

УДК 316

DOI: 10.18413/2408-9338-2016-2-1-57-64

Фролова И.А.

**ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

аспирант ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
ул. Карла Маркса 68, г. Казань, 420115, Россия. Электронный адрес: zajceva_frolova@mail.ru

Аннотация. В статье специфицируются механизмы государственной поддержки молодежного предпринимательства. Автором был проведен анализ мероприятий, проводимых в рамках поддержки молодежного предпринимательства на территории Республики Татарстан, а также был рассмотрен комплекс факторов, влияющих на молодежное предпринимательство в целом. В рамках статьи проведено аналитическое исследование нормативно-правовой базы, регулирующей молодежное предпринимательство. Целью исследования стало выяснение причинно-следственных связей, лежащих в основе государственного регулирования и поддержки предпринимательства как в России, так и в Республике Татарстан. На основе анализа мероприятий (форумов, конкурсов), проводимых в рамках поддержки молодежного предпринимательства на территории Республики Татарстан, был выявлен комплекс факторов, влияющих на молодежное предпринимательство. На основе анализа нормативно-правовых актов, регулирующих молодежное предпринимательство в Республике Татарстан, а также мероприятий, проводимых в рамках поддержки и развития данного вида деятельности, специфицированы особенности и механизмы государственной поддержки молодежного предпринимательства в Республике Татарстан.

Ключевые слова: государственная поддержка; государственное регулирование; молодежное предпринимательство.

Frolova I.A.

**FEATURES OF THE STATE SUPPORT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP
IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

Graduate Student of Kazan National Research Technological University
68 Karl Marks St., Kazan, 420115, Russia. E-mail: zajceva_frolova@mail.ru

Abstract. The paper deals with analyzing of youth entrepreneurship. The author analyzed the activities carried out in support of youth entrepreneurship on the territory of the Republic of Tatarstan, as well as a set of factors that affect the youth entrepreneurship as a whole. The author carried out an analytical study of the legal and regulatory framework governing the youth entrepreneurship. The aim of the study was to identify causal relationships underlying the state regulation and support of business both in Russia and in the Republic of Tatarstan. Based on an analysis of events (forums, competitions) held under the support of youth entrepreneurship on the territory of the Republic of Tatarstan, there was identified a set of factors that influence youth entrepreneurship. Based on the analysis of legal acts regulating the youth entrepreneurship in the Republic of Tatarstan, as well as the activities carried out within the framework of support and development of this type of activity, the author specified characteristics and mechanisms of state support of youth entrepreneurship in the Republic of Tatarstan.

Keywords: government support; government regulation; youth entrepreneurship

Для стран с развивающейся экономикой характерна рыночная ориентация на расширение экономической базы. Успехи стабильность многих из этих стран зависит от быстрого экономического роста. Именно

предпринимательство играет ключевую роль в этом экономическом развитии [6].

Глобальный финансово-экономический кризис, начало которому положил кризис в финансовом секторе США в 2007-2008 гг.,

повлиял на все основные макроэкономические показатели затронутых им стран [4, 5].

В середине 2014 года Россию накрыла новая волна финансово-экономического кризиса, которая подорвала весь спектр российской экономики. Возникшие проблемы усугубили положение субъектов предпринимательской деятельности, в том числе и молодых предпринимателей.

Современная Россия заинтересована в развитии экономики, в новых идеях и проектах, особенно тех, благодаря которым модернизируется старое производство, создаются новые высокотехнологичные рабочие места. Сегодня Россия делает ставку на молодых людей, которые выросли в условиях новых экономических реформ [1] и воспринимают предпринимательскую деятельность, как основу материального благополучия и профессионального роста.

Молодые предприниматели являются активными участниками предпринимательской деятельности [2], быстро реагирующие на любые изменения в жизни, способные быстро адаптироваться к негативным факторам экономики. Молодежное предпринимательство играет главную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливает необходимость использования его потенциала. Именно молодежь является основной движущей силой малого и среднего бизнеса, в том числе инновационного, и играет главную роль в решении социально-экономических проблем [3].

