

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ БУДУЩЕГО
И ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ
THE HUMAN CAPITAL OF THE FUTURE AND THE CHALLENGES
OF TRAINING PERSONNEL FOR THE SERVICE SECTOR**

Оригинальная статья
Original article

УДК 331.1

DOI: 10.18413/2408-9346-2026-12-2-1-7

Слинкова О.К.¹
Вишневская Е.В.²

**Дилемма «работа по найму – собственный бизнес»
в представлениях современного студенчества**

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»),
ул. Победы, 85, Белгород 308015, Россия

¹*e-mail: Slinkova@bsuedu.ru*

²*e-mail: vishnevskaya@bsuedu.ru*

¹ORCID: 0000-0003-0904-0845

²ORCID: 0000-0001-7797-2500

*Статья поступила 20 марта 2026 г.; принята 21 апреля 2026 г.;
опубликована 30 июня 2026 г.*

Аннотация. Ключевой вопрос трудовой мотивации – это ценностное отношение к труду, особенно, если это касается молодого поколения. Научные публикации на эту тему немногочисленны, а выводы, которые делают их авторы, часто являются неутешительными и свидетельствуют о коренной трансформации ценности труда у молодежи. Современная молодежь ценит свободу во всем, в том числе и в трудовой деятельности. Это приводит к изменению приоритетов в выборе форм трудовой занятости, в том числе в плоскости дилеммы «работа по найму – собственный бизнес». Поскольку вопрос привлечения молодежи к предпринимательской деятельности находится в центре государственной политики, изучение готовности и возможностей молодого поколения к ведению собственного бизнеса представляет научный и практический интерес. Цель исследования состояла в выявлении особенностей профессионального самоопределения современной молодежи, включая такие его аспекты, как определение ценностного отношения студентов к труду в целом и выявление предпочтений в выборе между работой по найму и организацией собственного бизнеса. Исследование проводилось путем письменных и устных опросов студентов, обучающихся в Белгородском государственном национальном исследовательском университете, общей численностью 361 человек. Исследование подтвердило сложный и противоречивый характер отношения студентов к труду. Значительная часть студентов рассматривает работу в качестве инструментальной ценности, но даже те студенты, которые подходят к работе исключительно с рационалистических позиций, способны воспринимать ее в качестве терминальной ценности. Собственный бизнес описывается студентами более позитивными характеристиками по сравнению с работой по найму, тем не менее,

большая часть студентов готова к работе по найму на постоянной или временной основе для накопления стартового капитала и открытия собственного бизнеса. Студенты, ориентированные на собственный бизнес, главное его преимущество определяют как «работу на себя», демонстрируя эгоцентричный подход к восприятию будущей профессиональной деятельности. При этом им присуща некоторая романтизация предпринимательства, позволяющая предположить завышенные ожидания. Исследование подтверждает необходимость поддержки студенческих устремлений в части создания собственного бизнеса путем формирования необходимых личных качеств и более объективных представлений о бизнесе путем погружения в реальную предпринимательскую практику.

Ключевые слова: отношение к труду; ценности; работа по найму; собственный бизнес; молодежное предпринимательство; студенты; профессиональное самоопределение; ценности

Для цитирования: Слинкова О.К., Вишневецкая Е.В. Дилемма «работа по найму – собственный бизнес» в представлениях современного студенчества // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2026. Т. 12. № 2. С. 211-225. DOI: 10.18413/2408-9346-2026-12-2-1-7

UDC 331.1

Olga K. Slinkova¹

Ekaterina V. Vishnevskaya²

The dilemma of 'working for someone else versus owning your own business' as perceived by modern students

Belgorod State National Research University,
85 Pobeda St., Belgorod, 308015, Russia

¹e-mail: Slinkova@bsuedu.ru

²e-mail: vishnevskaya@bsuedu.ru

¹ORCID: 0000-0003-0904-0845

²ORCID: 0000-0001-7797-2500

Abstract. A key issue in work motivation is the value placed on work, especially among the younger generation. Scientific publications on this topic are few, and the conclusions they draw are often disappointing and indicate a fundamental transformation in the value of work among young people. Today's youth value freedom in everything, including work. This leads to a shift in priorities in choosing employment options, including resolving the dilemma between employment and self-employment. Since engaging young people in entrepreneurship is at the center of public policy, studying the readiness and capabilities of the younger generation to run their own businesses is of both scientific and practical interest. The aim of the study was to identify the characteristics of today's youth's professional self-determination, including such aspects as students' value attitudes toward work and their preferences in choosing between employment and starting their own business. The study was conducted through written and oral surveys of 361 students studying at Belgorod State National Research University. The study confirmed the complex and contradictory nature of students' attitudes toward work. Although a significant proportion of students view work as an instrumental value, even those who approach it from a purely rationalistic perspective are capable of perceiving it as a terminal value. Students tend to describe their own business in a more positive light than they do their paid employment. However, most students are willing to take on a paid job, either permanently or temporarily, in order to accumulate the start-up capital needed to launch their own business. Students focused on starting their own

businesses define their main advantage as "working for themselves," demonstrating an egocentric approach to their future professional careers. They also tend to romanticize entrepreneurship somewhat, leading to inflated expectations. The study confirms the need to support students' aspirations to create their own businesses by developing the necessary personal qualities and a more objective understanding of business through immersion in real-world entrepreneurial practice.

