туризма, а также оказать содействие в продвижении на территории города и области событийного туризма.

На конференцию приехали гости из Москвы, Курска, Воронежа, Липецка, руководители отделов и управлений по развитию туризма муниципальных районов Белгородской области, ведущие ученые вузов г. Белгорода, занимающиеся изучением сферы гостеприимства. Приняли активное участие в работе конференции и представители туристского профессионального сообщества.



*Рис. 1. IV Научно-практическая конференция «Развитие индустрии туризма и гостеприимства: механизмы, проблемы и перспективы»*

Широкое представительство заинтересованных специалистов позволило рассмотреть новые подходы к повышению конкурентоспособности Белгородской, Курской, Липецкой областей в сферах развития туристско-рекреационного комплекса и инфраструктуры; продвижения внутреннего и въездного туризма; обсудить роль малого и среднего бизнеса, вопросы поддержки мастеров и ремесленников; повышения уровня сервиса в туристической индустрии.

Главный консультант отдела инноваций и инвестиций Управления стратегического развития департамента экономического развития г. Липецка В.Н. Шабанова представила доклад «Липецк - город для жизни и отдыха», а также фильм – презентацию о перспективах развития туризма и разработки совместных туристических маршрутов по Центральному Черноземью.

Специалист отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области А.А. Польшина познакомила с новым социально ориентированным инвестиционным проектом «Мультипарк «Белгородский», направленным на создание сети разнопрофильных рекреационных зон, а также проектом «Туристско-рекреационный кластер «Северский Донец», основанным на принципах государственно-частного партнерства и рекомендованным к включению в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

Доклады Н.В. Волковой, председателя Белгородской ассоциации туристических организаций (БАТО), директора ООО «Турфирма Ильиной» и С.П. Никулиной, члена БАТО, директора турагентства ООО «Пятый сезон» были посвящены развитию межрегионального туризма и созданию единого туристского продукта «Ожерелье Черноземья» или «Южная подкова». Маршрут рассчитан на длительное пребывание туристов от 3 до 8 дней с посещением



Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой областей. Данный продукт будет востребован на рынке туристических услуг (рис. 2). Развитие направления событийного туризма и создание единой «дорожной карты» событийных мероприятий, а также создание координационного центра – общественной организации «Засечная черта» будет способствовать формированию единой информационной туристической среды.



*Рис. 2. Выступление председателя Белгородской ассоциации туристических организаций (БАТО) Волковой Н.В. на тему «Развитие межрегионального туризма: цикл программ «Мир Усадеб»*

Выступившие в дискуссии научный сотрудник музея М.С. Щепкина Л.Н. Гольцева, директор музея В.Ф.Раевского М.В. Ковалева, директор МБУ «Центр историко-культурного наследия города Курска» Н.А. Астапова особо подчеркнули просветительскую и патриотическую составляющую этих проектов.

В обсуждении проектов приняли участие представители Белгородского, Шебекинского, Борисовского, Новооскольского, Яковлевского, Ракитянского, Алексеевского, Грайворонского, Ивнянского районов, сотрудники Белгородского государственного музея народной культуры, Белгородского областного Центра детского и юношеского туризма и экскурсий, гостиницы «Аврора», а также преподаватели, аспиранты и магистры ведущих вузов города.

Подводя итоги, участники круглого стола пришли к выводу, что необходимо сосредоточить усилия на формировании единого, комплексного туристического продукта, ориентированного как на отечественных, так и на иностранных туристов. Участники мероприятия отметили, что проведение таких дискуссий, широкое обсуждение новых подходов к повышению региональной конкурентоспособности туристско-рекреационной сферы способствует усилению туристской привлекательности региона, углублению имеющихся творческих и научных контактов между городами, муниципалитетами, вузами и представителями туристской индустрии.