Несмотря на важность развития молодежного предпринимательства, в современном российском законодательстве до сих пор отсутствуют такие понятия как «молодежное предпринимательство» или «субъект молодежного предпринимательства». Федеральные законы не выделяют молодых предпринимателей в отдельную категорию, предоставляя им поддержку на общих основаниях с другими субъектами малого предпринимательства. Между тем именно на молодых бизнесменов ложится основное бремя ответственности за будущее экономическое развитие страны.

Не существует также прямого запрета на выделение в региональном законодательстве этих терминов. На практике данные предприниматели

регистрируются как субъекты малого или среднего предпринимательства либо как индивидуальные предприниматели, но при этом имеют право на получение от субъектов РФ дополнительных мер поддержки (в соответствии с законодательством конкретного субъекта).

Отсутствие законодательно-регулирующей базы – не единственная проблема, с которой сталкиваются молодые предприниматели в нашей стране.

Ежегодно Россию покидают около трехсот человек в возрасте от 20 до 25 лет. Российское законодательство имеет ряд проблем, связанных с регулированием деятельности молодежного предпринимательства. На сегодняшний день слабо развита система региональной и муниципальной поддержки молодежного предпринимательства. Поэтому, важность всесторонней поддержки молодежного предпринимательства неоднократно подчеркивалась Президентом России, Председателем Правительства РФ, представителями политических партий и многими общественными деятелями.

Невзирая на экономический кризис, правительство Российской Федерации оказывает помощь в развитии молодежного предпринимательства, разрабатывая различные целевые программы. Данные программы направлены на обучение, консультации и выдачу субсидий молодым предпринимателям для развития собственного бизнеса.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпри-

нимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

В рамках программы предусмотрены как прямые, так и непрямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства; поддержка и развитие молодежного предпринимательства;

В реализации программы задействованы все регионы страны, в том числе и Республика Татарстан, где проживают 3768,6 тыс. человек, из них 990,3 тыс. человек – молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет. По данным Федеральной службы государственной статистики, молодежь в Татарстане составляет более 37 процентов от общего числа трудоспособного населения, а уровень ее экономической активности колеблется в районе 60 процентов. При этом занятыми являются 53 процента молодежи¹.

Для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность создаются различные условия поддержки молодежного предпринимательства. В последние несколько лет Республика Татарстан является разработчиком инновационных технологий. Это достигается на основе опережающего развития предпринимательства республики.

В соответствии с постановлением Правительства РФ был образован Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (далее – Фонд). Основными задачами Фонда являются: проведение государственной политики развития и поддержки малых предприятий в научно-технической сфере; оказание прямой финансовой, информационной и иной помощи малым инновационным предприятиям, реализующим проекты по разработке и освоению новых видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям интеллектуальной собственности.

В настоящее время Фонд реализует программы инновационного развития, которые направлены на создание новых и развитие

действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, создание новых рабочих мест. Региональные представители Фонда активно работают в 68 регионах Российской Федерации.

При поддержке Фонда в Республике Татарстан, реализуется программа «Старт». Основными целями создания Программы являются: создание новых и поддержка существующих малых инновационных предприятий, стремящихся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов собственных научно-технических и технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих значительный потенциал коммерциализации². В 2012 году в республике запущена программа «Умник», реализуемая в соответствии с решением Наблюдательного совета Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Данная программа является единственной в стране массовой программой выявления и поддержки молодых ученых, стремящихся к самореализации через инновационную деятельность.

В рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014-2020 годы» в Республике Татарстан реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан на 2014-2016 годы». Мероприятия программы определяют приоритетные задачи, увязанные со стратегическими приоритетами развития республики. А именно: содействие технологическому перевооружению производства и повышению производительности труда субъектов малого и среднего предпринимательства в промышленности, а также создание условий для устойчивого развития малых форм хозяйствования в сельской местности; содействие внедрению технологий, необходимых для производства инновационной и конкурентоспособной продукции; повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства³.