Keywords: attitude toward work; values; work for hire; own business; youth entrepreneurship; students; professional self-determination

For citation: Slinkova, O. K., Vishnevskaya, E. V. (2026), "The dilemma of 'working for someone else versus owning your own business' as perceived by modern students", *Research Result. Business and Service Technologies*, 12 (2), pp. 211-225, DOI: 10.18413/2408-9346-2026-12-2-1-7

Введение (Introduction). Работа – важная часть жизни всякого взрослого человека. Мы посвящаем ей массу времени, сил, энергии и хотим, чтобы эти траты были не напрасными и приносили нам все то, что мы с ней неразрывно связываем: материальное благополучие, возможности для развития и карьеры, удовлетворение и многое другое. Студенчество – это та пора, когда молодые люди уже осуществили выбор своей профессии и соответствующей сферы деятельности, но их профессиональное самоопределение не является еще прочным и устойчивым как в силу возможных ошибок профессионального выбора, так и в отношении многих других вопросов. Среди них есть фундаментальный вопрос: «Чем для меня является рабо-

та и труд вообще?». Ответ на этот вопрос отражает ценностное отношение к труду и является важным индикатором профессионального самоопределения и всей последующей трудовой деятельности. О.А. Немова совершенно справедливо отмечает: «... трудовые ценностные установки относятся к разряду наиболее важных смысложизненных ценностей» (Немова, 2020: 4). Однако поиск публикаций по ключевым словам, имеющим отношение к этому вопросу (табл. 1) показал практически полное отсутствие интереса научной общественности к нахождению ответа на этот вопрос. Для сравнения: число публикаций в elibrary.ru с ключевым словом «предпринимательство» составляет 35547.

Таблица 1

Результаты поиска по elibrary.ru статей тематической направленности по ключевым словам

Table 1

Search results for elibrary.ru articles by keywords

Ключевые слова	Число публикаций, ед.
Отношение к труду	-
Трудовые установки	53
Социально-трудовые установки	2
Трудовые установки молодежи	2
Трудовые установки и трудовые ценности	1
Трудовые установки и ценностные представления молодежи	1
Трудовые ориентации	25
Профессионально-трудовые ориентации	7
Трудовые ориентации студентов	2
Социально-трудовые ориентации молодежи	1
Трудовые ориентации выпускников	1

Содержательный анализ публикаций анализируемой тематики показывает, что профессиональное самоопределение молодежи имеет противоречивый характер. Так, например, по результатам проведенных исследований В.В. Ретивина делает вывод: «Современная молодёжь рассматривает работу в первую очередь как способ обеспечить себя и близких, как средство удовлетворения материальных потребностей, независимо от видов и форм трудовой занятости» (Ретивина, 2019: 61). Выводы О.А. Немовой являются еще более категоричными: «В мировоззрении подрастающих поколений преобладают индивидуально-личностная направленность, эгоцентрические и прагматические ценности... происходит трансформация национальных базовых ценностей, присущих исконно российскому национальному ментальному коду. Общественно полезная деятельность, труд на благо общества уходят на периферию молодежного мировоззрения» (Немова, 2020: 9-10). Еще одно аналогичное мнение: «Кризис и нестабильность общественных систем приводит к утрате традиционных ценностей. Это касается деформации смыслообразующей функции и духовно-нравственной интерпретации ценности труда. Сегодня все чаще молодые люди относятся к труду не как к «украшению и облагораживанию» человека, а как к инструменту получения средств к существованию, реализуя стратегию выживания (Рожкова и др., 2023: 118). Одно из последних исследований по рассматриваемой тематике сопровождается весьма неутешительными выводами: «... выявлены слабо сформированные профессионально важные установки, ориентации и ценности» (Юркова и др., 2025: 410).

Более частным, но не менее важным вопросом профессионального самоопределения современной студенческой молодежи является выбор форм трудовой занятости: работа по найму или собственный бизнес. Актуальность исследования мотивов данного выбора студентами обуслав-

ливается той ролью, которая сегодня приписывается российскими и зарубежными учеными молодежи в развитии предпринимательской деятельности, с одной стороны (см., например, Гвоздева, 2024; Забелина и др., 2019; Jacob et al., 2019), и ролью, принимаемой на себя современными университетами в реализации «третьей миссии», которая предусматривает помимо преподавания и научных исследований развитие предпринимательства как фактора устойчивости (Тавбулатова, Чаплаев, 2022; Rubens et al., 2017), с другой. В любом случае, как отмечает Дьякова В.В. с соавторами: «Так или иначе вопрос формата работы является приоритетным у современных молодых людей» (Дьякова и др., 2022: 45).

Как было отмечено выше, тема предпринимательства в отечественной литературе дискутируется весьма активно. В статье «Предпринимательство в России: систематический обзор отечественных публикаций» авторы на основе анализа 545 статей на эту тему в ведущих научных журналах за период 1991-2023 гг. выделили пять основных кластеров публикаций:

1. Институты и предпринимательский климат в России;
2. Региональные особенности развития предпринимательства;
3. Предпринимательская экосистема и инновации;
4. Роль намерений в формировании предпринимательской активности;
5. Бизнес-модели и предпринимательская ориентация (Козаченко и др., 2024).

По результатам исследования авторы отмечают, что в общей выборке анализируемых публикаций преобладает тематика, соответствующая первому и второму кластерам. При этом вопросы готовности молодежи к предпринимательской деятельности не получают системного рассмотрения и фрагментарно представлены только в рамках третьего кластера. Да и здесь вопросы молодежного предпринимательства чаще всего рассматриваются с позиций ре-

гионального подхода и выявления особенностей его развития с учетом социально-экономического уровня региона (Атласкиров, 2025; Холодный В.К., Василенко М.Е., 2016). Проведенный краткий анализ позволяет сделать вывод о том, что вопросы профессионального самоопределения студенческой молодежи как в своей фундаментальной части, так и в аспекте заявленной дилеммы, представляют актуальное поле научных исследований.

Цель исследования (The aim of the work). Целью настоящего исследования послужило выявление особенностей профессионального самоопределения современной студенческой молодежи. Для достижения данной цели решались следующие задачи:

- 1) определение ценностного отношения студентов к труду;
- 2) выявление предпочтений и особенностей мотивации студентов в выборе между работой по найму и организацией собственного бизнеса;
- 3) выявление осознанности студентами профессионального выбора с точки зрения заявленных приоритетов.

Материалы и методы исследования (Materials and Methods). Для проведения исследования использовалась первичная и вторичная информация. Источниками вторичной информации послужили научные публикации отечественных и зарубежных ученых по рассматриваемой проблематике. Для получения первичной информации использовался письменный и устный опрос студентов, обучающихся в Белгородском государственном национальном

исследовательском университете. В исследовании приняло участие 361 студент, в том числе 278 человек, обучающихся на программах бакалавриата и 83 – на программах магистратуры. Гендерный состав выборки: 138 юношей и 223 девушки. Письменный опрос проводился в двух формах: с использованием авторской анкеты, размещенной в Google Forms (ссылка на анкету:

<https://forms.gle/9uaqz1fSLNyn22kUA>), и письменных ответов с открытыми вопросами в аудиториях в рамках проводимых фокус-групп. Сценарий проведения фокус-групп включал как письменные максимально краткие ответы на предлагаемые вопросы, так и устное обсуждение вопросов для уточнения и детализации ответов студентов. Фокус-группы охватывали только первокурсников, обучающихся на программах бакалавриата. Это дало возможность оценить предпринимательский потенциал студентов «на входе» для нахождения проблемных зон и возможных направлений их нивелирования в рамках учебного процесса. Общая численность студентов, участвующих в фокус-группах, составила 62 человека.

Результаты исследования и их обсуждение (Results and Discussion). Одной из важнейших особенностей современного российского студенчества является тенденция к совмещению учебной деятельности с рабочей. Как показали результаты анкетирования (табл. 2), более трети всех студентов (37%) работают, а 15% студентов ищут работу.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «Работаете ли вы в данный момент?», % от числа опрошенных

Table 2

Distribution of responses to the question “Are you currently working?”, % of the number of respondents

Варианты ответов	Юноши	Девушки	Магистры	Бакалавры	Всего
да	49	29	74	26	37
нет	38	55	7	60	48
ищу работу	13	16	19	14	15

Доля работающих магистров выше по сравнению с бакалаврами (74 и 26% соответственно), а доля работающих юношей превышает аналогичный показатель у девушек (49 и 29% соответственно). Данная картина является традиционной.

Довольно высокий процент работающих или ищущих работу студентов свидетельствует о признании ими значимости и/или необходимости работы как составляющей их жизни, но не позволяет судить о том, что представляет собой для них ра-

бота в ценностном смысле. Для прояснения этого вопроса в рамках проводимых со студентами первого курса фокус-групп было предложено написать одно слово, с которым у них ассоциируется работа. Таким образом мы хотели получить как можно больше коннотаций этого слова в сознании студентов, отражающих его эмоциональное наполнение, различные ассоциации, оттенки восприятия и смыслы (табл. 3).

Таблица 3

Семантический портрет понятия «работа» в глазах студентов

Table 3

Semantic portrait of the concept of “work” in the eyes of students

Варианты ответов	Семантическая ассоциации	Доля, %
Наиболее распространенный ответ	деньги/доход	35
Варианты ответов с нейтральной коннотацией	труд, дисциплина, ответственность, опыт, стабильность и т.п.	29
Варианты ответов с позитивной коннотацией	дело жизни, успех, интерес, удовольствие, радость, возможность, мечта, способ достижения цели, карьера и т.п.	26
Варианты ответов с негативной коннотацией	нервы, лень, усталость, тяжесть, сложность и т.п.	10

Как свидетельствуют данные таблицы 3, самая большая доля студентов (35%) олицетворяет работу с деньгами/доходом. Это свидетельствует о том, что работа для студентов представляет скорее инструментальную ценность, нежели термальную, и рассматривается как способ удовлетворения жизненных потребностей. Доля тех, кто имеет позитивные ассоциации с работой, составляет чуть больше четверти студентов, участвующих в фокус-группах, а в совокупности с теми, для кого работа имеет нейтральную коннотацию, – 55%. Наличие 10% студентов, имеющих исключительно негативные ассоциации с работой, несомненно свидетельствует об отсутствии какой-либо мотивации к трудовой деятельности, что представляет собой довольно серьезную проблему в области жизненных ценностей.