¹ Совет молодежных организаций Республики Татарстан. URL: <http://smo.tatarstan.ru> (дата обращения: 6.10.2015)

² Информационно-правовое обеспечение Гарант. URL: <http://base.garant.ru/12168685> (дата обращения: 6.10.2015)

³ Региональные программы поддержки предпринимательства. URL: <http://www.smb.gov.ru> (дата обращения: 7.10.2015)

В июле 2012 года постановлением правительства Республики Татарстан была утверждена долгосрочная целевая программа «Молодежное предпринимательство в республике Татарстан на 2012-2016 годы». Среди ее мероприятий значится информационно-консультационная работа, конкурсы, бизнес-тренинги и конференции. На пять лет общее финансирование программы, включая федеральные и республиканские источники, составляет 181,1 млн. рублей¹. Основной целью данной программы является создание условий для вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие республики. Для этого в республике:

- развиваются системы информационного обеспечения молодежи в сфере предпринимательской деятельности (обеспечивается взаимодействие с муниципальными образованиями в сфере развития молодежного предпринимательства; развиваются системы информационного обеспечения молодежи в сфере предпринимательской деятельности; в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация о программе; создается раздел молодежного предпринимательства на портале biz.tatarstan.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с дальнейшим его сопровождением; распространяется практика справочного консультирования молодежи, с последующим предоставлением информационных и консалтинговых услуг, разрабатываются печатные информационные продукты; внедряются механизмы оценки состояния сферы молодежного предпринимательства);

- формируется позитивный имидж и престиж предпринимательской деятельности (идет организация республиканского этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», популяризируется в средствах массовой информации положительный образ молодого предпринимателя, распространяются информационные материалы о конкурсах бизнес-проектов, проводимых частными и государственными структурами в Республике Татарстан и Российской Федерации;

- разрабатываются и внедряются образовательные программы для предприимчивой

- молодежи (разрабатывается и внедряется обучающая программа для муниципальных служащих, работающих в сфере молодежного предпринимательства, стратегического планирования и мониторинга социально-экономического развития района, разрабатывается республиканская система дистанционного бизнес-образования, идет подготовка бизнес-тренеров по работе с предприимчивой молодежью в муниципальных образованиях Республики Татарстан, организовывается ежегодная конференция предприимчивой молодежи «Шаг вперед», проводятся тестирование, экспертная оценка и доработка бизнес-планов молодых людей, прошедших дистанционное обучение либо обучавшихся в бизнес-лагерях;

- осуществляется сопровождение начинающих молодых предпринимателей и продвижение бизнес-проектов молодежного предпринимательства (организовывается и проводится конкурсный отбор бизнес-проектов «Молодежное дело» в рамках ежегодного республиканского конкурса бизнес-проектов «Я – предприниматель», создается механизм целевого взаимодействия инвесторов и молодых предпринимателей Республики Татарстан, организовывается консультирование и юридическая поддержка начинающих молодых предпринимателей, в том числе по выходу на внешние рынки, проводятся семинары по охране труда для молодых предпринимателей, оказывается финансовая поддержка субъектам молодежного предпринимательства

Успешное выполнение мероприятий Программы позволит обеспечить:

- развитие кадрового потенциала; заинтересованность молодежи в социально-экономическом развитии республики и ее готовность участвовать в этом процессе;

- создание новых предприятий малого и среднего бизнеса;

- создание новых рабочих мест; увеличение объема прибыли инновационных предприятий;

- увеличение объема налоговых поступлений;

- снижение уровня социальной напряженности в молодежной среде; улучшение качества жизни населения

В целях поддержки начинающих предпринимателей Министерство экономики Республики Татарстан создало Фонд финансовой поддержки субъектов малого и среднего

¹Департамент поддержки предпринимательства Республики Татарстан. URL: <http://www.smo.tatarstan.ru> (дата обращения: 4.10.2015)

предпринимательства республики для микрокредитования бизнеса и выдачи поручительств. «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» предоставляет микрозаймы на любые обоснованные субъектами малого и среднего и организациями инфраструктуры цели, за исключением погашения просроченных налоговых платежей, просроченной кредиторской задолженности, просроченной задолженности перед работниками по заработной плате, погашения задолженности участникам (учредителям) по выплате доходов, выкупа долей участников (учредителей) в уставном капитале. Микрофинансирование осуществляется по договорам микрозайма на возвратно-платной основе, по процентной ставке не более 10% годовых.