Участникам фокус-групп было предложено ответить на вопрос: «Какой должна быть ваша будущая работа?», при этом можно было написать не одну, а несколько главных характеристик. Полученные результаты представлены в таблице 4.

Интересно, что такие характеристики работы, как высокооплачиваемая, прибыльная здесь не вышли на первое место. Доля студентов, обозначивших эти характеристики, составила те же 35% (см. табл. 3). А вот доля студентов, которые хотели бы, чтобы их работа была интересной, увлекательной и т.п., составила 71,4%.

Это означает, что и те студенты, которые ассоциируют работу прежде всего с деньгами/доходами, тоже хотели бы совместить полезное с приятным.

Таблица 4

**Рейтинг ответов на вопрос
 «Какой должна быть ваша будущая работа?»**

Table 4

Rating of responses to the question “What should your future job be like?”

Рейтинг	Характеристики работы	Доля, %
1	интересная, увлекательная, любимая, приносящая удовольствие, дающая возможность развития, разнообразная и т.п.	71,4
2	высокооплачиваемая, прибыльная	35,0
3	комфортная, удобная, легкая, низкокзатратная (в том числе по времени) и т.п.	30,6
4	стабильная (в том числе приносящая стабильный заработок)	10,3
5	креативная, творческая	10,1

Еще 30,6% студентов хотели бы, чтобы работа была легкой, не очень затратной по времени. О желании стабильности в работе упомянули 10,3% студентов и еще примерно столько же (10,1%) отметили, что работа должна давать возможности для творчества. Помимо характеристик, приведенных в таблице 4, были и другие,

которые не участвовали в рейтинге ввиду их малого выбора студентами: давать возможность общения, удаленная, насыщенная и др.

Следующий вопрос анкеты имел целью выявление предпочитаемых студентами форм трудовой занятости (табл. 5).

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос «Как вы представляете свою профессиональную деятельность после завершения вуза?», % от числа опрошенных

Table 5

Distribution of responses to the question “How do you envision your professional career after graduating?”, % of the number of respondents

Варианты ответов	Юноши	Девушки	Магистры	Бакалавры	Всего
Не задумывался об этом	26	26	22	27	26
Работа по найму	36	40	67	30	38
Свой бизнес	38	34	11	43	36

Примерно четверть студентов (26%) вообще не задумывалась над этим вопросом. По всем структурным компонентам выборки этот процент примерно одинаков, исключение составляют магистры, среди которых доля неопределившихся ниже (22%). В целом по выборке доля тех, кто видит себя в работе по найму, несколько выше по сравнению с теми, кто задумывается о собственном бизнесе (38 и 36% соответственно). Самая высокая доля сту-

дентов, ориентирующихся на работу по найму, приходится на магистров (67%) и девушек (40%). А среди бакалавров и юношей наблюдается обратная картина: 43% бакалавров хотят стать предпринимателями, и юноши более, чем девушки, нацелены на создание собственного бизнеса. В гендерном плане эта ситуация является типичной для российского общества, а вот различия в профессиональной ориентации магистров и бакалавров заслужива-

ют внимания. Они показывают, что магистры (возможно, в силу большего возраста и опыта) проявляют по сравнению с бака-

лаврами больше осторожности и стремления к стабильности, что подтверждается данными, представленными в таблице 6.

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос «Что вас больше привлекает в будущей работе?», % от числа опрошенных

Table 6

Distribution of responses to the question “What attracts you most in your future job?”, % of the number of respondents

Варианты ответов	Юноши	Девушки	Магистры	Бакалавры	Всего
Перспективы высоких доходов, сопряженных с риском	51	45	37	53	48
Стабильность заработной платы	40	48	59	39	45
Другое	9	7	4	5	7

При ответе на вопрос (табл. 7): «Какой тип профессионального роста кажется Вам более привлекательным?» были выявлены аналогичные закономерности. Юноши и бакалавры свой профессиональный рост больше связывают с частным бизне-

сом (собственный бизнес и фриланс – 52 и 55% соответственно), а девушки и магистры – с карьерой при работе по найму в одной или разных организациях (54 и 71% соответственно).

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос «Какой тип профессионального роста кажется вам более привлекательным?», % от числа опрошенных

Table 7

Distribution of responses to the question “Which type of professional growth do you find more attractive?”, % of the number of respondents

Варианты ответов	Юноши	Девушки	Магистры	Бакалавры	Всего
Линейная карьера внутри одной организации	11	22	33	13	18
Переход между разными позициями в одной компании и разными компаниями	37	32	38	33	34
Рост собственного бизнеса	37	27	21	35	31
Фриланс (удаленная работа)	15	19	8	20	18

В таблице 8 представлены результаты письменных ответов первокурсников, имеющие целью создать ассоциативный ряд их представлений в отношении работы

по найму. Здесь также предлагалось студентам отразить свое отношение одним словом.