В 2013 году Кабинетом Министров Республики Татарстан было разработано постановление от 15.01.2013 №10 «О создании государственного бюджетного учреждения «Центр поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (далее Центр)¹. Таким образом, было создано еще одно движение в поддержку малого и среднего бизнеса, что не мало важно в существующей конкурентной среде.

Предметом деятельности Центра является деятельность по оказанию услуг в сфере финансовой, консультационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Основной целью деятельности Центра является осуществление государственных функций в области реализации программ финансовой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан. Основным видом деятельности Центра является осуществление государственной функции в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства. Центр предоставляет услуги субъектам малого и среднего предпринимательства по содействию эффективному ведению экономической деятельности. Молодые предприниматели могут получить консультационную и информационную поддержку, получить экспертизу пакета конкурсной документации, представленной субъектами малого и среднего предпринимательства на получение государственной поддержки. Помимо вышеуказанного, Центр осуществляет комплекс мероприятий по управлению проектами, проводит мониторинг деятельности субъектов малого и

среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки, ведет реестр субъектов малого и среднего предпринимательства-получателей государственной поддержки, а также проводит консультирование и информирование молодых предпринимателей о деятельности по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов.

Согласно целевой федеральной программе «Начинающий фермер» в Республике Татарстан в 2012-2014 была реализована программа «Поддержка начинающих фермеров на 2012-2014 годы». Министерство сельского хозяйства РФ заявляет о продолжении этой программы в 2015-2017 годах. Данная программа направлена на предоставление помощи для развития молодых сельских специалистов в этой области, а также для открытия ими собственного дела.

В рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» Республика Татарстан направляет не менее 20% всех субсидий и целевого финансирования на следующие мероприятия поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе и на:

- финансирование Центра поддержки предпринимательства (это представители в районах помогают бизнесу - когда делом, когда советом), и выдача грантов начинающим предпринимателям в размере 300 - 600 тысяч рублей;

- финансирование Центра молодежного инновационного творчества (фактически творческие технологические и IT-кружки, место для выращивания будущих инженеров, интеллектуалов);

- финансирование программы «Молодежное предпринимательство».

При поддержке Инвестиционно-венчурного фонда Республики Татарстан и Академии наук Республики Татарстан ежегодно проводятся конкурсы «Пятьдесят лучших инновационных идей для Республики Татарстан»². На конкурс принимаются проекты, ориентированные на решение проблем научно-технического, экономического, социального и гуманитарного развития Республики Татарстан. Организация и проведение Конкурса направлены на стимулирование инновационной деятельности;

¹ТатГрант.ру. URL:<http://www.tatgrant.ru> (дата обращения: 4.10.2015)

²Конкурс «Пятьдесят лучших инновационных идей для Республики Татарстан». URL: <http://www.решение-верное.рф/ivf-idea-1000> (дата обращения: 6.10.2015)

пропаганду интеллектуальных достижений специалистов научно-технической сферы; содействие использованию интеллектуального потенциала регионов России, зарубежных стран в решении научно-технических и социально-экономических задач Республики Татарстан.

В 2006 году Инновационно-производственный Технопарк «Идея» совместно с Инвестиционно-венчурным фондом Республики Татарстан и Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере организовали Программу развития инновационных проектов «Идея-1000». Целями Программы являются увеличение доли наукоемкого бизнеса в экономике республики, развитие приоритетных отраслей экономики республики в соответствии с Программой поддержки малого предпринимательства в РТ, совершенствование взаимодействия субъектов инновационной инфраструктуры республики.

Программа включает в себя все направления финансовой поддержки субъектов предпринимательства в научно-технической сфере, оказываемой на паритетной основе Венчурным Фондом совместно с Фондом содействия, иными государственными и негосударственными организациями Российской Федерации и зарубежных стран и проводится в номинациях: «Молодежный инновационный проект», «СТАРТ-I» и «СТАРТ-II».