Таблица 8

Семантический портрет понятия «работа по найму» в глазах студентов

Table 8

Semantic portrait of the concept of “work for hire” in the eyes of students

Варианты ответов	Семантические ассоциации	Доля, %
Наиболее распространенный ответ	отсутствие свободы/«работа на дядю»	14
Варианты ответов с нейтральной коннотацией	труд, ответственность, опыт, навыки, обычно, приемлемо, нормально, временная (для накопления стартового капитала), заработная плата и т.п.	42
Варианты ответов с позитивной коннотацией	стабильность, безопасность, мечта, карьера, хорошо, легко и т.п.	22
Варианты ответов с негативной коннотацией	не интересно, грусть, стресс, каторга, усталость, плохо, безысходность, ужас и т.п.	22

Самая распространенная ассоциация, связанная с представлением студентов о работе по найму – отсутствие свободы (в тех или иных вариациях). 14% участвующих в фокус-группах не стали оперировать общими терминами, а указали на именно эту конкретную причину, определяющую их неприятие работы по найму. Это свидетельствует о том, что ценность свободы для них, в том числе при осуществлении трудовой деятельности, является преобладающей. В совокупности с ответами, имеющими негативную коннотацию (22%), доля первокурсников, имеющих исключительно отрицательное отношение к работе по найму составила достаточно высокое

значение – 36%, а их оценки варьируются от «не интересно» до: «каторга», «ужас» и т.п.

И все же, наибольшая доля ответов (42%) характеризует нейтральное отношение студентов к работе по найму. Учитывая, что еще 22% студентов выразили позитивное отношение к работе по найму, можно сказать, что большая часть студентов (64%) рассматривает ее как возможный вариант будущего трудоустройства.

Для уточнения отношения студентов первокурсников к работе по найму было предложено написать несколько наиболее значимых ее преимуществ, что позволило сформировать рейтинг их ответов (табл. 9).

Таблица 9

Рейтинг ответов на вопрос «Какие преимущества вы связываете с работой по найму?»

Table 9

Rating of answers to the question “What advantages do you associate with hired work?”

Рейтинг	Преимущества работы по найму	Доля, %
1	стабильность (в том числе стабильность заработка)	43
2	получение знаний, опыта, навыков	18
3	возможность сделать карьеру	12
4	отсутствие риска	10
5	отсутствие большой ответственности	8

Как следует из данных, представленных в таблице 9, наиболее популярным ответом на вопрос о преимуществах работы по найму является стабильность, включая возможность сохранения рабочего места и регулярной заработной платы. Данный ответ был представлен у 43% первокурсников. Возможность получения знаний, опыта и навыков как преимущество работы по найму отметило 18% студентов. На возможность сделать карьеру, отсутствие риска и отсутствие большой ответственности указали еще 12, 10 и 8% студентов соответственно. В качестве преимуществ, не отмеченных в рейтинге в силу их неболь-

шого выбора, студенты указывали на возможность получения связей, поддержку коллектива, возможность общения, стабильный, четкий график работы, оплату больничных листов, отсутствие необходимости иметь начальный капитал, возможность вахтовой работы и др. Интересно, что 14% первокурсников в качестве ответа на вопрос о преимуществах работы по найму ответили, что не видят таковых вообще.

Данные, представленные в таблице 10, отражают представления первокурсников о собственном бизнесе.

Таблица 10

Семантический портрет понятия «собственный бизнес» в глазах студентов

Table 10

Semantic portrait of the concept of “own business” in the eyes of students

Варианты ответов	Семантическая ассоциации	Доля, %
Наиболее распространенный ответ	деньги/доход	19
Варианты ответов с нейтральной коннотацией	дисциплина, мышление, идеи, принятие решений, ответственность и т.п.	8
Варианты ответов с позитивной коннотацией	самореализация, самоутверждение, успех, привилегия, любопытно, цель, мечта, удовольствие, любимое дело, перспектива, уверенность, возможности, смелость, свобода, независимость и т.п.	58
Варианты ответов с негативной коннотацией	риск, страх, стресс, сложность, проблемно и т.п.	15

Как и ожидалось, в общем ассоциативном ряду на первом месте оказались деньги/доход. 19% первокурсников, участвующих в фокус-группах, именно таким образом обозначили воспринимаемую ими сущность собственного бизнеса. Доля вариантов ответов относительно собственного бизнеса с позитивной коннотацией значительно превышает этот показатель в отношении работы по найму (соответственно 58 и 22%). В совокупности с вариантами ответов с нейтральной коннотацией (66 и 64% соответственно) собственный бизнес незначительно, но тоже выигрывает перед работой по найму в глазах студентов. А сравнительный анализ собственного биз-

неса и работы по найму по ассоциациям с негативной коннотацией однозначно складывается в пользу первого (15 и 22% соответственно). Полученные результаты указывают на большую привлекательность собственного бизнеса по сравнению с работой по найму в сложившихся у первокурсников представлениях и трудовых установках.

Детализации представлений первокурсников о собственном бизнесе осуществлялась путем выяснения того, какие его преимущества они считают для себя значимыми (допускалось несколько ответов) (табл. 11).

Таблица 11

Рейтинг ответов на вопрос «Какие преимущества вы связываете с наличием собственного бизнеса?»

Table 11

Rating of responses to the question "What advantages do you associate with owning your own business?"

Рейтинг	Преимущества ведения собственного бизнеса	Доля, %
1	свобода действий, независимость	55
2	материальное благосостояние, отсутствие денежного «потолка»	39
3	реализация собственных идей, воплощение своих целей, саморазвитие, успех, достижения и т.п.	27
4	личное управление бизнесом и контроль ситуации	12
5	гибкий/свободный график	8

Анализ рейтинга заявленных первокурсниками преимуществ собственного бизнеса подтверждает высказанное выше предположение о важности свободы как особой жизненной ценности – 55% студентов указали ее в своих письменных ответах. Возможность материального благосостояния в совокупности признаваемых студентами преимуществ вышла на второе место (39% студентов указали на нее). Третий рейтинг был присвоен всему тому, что связано с реализацией собственных идей и целей, саморазвитием, достижениями и т.п. (27% студентов). Также в качестве значимых преимуществ собственного бизнеса студенты указали на возможность личного принятия решений и управления бизнесом (12%) и наличие гибкого/свободного графика (8%). Последнее указывает на ценность свободного времени. Также студенты указывали на такие преимущества собственного бизнеса, как уверенность в собственном будущем, возможность творческого подхода к делу, проверка себя, возможность получения опыта и др., которые не вошли в рейтинг, не получив большого выбора.

Проводимые со студентами первого курса фокус-группы предусматривали не только письменные ответы на открытые вопросы, но и последующее обсуждение высказанных позиций за «круглым столом». Это дало возможность более объемного и детального представления об отно-

шении студентов к труду и различным формам занятости. В ходе организованных дискуссий было выявлено, что студенты обладают высокими амбициями и ожиданиями относительно своей будущей профессиональной деятельности. Они, по большей части, готовы рисковать, чтобы искать «лучшее место под солнцем». Фактор стабильности занятости и заработной платы признается ими как достаточно важный, но при этом они готовы проявлять гораздо большую трудовую мобильность по сравнению со старшим поколением в плане смены места работы и места жительства при наличии более выгодных условий и предложений.

Студенты проявляют значительный интерес к удаленной занятости, свободным графикам работы, что связывают, в том числе, с наличием или необходимостью развития цифровых навыков. При этом практически каждый третий полагает, что высшее образование хотя и необходимо для статуса, но в эпоху цифровизации не является обязательным для обеспечения финансовой составляющей жизни. В этом плане выявленные нами особенности коррелируют с данными, полученными другими исследователями (Дьякова и др., 2022; Колпакова, Терешонок, 2023; Каверина, 2025). Стремление работать «на себя» присутствует у значительной части первокурсников, при этом для его реализации они рассматривают такие формы тру-

довой занятости, как фриланс, индивидуальный предприниматель или самозанятость.

Эмоциональный и физический комфорт – еще одна очень важная для первокурсников составляющая трудовой деятельности, ради которой некоторые из них готовы даже пожертвовать карьерой и высокой заработной платой. На это указывают и другие исследователи (Яблоновская, 2023; Nines, 2019). При этом представления студентов об условиях, обеспечивающих этот комфорт, весьма различаются и варьируются от ощущений легкости и малой трудозатратности работы до возможностей саморазвития и самореализации. В целом же можно утверждать, что несмотря на достаточную осознанность студентами особенностей работы в различных форматах, их образ будущей работы, особенно если это касается собственного бизнеса, в некоторой степени является романтизированным.

Заключение (Conclusions). Проведенное исследование показало, что отношение студентов к труду действительно носит сложный и противоречивый характер. С одной стороны, для значительной части студентов (35%) работа выступает в качестве инструментальной ценности, поскольку с ней они связывают, прежде всего, возможность обеспечения материального благосостояния. А еще 10% студентов, думая о будущей работе, испытывают исключительно негативные ощущения, считая ее слишком тяжким бременем. С другой стороны, значительная доля студентов (71,4%) приписывает своей будущей работе такие ожидаемые качества, как возможность развития, получения удовольствия, увлекательная, интересная и т.п. А это означает, что даже те студенты, которые подходят к работе исключительно с рационалистических позиций, способны воспринимать ее в качестве терминальной цели.

Работу по найму как возможный вариант своей будущей занятости приемлет 64% опрошенных студентов. При этом в

большей степени к такому варианту трудоустройства склоняются девушки по сравнению с юношами и обучающиеся на программах магистратуры по сравнению с бакалаврами. В качестве наиболее значимых преимуществ работы по найму студенты указывают на фактор стабильности и возможность получения профессионального опыта, при этом в последнем случае многие студенты рассматривают ее как временную для накопления стартового капитала и открытия собственного бизнеса.