С 2011 по 2015 годы в Республике Татарстан реализуется программа «Предпринимательский ликбез», организованная консалтинговой компанией «Верное решение». Программа предназначена для начинающих и опытных представителей малого и среднего бизнеса. Для поддержки молодежного предпринимательства, в рамках данной программы, был запущен Коучинговый проект «Шаг в бизнес», реализованный Советом молодежных объединений республики при поддержке Торгово-промышленной палаты РТ и компании «Верное решение». Проводятся вебинары «Основы бизнес планирования» для молодежи муниципальных районов республики, а также запущен курс «Управление инвестициями», транслирующийся по сети Интернет. Данные мероприятия предназначены для тех, кто намеревается стать предпринимателем, начинающих предпринимателей, делающих в бизнесе первые шаги и для действующих предпринимателей, развивающих свой бизнес.

Федеральным агентством по делам молодежи запущена программа «Ты – предприниматель».

Целью программы является стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Реализация мероприятий программы проходит через органы власти регионов.

В Республике Татарстан Программа «Ты – предприниматель» реализуется с 2014 г. Цель программы – развитие молодежного предпринимательства в России.

Программа работает по трем основным направлениям:

1. Вовлечение молодежи в предпринимательство – создание системы мероприятий, сопровождающей молодых авторов перспективных предпринимательских идей на всем пути до этапа создания нового предприятия. Осуществляется путем проведения современной образовательной программы, включающей обучение всем необходимым предпринимательским навыкам.

2. Поддержка начинающих молодых предпринимателей на первых этапах хозяйственной деятельности предприятий – оказание консультационной, инвестиционной, инфраструктурной поддержки. Сопровождение молодых предпринимателей – выпускников программы, создание информационных ресурсов для молодых предпринимателей.

3. Поддержка успешных молодых предпринимателей – создание коммуникационных, консультационных площадок для успешных молодых предпринимателей. Такими площадками являются Ассоциация Молодых Предпринимателей Республики Татарстан; ежегодный конкурс «Молодой предприниматель России», выявляющий лучших молодых предпринимателей в разных номинациях; смена «Предпринимательство» на молодежном форуме «Селигер», осуществляющая не только образовательную функцию, но и коммуникационную¹.

В Республике Татарстан будет продолжена реализация уже известных программ, а также ряд новых направлений. Например, «Субсидирование затрат на приобретение оборудования (для

¹«Ты – предприниматель» Татарстан. URL: http://vk.com/topic-67911665_29870725 (дата обращения: 16.10.2015)

резидентов промышленных площадок); «Субсидирование затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях (для резидентов промышленных площадок)»; «Создание фонда финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Более 70% всех средств на поддержку будет направлено на создание и развитие объектов инфраструктуры:

1. Создание промышленных парков и площадок;
2. Создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры (инжиниринговых центров, центров прототипирования и центра кластерного развития).

Республика продолжает наращивать инновационный потенциал. В 2014 году на «инновационной карте» Республики Татарстан появились несколько новых объектов инновационной инфраструктуры:

1. Региональный центр инжиниринга биотехнологий Республики Татарстан, целью которого является обеспечение инфраструктуры исследовательской и научной деятельности в сфере производства пищевых продуктов, кормов и кормовых добавок для использования ресурсной базы Российской Федерации.

2. Центр прототипирования и внедрения отечественной робототехники – инженерно-производственный комплекс, специализирующийся на разработке полной системы производства – от компьютерного проектирования, изготовления прототипов роботизированных комплексов и оборудования до последующего технологического оснащения (внедрения) на предприятия.

3. Центр цифровых технологий, деятельность которого связана с высокотехнологическим опытно-экспериментальным производством и организацией эффективного функционирования создаваемого центра в сфере цифровых технологий точного литья, трёхмерной печати, трёхмерного сканирования и сертификации продукции.

4. Камский центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, основными направлениями деятельности которого являются: разработка и реализация совместных кластерных проектов; проведение информационных кампаний по позиционированию и продвижению машиностроительного и IT кластеров в Камском районе Республики Татарстан; оказание услуг

субъектам малого и среднего бизнеса – участникам– кластеров).

Кроме новых объектов продолжают работу Центр поддержки предпринимательства, Центр координации экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, бизнес-инкубаторы.