Современные студенты в значительной своей части (36%) хотели бы связать свою будущую профессиональную деятельность с предпринимательством. Эта тенденция является позитивной и соответствует ключевым установкам государственной политики и ожиданиям российского общества. Цифровизация экономики и наличие достаточно развитых цифровых навыков студентов объективно поддерживают эту тенденцию. Несколько негативный оттенок эта тенденция по результатам настоящего исследования приобретает в связи с двумя соображениями. Во-первых, это связано с некоторой романтизацией образа предпринимателя в глазах студентов и, соответственно, недооценкой реальных трудностей и рисков, связанных с ведением собственного дела (эта особенность больше проявляется у бакалавров, особенно младших курсов, по сравнению с магистрами и может свидетельствовать об отсутствии достаточного жизненного опыта). Во-вторых, как показали результаты общения со студентами в фокус-группах, стремление к предпринимательству у некоторых из них связано даже не столько с оценкой его позитивных сторон, сколько с негативной оценкой работы по найму, которая часто связывается с «работой на дядю» и препятствует их желанию решать все по собственному усмотрению. Такой феномен может быть обозначен как «вынужденное предпринимательство», вызванное отрицанием традиционных подходов к осуществлению трудовой деятельности. В любом случае, опыт исследования

подтверждает необходимость поддержки стремления студентов к предпринимательской деятельности путем более полного и всестороннего их погружения в теорию и, особенно, практику этого вопроса в рамках учебной деятельности.

Проведенное исследование не может претендовать на полноту, так как при интерпретации его результатов приходится учитывать тот факт, что выборка состояла из студентов только одного вуза – НИУ «БелГУ», тем не менее полученные выводы могут служить основой для дальнейших научных изысканий. В качестве будущего направления исследований представляется перспективным изучение того, насколько студенты готовы к инновационному предпринимательству или предпочитают более традиционные подходы к созданию собственного бизнеса.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the authors have no conflict of interests to declare.

Литература

Атласкиров А. Р. Трудовые установки студенческой молодежи Северного Кавказа // Вестник Института социологии. 2025. Том 16. № 2. С. 71-85. DOI: 10.19181/vis.2025.16.2.5; EDN: VJKBRA.

Гвоздева Е.С., Гвоздева В.П., Боброва В.Ю. Куда и почему стремится образованная молодежь из восточных регионов России // ЭКО. 2024. № 5. С. 141-164. DOI: 10.30680/ЕСО0131-7652-2024-5-141-164.

Дьякова В. В., Каргаполова Е. В., Астафьева П. В., Давыдова Ю. А. Трудовые ориентации молодежи в эпоху цифровизации // *Primo aspectu*. 2022. № 3 (51). С. 42-46. DOI: 10.35211/2500-2635-2022-3-51-42-46.

Забелина О.В., Майорова А.В., Матвеева Е.А. Трудовые установки российской молодежи и государственное содействие развитию и реализации ее трудового потенциала // Экономика труда. 2019. Т. 6. № 3. С. 1093-1104. DOI: 10.18334/et.6.3.41176.

Каверина Н.А. Предпринимательство как будущая трудовая деятельность студентов

экономического вуза // Теория и практика общественного развития. 2025. № 11. С. 69-74. DOI: 10.24158/tpog.2025.11.6.

Козаченко Е., Чепуренко А., Широкова Г. Предпринимательство в России: систематический обзор отечественных публикаций // Форум. 2024. Т. 18. № 4. С. 51-65.

Колпакова И. А., Терешонок Т. А. Социологический анализ трудовых установок современной российской молодежи // Социальная политика и социология. 2023. Т. 22. № 3 (148). С. 14-20. DOI: 10.17922/2071-3665-2023-22-3-14-20.

Немова О.А. Трудовые ценности и трудовые установки учащихся средне профессиональных учебных заведений г. Нижнего Новгорода // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. Том 6 (72). 2020. № 1. С. 3-12.

Ретивина В.В. Трудовые ценности и установки современной студенческой молодежи // Высшее образование в России. 2019. Т. 29. № 1. С. 57-63. DOI: 10.31992/0869-3617-2019-28-1-57-63.

Рожкова Л. В., Дубина А. Ш., Воробьев В. П. Отношение к труду и трудовые установки молодежи в современных условиях // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2023. № 2. С. 116-126. DOI: 10.21685/2072-3016-2023-2-11.

Тавбулатова З.К., Чаплаев Х.Г. Третья миссия университета и ее роль в стратегическом процессе развития вуза // Экономические исследования. 2022. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tretiya-missiya-universiteta-i-ee-rol-v-strategicheskom-protsesse-razvitiya-vuza/viewer> (дата обращения 20.03.2026).

Холодный В.К., Василенко М.Е. Студенческое предпринимательство в Приморском крае. ЭКО. 2016. № 1. С. 170-175.

Юркова И.Г., Шлюбуль Е.Ю., Лебедева Ю.А. Профессиональные представления студенческой молодежи: структурные особенности // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 86-2. С. 407-410.

Яблоновская Н. В режиме скролла. URL: https://vk.com/wall-211861270_377 (дата обращения 20.03.2026).

Hines, A. (2019), "Getting Ready for a PostWork Future", *Foresight and STI Governance*, 1, pp. 19–30.

Jacob, M., Kühhirt, M. and Rodrigues, M. (2019), "Labor market returns to graduates' international experience: exploring cross-country variation in Europe", *European Sociological Review*, 35 (4), pp. 491-505. DOI: 10.1093/esr/jcz022.