В рамках активной кампании по информационной поддержке молодежного предпринимательства и популяризации создания собственного бизнеса на регулярной основе проводятся мероприятия, в том числе в муниципальных образованиях Республики Татарстан, посвященные отдельным вопросам ведения предпринимательской деятельности и направленные на обсуждение актуальных вопросов в данной сфере, а также выработку совместных мер дальнейшего ее развития.

В целях обеспечения открытости проводимой в республике политики в сфере развития молодежного предпринимательства все заседания конкурсных комиссий (Экспертных советов) в рамках реализации мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (гранты, субсидии) проводятся в режиме видеотрансляции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Регулярно совместно с заинтересованными организациями проводятся мероприятия, направленные на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о действующих мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также изменениях законодательства в сфере предпринимательства. При этом информирование о проводимых мероприятиях проводится с использованием всех способов и средств связи, ориентированных на разные целевые группы [5].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что именно молодежное предпринимательство является надежной опорой инновационных преобразований в экономике и социальной сфере республики, формируя устойчивое развитие малого и среднего бизнеса. Сегодня Республика Татарстан сохраняет лидирующие позиции в реализации мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

Правительство Республики Татарстан проводит модернизацию, целью которой является создание современного общества, современной инфраструктуры, современного человека, объединение усилий населения, органов власти и бизнес-сообщества, что позволит Республике Татарстан конкурировать на международной

арене. Экономическая политика республики позволит решить задачу создания системы поддержки молодежного предпринимательства в Республике Татарстан, а это совокупность организационных структур регионального и местного уровней, объединенных едиными целями и задачами, организационно-правовыми отношениями, нормативной правовой базой и действующих на ее основании единых методических и функциональных подходов.

Таким образом, деятельность по формированию молодых предпринимателей как человеческого капитала социально-экономического развития Республики Татарстан заключается в поддержке развития положительных качеств молодых предпринимателей и снижении влияния на их профессиональное поведение негативных черт.

Литература

1. Фролова И.А. Молодые инноваторы: проблемы при организации и проведении научных исследований в российских вузах (аналитический обзор) // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления. 2015. № 7. С. 672-678.

2. Карпунина М.А. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 75-84.

3. Фролова И.А. Проблемы подготовки молодых научных кадров для национальной экономики России // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. №16. С. 356-358.

4. Bosma N., Levie J. Global entrepreneurship monitor: 2009 Executive report. URL: www.gemconsortium.org/docs/265/gem-2009-global-report (дата обращения: 21.01.16).

5. Bosma N, Wennekers S, Amoros J: Global Entrepreneurship MonitorReport2011.Advanced: entrepreneurs and entrepreneurial employees world wide. URL: // www.gemconsortium.org (дата обращения: 10.02.2016)

6. Bruton GD, Ahlstrong D, Obloj K: Entrepreneurship in emerging economies: where are we today and where should the research go in the future // Entrepreneurship: Theory & Practice. 2008. № 12(1). Pp. 141-149.

References

1. Frolova I.A. Young Innovators: Issues in Organizing and Conducting Scientific Research in Russian Universities (Analytical Review). The Risks in a Changing Social Reality: the Problem of Prediction and Control. 2015. No. 7. Pp. 672-678.

2. Karpunina M.A. Formation of Youth Business Community as a Tool to Enhance Entrepreneurial Activity in Russia. Modern Problems of Science and Education. 2014. No. 2. Pp. 75-84.

3. Frolova I.A. The Problem of Training Young Scientific Personnel for the National Economy of Russia. Bulletin of the Kazan Technological UNIVERSITY. 2014. T. 17. No. 16. P. 356-358.

4. Bosma N., Levie J. Global Entrepreneurship Monitor: 2009 Executive Report. URL: www.gemconsortium.org/docs/265/gem-2009-global-report (date of access: January 21, 16).

5. Bosma N, Wennekers S, Amoros J: Global Entrepreneurship MonitorReport2011.Advanced: entrepreneurs and entrepreneurial employees world wide. URL: // www.gemconsortium.org (date of access: February 10, 2016)

6. Bruton GD, Ahlstrong D, Obloj K: Entrepreneurship in emerging economies: where are we today and where should the research go in the future // Entrepreneurship: Theory & Practice. 2008. № 12(1). Pp. 141-149.