Rubens, A., Spigarelli, F., Cavicchi, A. and Rinaldi, Ch. (2017), "Universities third mission and the entrepreneurial university and the challenges they bring to higher education institutions", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, T. 11, 3, pp. 354-372. URL: <https://www.sci-hub.ru/10.1108/jec-01-2017-0006> (дата обращения 20.03.2026). DOI: 10.1108/JEC-01-2017-0006.

References

Atlaskirov, A. R. (2025), "Labour Attitudes of Student Youth in the North Caucasus", *Vestnik instituta sotsiologii*, Vol. 16, 2, pp. 71–85. DOI: 10.19181/vis.2025.16.2.5; EDN: BJKBRA. (In Russ.).

Dyakova, V. V., Kargapolova, E. V., Astafieva, P. V. and Davydova, Yu. A. (2022), "Labor orientations of young people in the era of digitalization", *Primo aspectu*, 3 (51), pp. 42–46. DOI: 10.35211/2500-2635-2022-3-51-42-46. (In Russ.).

Gvozdeva, E.S., Gvozdeva, V.P. and Bobrova, V.Yu. (2024), "Where and Why Educated Young People Aspire to Go from the Eastern Regions of Russia", *ECO*, 5, pp. 141–164. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2024-5-141-164. (In Russ.).

Hines, A. (2019), "Getting Ready for a PostWork Future", *Foresight and STI Governance*, 1, pp. 19–30.

Jacob, M., Kühhirt, M. and Rodrigues, M. (2019), "Labor market returns to graduates' international experience: exploring cross-country variation in Europe", *European Sociological Review*, 35 (4), pp. 491-505. DOI: 10.1093/esr/jcz022.

Kaverina, N.A. (2025), "Entrepreneurship as a future work activity of students of an economic university", *Theory and Practice of Social Development*, 11, pp. 69–74. DOI: 10.24158/tipor.2025.11.6. (In Russ.).

Kholodny, V.K. and Vasilenko, M.E. (2016), "Student entrepreneurship in Primorsky Krai", *ECO*, 1, pp. 170-175. (In Russ.).

Kolpakova, I. A. and Tereshonok, T. A. (2023), "Sociological Analysis of Labor Attitudes of Modern Russian Youth", *Social Policy and Sociology*, Vol. 22, 3, pp. 14–20. DOI: 10.17922/2071-3665-2023-22-3-14-20. (In Russ.).

Kozachenko E., Chepurensko A. and Shirokova G. (2024), "Entrepreneurship in Russia: A Systematic Overview of Domestic Publications", *Foresight and STI Governance*, 18 (4), pp. 51–65. DOI: 10.17323/2500-2597.2024.4.51.65

Nemova, O.A. (2020), "Labor values and work attitudes of students of secondary vocational educational institutions of Nizhny Novgorod", *Scientific notes of the V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Sociology. Pedagogy. Psychology*, Vol. 6 (72), 1, pp. 3–12. (In Russ.).

Retivina, V.V. (2019), "Labor Values and Attitudes of Modern Students", *Higher Education in Russia*, Vol. 28, 1, pp. 57-63. DOI: 10.31992/0869-3617-2019-28-1-57-63. (In Russ.).

Rozhkova, L.V., Dubina, A.Sh. and Vorobyov, V.P. (2023), "Attitude to work and labor attitudes of young people in modern conditions", *University proceedings, Volga region, Social sciences*, 2, pp.116–126. DOI: 10.21685/2072-3016-2023-2-11. (In Russ.).

Rubens, A., Spigarelli, F., Cavicchi, A. and Rinaldi, Ch. (2017), "Universities third mission and the entrepreneurial university and the challenges they bring to higher education institutions", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, T. 11, 3, pp. 354-372, [Online], available at: <https://www.sci-hub.ru/10.1108/jec-01-2017-0006> (Accessed 20.03.2026). DOI: 10.1108/JEC-01-2017-0006.

Tavbulatova, Z.K., Chaplaev, H.G. (2022), "The third mission of the university and its role in the strategic process of university development", *Economic research*, 2, [Online], available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/tretiya-missiya-universiteta-i-ee-rol-v-strategicheskoy-protsesse-razvitiya-vuzov/viewer> (Accessed 20 March 2026). (In Russ.).

Yablonovskaya, N. In scroll mode, [Online], available at: https://vk.com/wall-211861270_377 (Accessed 20 March 2026). (In Russ.).

Yurkova, I.G., Shlyubul, E.Yu. and Lebedeva, Yu.A. (2025), "Professional ideas of student youth: structural features", *Problems of Modern Pedagogical Education*, 86-2, pp. 407-410. (In Russ.).

Zabelina, O.V, Mayorova, A.V. and Matveeva, E.A. (2019), "Labor attitudes of Russian youth and state assistance to the development and realization of its labor potential", *Labor Economics*, 6 (3), pp. 1093-1104. DOI: 10.18334/et.6.3.41176. (In Russ.).

Данные об авторах

Слинкова Ольга Константиновна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса

Вишневская Екатерина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса

Information about the authors

Olga K. Slinkova, D. Sci. (Economics), Associate Professor, Professor at the Department of International Tourism and Hotel Business

Ekaterina V. Vishnevskaya, Cand. Sc. (Economics), Associate Professor at the Department of International Tourism and Hotel Business